全球精准医疗行业专项调研与投资前景展望报告2023-2031年

产品名称	全球精准医疗行业专项调研与投资前景展望报告2023-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京)信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球精准医疗行业专项调研与投资前景展望报告2023-2031年

****

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣）】

目录

第1章：精准医疗行业综述及数据来源说明

1.1 精准医疗行业界定

1.1.1 精准医疗的界定

1.1.2 精准医疗相似概念辨析

1.2 精准医疗的分类

1.3 精准医疗专业术语说明

1.4 精准医疗产业链全景梳理

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告quanwei数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球精准医疗行业发展状况

2.1 全球精准医疗行业发展历程梳理

2.2 全球精准医疗行业政法环境分析

2.3 全球精准医疗行业市场主体分析

2.4 全球精准医疗行业市场发展现状

2.4.1 全球精准医疗行业技术发展现状

（1）基因测序技术

1）基因测序技术发展历程

2）基因测序四代技术对比

（2）细胞与基因治疗（CGT）技术

1）研发生产流程

2）工程细胞系的构建

3）细胞大规模培养工艺开发

2.4.2 全球精准医疗行业供给市场分析

（1）基因测序仪供给状况

（2）细胞与基因治疗（CGT）药物供给状况

1）细胞与基因治疗（CGT）产品上市情况

2）临床在研药物管线情况

2.4.3 全球精准医疗行业需求市场分析

（1）全球疾病死亡原因分布

（2）全球癌症发病状况

（3）全球罕见病发病状况

2.5 全球精准医疗行业市场竞争格局

2.6 全球精准医疗行业市场规模体量

第3章：全球精准医疗行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.1 全球精准医疗行业区域发展格局

