

云仓物流体系的搭建

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 云仓物流体系的搭建 |
| 公司名称 | 深圳市中外港国际货运代理有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区黄贝街道文华社区文华大厦东17B |
| 联系电话 | 25108873 18194089586 |

产品详情

一、云仓的主流模式在目前云仓基本分为物流快递类云仓、互联网化第三方仓储云仓、平台类云仓三类。

1、物流快递类云仓：它们具备规模大、自动化程度高、运营能力强，订单响应速度快、履行能力强等能力，其布局采用全网协同的形式。2、互联网第三方仓储云仓，它们深耕于电商供应链领域，以仓库为基地，为电商商家提供灵活多样的服务。3、电商平台类云仓，其核心优势在于会根据数据分布库存、有很强的自动化订单履行能力，还会主动以货主为单位对库存分布自动进行调拨、优化。

二、云仓体系的搭建建议方向第一阶段：构建云仓企业联盟、搭建云仓平台管控系统全国范围内自建多级仓的云仓网络需要的资金成本与时间成本较高。所以云仓一定是建立在云仓联盟之上的，同时从发展速度上看以云仓联盟为核心进行仓库数量的扩增速度要远高于自建的速度，可以打破现有的供应链格局。为了统筹管理云仓联盟内所有的仓库，需要构建一套完备的云仓管理平台，平台为云仓联盟成员提供信息化系统支持。

第二阶段：云仓的管理体系的初步搭建云仓管理平台搭建之后核心是要提升联盟内各仓库的运营质量与管理水平。针对加入云仓联盟的所有仓库，应严格根据云仓管理系统的指示进行业务操作，同时云仓管理系统会根据各仓的操作情况进行数据分析，给予各仓库指导与帮助，包括：异常问题指导、绩效指标体系、报价指导、运营问题指导、运用劣汰机制。

第三阶段：完善云仓布局云仓网络扩张需根据市场调研，分析联盟内各仓库企业的优势，然后制定出一份全国的仓库扩张计划。若从仓库面积与覆盖区域上进行划分，云仓可以分为四级：一级云仓：是某城市或区域的大型仓库。二级云仓是某小区域的市场或批发市场，三级云仓是：超市或者商场的库房，四级云仓是小区商店、社区便利店等。云仓布局的规划方法如下：若能获得建仓地区的线上与线下的消费记录，可以根据消费分布的密集度来确定从哪建立下级仓，若没有消费记录，可以根据以下几个逻辑规划全国的下级仓布局。首先要根据各地区房价收入比、居民楼楼龄、居民楼建立时间、居民户数、商圈分布等进行市场调研，确定各下级仓库的建设数量与建设区域。其次，之后利用因子分析、AHP层次分析法等对下级分仓所属地区进行测评打分，最后根据测评结果，确定各下级分仓的开设顺序。最后，根据实际情况对各下级分仓的开设顺序进行调整。具体如下图：/三、未来云仓的价值云仓可以说是向社会开放仓储资源和配送资源的第三方物流服务模式。商家跟云仓平台企业签定入仓协议，在云仓平台根据市场销售预测数据来布局库存，使用云仓平台的仓库资源，将库存存在离消费者最近的仓库里。当客户的订单下达后，由云仓平台自动选择最优仓库拣选出货，然后由云仓平台将货品送到客户手中，以实现对市场需求的极速反应，提高市场竞争力。

1、缩短配送时间在云仓模式下，通过预测销售和提前将库存布局到离消费者最近的仓库，以缩短配送时间，缩短“定单完成提前期”。、2、提高供应链反应速度云仓体系中高效的干线运输能力缩短了从生产商到仓库的运输时间。除了仓库网点多，库存分布广、离客户近外，还有强大、高效的仓库间的干线运输

体系。3、更有效降低运营成本云仓体系内共享各处库存进一步降低了安全库存量，一般来说分仓增加会增加整个供应链系统中的库存总量。但在云仓体系中，通过干线快速调拨能力，和信息系统强大的订单选仓能力，可实现各分仓的库存共享，从而降低整个供应链系统中的库存量。