

# 循环购模式打破传统消费模式

产品名称	循环购模式打破传统消费模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

品牌做私域运营，只会不断促销是没有用的，反而会让用户渐渐无感。更高级的私域运营玩法应该是通过场景策略来做私域，直击用户的痛点，让用户自我说服，提高转化率。

循环购消费模式是一种创新的商业模式，它能够有效地解决传统电商平台面临的用户流失、收入下降、竞争激烈等问题，同时也能够为消费者带来更多的价值和福利。

一、这个模式主要分为两种资产：贡献值和能量值。

贡献值是指用户在平台购物中对平台营业额做出的贡献，平台会依据购物额度相应地赠送贡献值；而能量值则是对用户在平台上购物和推广活动的贡献进行衡量，用户将获得相应的能量值。

二、能量值和贡献值获取路径

能量值和贡献值是循环购平台中的重要奖励体系，为用户提供了多种获取途径，激励其积极参与和贡献。

路径：购买平台产品/供应链产品 / 平台大礼包

用户通过购买平台产品或供应链产品获得能量值和贡献值。购买平台产品将赋予用户能量值，同时也赋予用户贡献值，这有助于用户积累在平台中的影响。此外，平台还提供多个礼包选项，如礼包A、礼包B、礼包C等，用户买这些礼包将获取更多的能量值和贡献值，同时还能享受推荐奖励。这些礼包的购买不仅带来经济回报，还能提高用户在平台中的等级，从中获得更多的分额度。

路径：循环购推荐机制

在循环购平台的推荐机制中，用户的推荐为被奖励为贡献值。当用户A成功推荐用户B购买平台产品或礼包时，不仅用户B获得贡献值，而且用户A也会因为推荐获得相应的贡献值奖励。进一步地，如果用户B成功推荐用户C购买产品，用户B和用户C都将获得贡献值，而用户A也将因为其推荐链的成功而获得一部分贡献值。这种多级推荐奖励机制激励了用户积极推广平台，形成了一个有利于平台发展的社交网络。

这两条路径共同构成了循环购平台中获得能量值和贡献值的两种主要途径，激发了用户参与、分享和贡献的动力，为平台的可持续发展提供了维持

### 三、循环购的模式亮点

1. 正向波比，拿出利润部分做拨出，鼓励消费者多消费。

2. 贡献值越大的人，获得收益越高，符合市场规律。

3. 贡献值低的人，平台会持续返利回去，保证不亏损。

4. 推一得一，直推享受收益最大，获得贡献值越多，鼓励消费者邀请好友参与。

5. 团队等级分红，高拿低池子分红，鼓励团队合作。

6. 随走随停，无风险，公司发展越快释放速度越快，没业绩不会释放，保证消费者利益。