3.2 美国精准医疗行业发展分析

3.2.1 美国精准医疗行业政策规划

3.2.2 美国精准医疗行业发展现状

（1）精准医疗经费使用状况

（2）美国基因测序市场发展状况

（3）美国细胞与基因治疗（CGT）市场发展状况

3.2.3 美国精准医疗行业竞争格局

3.2.4 美国医疗信息化市场现状分析

（1）美国医疗信息化市场发展历程

（2）美国医疗信息化市场发展状况

3.2.5 美国精准医疗行业前景及趋势

3.3 欧洲精准医疗行业发展分析

3.3.1 欧洲精准医疗行业政策规划

3.3.2 欧洲精准医疗行业发展现状

（1）欧盟精准医疗发展状况

（2）欧洲基因测序市场发展状况

（3）欧洲细胞与基因治疗（CGT）市场发展状况

3.3.3 欧洲精准医疗行业竞争格局

3.3.4 欧洲医疗信息化市场现状分析

（1）欧洲医疗信息化市场发展概述

（2）欧洲医疗信息化市场发展状况

3.3.5 欧洲精准医疗行业前景及趋势

3.4 全球其他国家/地区精准医疗行业发展分析

3.4.1 澳大利亚精准医疗行业发展分析

（1）澳大利亚的零儿童癌症计划

（2）澳大利亚的十万基因组计划

3.4.2 日本精准医疗行业发展分析

3.4.3 韩国精准医疗行业发展分析

第4章：中国精准医疗行业发展状况

4.1 中国精准医疗行业发展历程梳理

4.2 中国精准医疗行业政策环境分析

4.2.1 中国精准医疗行业政策规划汇总

4.2.2 中国精准医疗行业重点政策规划解读

4.3 中国精准医疗行业发展现状分析

4.3.1 中国精准医疗行业市场供给状况

（1）基因测序市场供给状况

1）基因测序仪

2）基因检测已注册产品

（2）细胞与基因治疗（CGT）市场供给状况

1）获批上市的细胞与基因治疗（CGT）药品情况

2）细胞与基因治疗（CGT）注册和临床情况

4.3.2 中国精准医疗行业市场需求状况

（1）医疗机构门诊服务

1）医疗机构就诊人次统计

2）医疗机构门诊服务统计

（2）居民疾病患病情况

1）居民两周患病率

2）居民慢性病患病率

（3）医院住院病人疾病

1）出院病人疾病构成

2）居民两周就诊率

3）居民住院率

（4）中国癌症发病与治疗状况

4.3.3 中国精准医疗行业市场规模体量

（1）中国基因测序市场规模

（2）中国细胞和基因治疗市场规模

4.4 中国精准医疗行业竞争格局分析

4.4.1 中国精准医疗行业企业竞争格局

4.4.2 中国精准医疗行业市场集中度分析

4.5 中国医疗信息化市场发展状况

4.5.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构

（1）我国医疗信息化发展历程

（2）我国医疗信息化整体架构

4.5.2 我国医疗信息化行业发展阶段

4.5.3 医疗信息化行业影响因素分析

（1）有利因素

1）国家产业政策支持

2）医疗卫生体制加速信息化建设

3）国际先进理念和技术的引进

4）信息技术进步和应用

（2）不利因素

1）缺乏行业标准

2）人才瓶颈

4.5.4 医疗信息化行业市场规模

4.6 中国精准医疗行业发展痛点分析

第5章：精准医疗行业细分市场发展状况

5.1 精准医疗行业细分市场结构

5.2 精准诊断市场发展分析

5.2.1 精准诊断市场概述

5.2.2 精准诊断市场发展现状

（1）传染病病原微生物核酸检测

（2）孕前、胚胎植入前及产前基因检测

1）胚胎植入前遗传学检测

2）无创产前基因检测

3）新生儿遗传基因检测

（3）肿瘤早诊及伴随诊断

1）FDA批准的NGS伴随诊断试剂盒

2）国家药监局批准的NGS伴随诊断试剂盒

（4）罕见病/遗传病辅助诊断

（5）消费级基因测序

5.2.3 精准诊断发展趋势前景

5.3 精准治疗市场发展分析

5.3.1 精准治疗市场概述

5.3.2 精准治疗市场发展现状

（1）细胞与基因治疗（CGT）技术分类

（2）全球细胞与基因治疗（CGT）市场规模体量

（3）全球细胞与基因治疗（CGT）区域市场发展格局

（4）全球细胞与基因治疗（CGT）市场价格情况

5.3.3 精准治疗发展趋势前景

5.4 精准医疗行业细分市场战略地位分析

第6章：精准医疗行业代表性企业布局案例研究

6.1 全球精准医疗行业代表性企业布局案例分析

6.1.1 Illumina（因美纳）

（1）企业发展简况

（2）企业产品结构

（3）企业经营状况

（4）企业销售网络

（5）企业最新发展动向

6.1.2 Thermo Fisher Scientific（赛默飞）

（1）企业发展简况

（2）企业产品结构

（3）企业经营状况

（4）企业销售网络

（5）企业最新发展动向

6.1.3 Pacific Biosciences（太平洋生物科学）

（1）企业发展简况

（2）企业产品结构

（3）企业经营状况

（4）企业销售网络

（5）企业最新发展动向

6.1.4 Novartis（诺华）

（1）企业发展简况

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业细胞与基因治疗（CGT）业务布局分析

（6）企业在华布局分析

6.1.5 Roche（罗氏）

（1）企业发展简况

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构分析

（4）企业营销网络分析

（5）企业细胞与基因治疗（CGT）业务布局分析

（6）企业在华投资布局

6.2 中国精准医疗代表性企业布局案例分析

6.2.1 成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.2 至本医疗科技（上海）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）赋能CXO

2）个体化医疗

3）人工智能辅助诊断

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.3 深圳华大基因股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.4 北京泛生子基因科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）癌症早期筛查

2）癌症诊断与监测

3）药物研发服务

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.5 迪安诊断技术集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）肿瘤学科

2）感染学科

3）慢病学科

4）妇幼遗传学科

5）信息化网络

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.6 深圳华大智造科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.7 杭州诺辉健康科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.8 江苏硕世生物科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.9 北京博奥晶典生物技术有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）科研服务

2）医学中心

3）健康中心

4）检测中心

5）产品中心

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.10 上海药明巨诺生物科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）上市产品

2）产品管线

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.11 南京传奇生物科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

