

2024中国·广州国际礼品展

产品名称	2024中国·广州国际礼品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024广州国际礼品展览会 展会地址:广州保利世贸博览馆 展会时间:2024年07月26-28日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

中国礼品展|华礼展|华南礼品展|广州礼品展|2023广州礼品展|广告礼品展|办公礼品展|节庆礼品展|福利礼品展|家具礼品展|装饰礼品展|家居礼品展|礼品定制展|中国礼品展|上海礼品展博览会|中国礼品博览会|广州家居礼品展|电子礼品展|包装礼品展|礼品包装展|消费礼品展|礼品展|3C电子礼品展|礼品电商展|户外用品展|家居用品展|工艺礼品展|促销礼品展|赠品展

2024广州国际礼品及家居用品展览会

展览时间：2024年7月26-28日

展览地址：广州保利世贸展览馆

展会前景：

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元**，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约6万家，世界500强企业达到25家，粤港澳大湾区正朝着建成国际**湾区和***城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，别称羊城、花城、五羊城，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，***批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。2022年，广州重点场馆合计举办展览193场，合计展览面积414.42万平方米，会展场次、会展面积均居全国首位，为广州做实“中国会展***城”的城市品牌。众多世界500强和国内**企业落户，城市虹吸效应进一步增强，加上“中国会展***城”的城市品牌加持，无疑将带动

礼品行业高速发展。

展会介绍

中秋节礼品在市场上有着巨大的潜力和需求,中秋节礼品的发展趋势愈发多元化。每年的中秋佳节都是礼品市场***热闹的时期,对于礼品企业来说如何打好这一仗至关重要。

2024广州礼品展将于2024年7月26日至28日在广州琶洲-保利世贸博览馆召开,展览面积10000m²,设置500个**标准摊位,本届展会布局中秋国庆双节市场,紧抓黄金采购旺季。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台,整合礼业的***资源,以交流展示,新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。展会以广州为中心,将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市区搭建强有力平台,深挖华南潜力市场。

参展范围:

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

2024广州国际礼品家居展览会7月26-28日广州保利世贸展览馆召开,欢迎预定展位。

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会(上海礼品展)

展览时间:2024年5月6-8日

展览地址:上海新国际博览中心(龙阳路2345号)