

未来新零售商城：革新抗衰技术与国际联合开发

产品名称	未来新零售商城：革新抗衰技术与国际联合开发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

未来新零售商城：革新抗衰技术与国际联合开发

未来新零售商城致力于革新抗衰技术，并与世界yiliu企业展开合作。其产品不仅拥有公司独有的抗衰专利技术（SOD），还与国际一线品牌如yashilandai、zishengtang、oulaiya、强生等展开联合开发。通过与dingjiODM公司合作，如科玛集团旗下的海蓝之谜、Dior、SK-II、lankou、艾多美，未来确保为会员提供高品质、高性价比的国际dingjian产品。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

主打产品：SOD玉米胚芽粉

未来的主打产品是SOD玉米胚芽粉，结合了公司的抗衰专利技术。这一明星产品不仅是公司的亮点，同时也是新零售模式的推动力。

未来新零售模式：打破传统，开创全新商业模式

未来的新零售模式引领行业，展现了多项亮点，为平台会员提供了丰厚的奖励机制：

小单容易复制：模式注重小单快速复制，降低用户参与门槛。

业绩永远累计：用户业绩持续累积，创造更大的潜在收益。

升级别速度快：通过简单的条件，用户可以快速升级，获得更多权益。

秒结算秒到账：实现快速结算，奖金秒到账，提高用户满意度。

收入yongbu封顶：通过多层次奖励机制，用户的收入具有潜在的无上限制性。

平级别也赚钱：平级用户也享有收益，激励用户全方位拓展业务。

超越也能赚钱：用户在团队中超越上级时仍能享有相应收益。

单区也能赚钱：即使在单一区域内，用户仍能获得可观的收益。

复购再次结算：引入复购机制，实现用户复购再次结算奖金。

复购没有限制：激发用户复购欲望，提高产品粘性。

拿分红小搏大：通过推广和业绩，用户有机会分享公司的分红。

零投资lingfengxian：用户参与无需投入大额资金，降低商业风险。

会员等级与权益

未来的会员等级分为三个层次，分别是会员、VIP会员和SVIP会员。每个等级都对应一系列权益，包括推广收益、晋升收益等。

会员（399元）：直接分享5单，团队累计销售3990元，可升级为V1级别，享有团队15%的晋升收益。

VIP会员（1995元）：直接分享10单，团队累计销售1万元，可升级为V2级别，享有团队20%的晋升收益。

SVIP会员（3990元）：团队累计销售5万元，小部门累计1万元，可升级为V3级别，享有团队30%的晋升收益。

晋升级差收益分析

通过晋升级差收益，用户在平台中可获得多层次的收益。以V7级别为例，每个部门产生的利润合计可触达50万元，为用户创造丰厚的利润。

平级与董事分红

未来平级机制独具特色，通过紧缩和超越模式，平级用户也能享有相应的收益。此外，设有董事分红机制，对业绩表现出色的用户提供额外分红。

复购收益与核心亮点

未来通过复购机制为用户提供多层次的折扣权益，实现消费价值最大化。该模型打破了传统限制，复购没有限制，并实现了再次结算奖金，为用户提供真正物美价廉的抗衰产品。

未来新零售商城的商业模式，以其创新性和丰富的奖励机制，为参与者提供了全新的商业体验，助力公司在竞争激烈的市场中脱颖而出。