1）上市产品

2）研发管线

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

1）企业精准医疗业务科研投入及创新成果追踪

2）企业精准医疗业务其他相关布局动态追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.2.12 复星凯特生物科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业精准医疗业务布局及发展状况

（4）企业精准医疗业务最新发展动向追踪

（5）企业精准医疗业务发展优劣势分析

6.3 互联网科技企业精准医疗布局案例分析

6.3.1 微软（Microsoft）

（1）企业精准医疗相关布局

（2）企业精准医疗相关业务发展动向

6.3.2 谷歌（Google）

（1）企业精准医疗相关布局

（2）企业精准医疗相关业务发展动向

6.3.3 阿里巴巴（Alibaba）

（1）企业精准医疗相关布局

（2）企业精准医疗相关业务发展动向

6.3.4 腾讯（Tencent）

（1）企业精准医疗相关布局

（2）企业精准医疗相关业务发展动向

第7章：精准医疗行业前景预测及投资规划建议

7.1 精准医疗行业发展潜力评估

7.1.1 精准医疗行业生命发展周期

7.1.2 精准医疗行业发展潜力评估

7.2 精准医疗行业发展前景预测

7.3 精准医疗行业发展趋势预判

7.4 精准医疗行业投资机会解析

7.5 精准医疗行业投资策略及建议

图表目录

图表1：不同国家对于精准医疗的定义

图表2：精准医疗相关概念辨析

图表3：精准医疗的分类

图表4：精准医疗专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球精准医疗行业发展历程

图表10：全球主要国家精准医疗相关计划汇总

图表11：2023年全球精准医疗相关政策简析

图表12：全球精准医疗行业参与主体类型

图表13：基因测序技术发展时间表

图表14：基因测序四代技术介绍

图表15：基因测序技术评价指标

图表16：四代测序技术对比分析

图表17：细胞与基因治疗（CGT）研发和生产工艺流程

图表18：细胞与基因治疗（CGT）行业工程细胞系的构建部分相关技术

图表19：第一到第三代基因测序仪发展历史

图表20：国外主要基因测序仪生产企业

图表21：2004-2023年全球批准的细胞与基因治疗（CGT）产品累计数量（单位：个）

图表22：2004-2023年全球批准的细胞与基因治疗（CGT）产品具体情况

图表23：截至2023年12月按类别划分的管线占比（单位：%）

图表24：2021-2023年CGT管线季度对比（单位：项）

图表25：2023年12月基因修饰方式分布（单位：%）

图表26：2023年12月CAR-T细胞治疗分布（单位：%）

图表27：2023年12月不同靶向治疗领域治疗数量（从临床前到预注册）（单位：次）

图表28：2023年12月不同靶向治疗领域治疗数量（临床治疗，不包括临床前开发）（单位：次）

图表29：全球qianshi位死亡原因

图表30：2017-2023年全球癌症新发病例数量（单位：万例）

图表31：2017-2023年全球癌症死亡病例数量（单位：万例）

图表32：全球罕见病患者数量

图表33：全球精准医疗行业市场竞争格局

图表34：2020-2023年全球精准医疗行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表35：全球精准医疗市场份额占比（单位：%）

图表36：美国精准医疗行业政策规划

图表37：美国精准医疗相关计划简介

图表38：美国精准医疗项目划拨经费使用情况

图表39：2014-2023年美国国立卫生研究院人类基因组资助额（单位：亿美元）

图表40：截至2023年FDA审批通过的细胞和基因治疗产品

图表41：2023-2023年美国即将上市的CGT药物

图表42：美国基因测序部分代表性公司

图表43：美国精准医疗部分代表性公司

图表44：美国医疗信息化发展历程示意图

图表45：美国医疗信息化的各阶段的巨头公司

图表46：截至2023年美国获HIMSS电子病历认证医院现状（单位：家）

图表47：欧洲精准医疗行业政策规划

图表48：欧盟精准医疗计划的发展历程

图表49：全球基因测序区域市场分布（单位：%）

图表50：1999-2023年欧盟细胞与基因治疗（CGT）产品

图表51：2023-2023年欧洲即将上市的基因治疗药物

图表52：欧洲精准医疗部分代表性公司

图表53：欧盟健康数据的增长潜力

图表54：中国精准医疗行业发展历程梳理

图表55：2015-2023年中国精准医疗行业真重要政策规划汇总

图表56：《“十四五”生物经济发展规划》关于精准医疗的重点内容解读

图表57：国内主要基因测序仪生产企业

图表58：2013-2023年中国已注册基因检测相关产品数量（单位：个）

图表59：中国获批上市的细胞与基因治疗（CGT）药品情况

图表60：2023年中国细胞与基因治疗（CGT）产品受理和批准情况（单位：件）

图表61：截至2023年我国免疫细胞疗法申请与获批临床情况（单位：项）

图表62：截至2023年我国CAR-T疗法靶点分布情况（单位：个）

图表63：国内临床阶段CAR-T疗法进展

图表64：国内临床阶段基因疗法进展

图表65：2012-2023年中国医疗卫生机构诊疗人次数及其增长情况（单位：亿人次，%）

图表66：2023年中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况（单位：%）

图表67：2008-2023年3次调查地区居民两周患病率（单位：%）

图表68：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：%）

图表69：2008-2023年3次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：%）

图表70：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）

图表71：2008-2023年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）

图表72：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）

图表73：2008-2023年3次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：%）

图表74：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）

图表75：2008-2023年3次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：%）

图表76：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）

图表77：2008-2023年3次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：%）

图表78：调查地区居民不同就业形式两周患病率（分区域）（单位：%）

图表79：2008-2023年3次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）

图表80：调查地区居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：‰）

图表81：2008-2023年3次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：‰）

图表82：调查地区居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：‰）

图表83：2003-2023年3次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：‰）

图表84：调查地区居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：‰）

图表85：2023年医院出院病人疾病构成情况（合计）（单位：%）

图表86：2023年医院出院病人年龄和疾病构成（合计）（单位：%）

图表87：2008-2023年3次调查地区居民两周就诊率（单位：%）

图表88：调查地区居民两周就诊率（分区域）（单位：%）

图表89：2008-2023年3次调查地区不同性别居民两周就诊率（单位：%）

图表90：调查地区居民不同性别两周就诊率（分区域）（单位：%）

图表91：2008-2023年3次调查地区不同年龄段居民两周就诊率（单位：%）

图表92：调查地区居民不同年龄段两周就诊率（分区域）（单位：%）

图表93：2008-2023年3次调查地区不同疾病居民两周就诊率（单位：‰）

图表94：调查地区居民不同疾病两周就诊率（分区域）（单位：‰）

图表95：2008-2023年3次调查地区不同性别居民住院率（单位：%）

图表96：2008-2023年3次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）

图表97：调查地区居民不同年龄段住院率（分区域）（单位：%）

图表98：2008-2023年3次调查地区不同疾病居民住院率（单位：%）

图表99：调查地区居民不同疾病住院率（分区域）（单位：‰）

图表100：我国癌症发病情况（单位：万人）

图表101：2023-2031年中国抗肿瘤药物市场按照治疗方式拆分（单位：%）

图表102：2011-2023年中国基因测序市场规模（单位：亿元）

图表103：2017-2023年中国细胞和基因治疗行业市场规模（单位：亿元）

图表104：2023中国精准医疗shida创新企业提名名单

图表105：中国精准医疗行业市场集中度分析

图表106：中国医疗信息化发展历程

图表107：医疗卫生体系“ 四梁八柱 ”结构图

图表108：我国医疗信息化建设框架

图表109：我国医疗信息化整体框架

图表110：我国医疗信息化各阶段示意图

图表111：我国医疗信息化各阶段内容

图表112：我国医疗信息化政策推动图

图表113：2011-2023年中国医疗IT支出规模（单位：亿元，%）

图表114：中国精准医疗行业发展痛点分析

图表115：精准医疗的分类

图表116：分子诊断技术特性分析

图表117：三级预防体系

图表118：PGT分类

图表119：国内外PGT企业代表

图表120：全球NIPT产品进展