

第三方服装仓储托管更专业更高效

产品名称	第三方服装仓储托管更专业更高效
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务特色:仓储全托管一件代发 企业资质:仓储物流协会会长单位
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方服装仓储托管更专业更高效 第三方云仓的另一个特点更是自管仓无法比拟的，那就是物流快递的总体支出，云仓托管能将线上订单集中一起，实行量产，这对快递公司来讲也是必争之地。云仓与快递公司联合，将仓储与物流合二为一，二者形成联盟，以最低的报价来为合作的电商商家提供优质服务。仓储管理到位，快递物流价格低廉，是电商商家都梦寐以求的，能为自己在商海内打拼增加筹码，同时又能为买家提供完美的服务，留住买家，获得好评，是电商商家一致的目标。

选择电商云仓托管，实现仓储物流一体化，不仅是电商商家自己期望的，也是仓储物流行业的必然走向，是大势所趋，只有跟上行业的脚步，才能确保自己不被行业所抛弃，让自己立于不败之地，那就放下一切心里包袱，跳出井外，才能看到外面的大好河山。

智能化、智慧型已经渗透到各行各业，人们的生活质量也在不断的提升，不再是简单的解决温饱，消费观念上都有了很大的转变。网上购买、线上支付是提振经济发展，扩大产品销量的主要推手。日常生活中所需的各种物资，只要网上轻轻点动手指就能很快送货到家，是男女老少都乐于其中的一种购物体验。电商商家为了能让百姓买到心怡的商品，都在各显神通各取所长，将自己的产品毫无保留的在平台上展示，将产品性能、各项参数、售卖价格、到货时间都清楚的罗列出来，给足了买家选择的空间，这就促使电商商家既要保证商品质量，还要做好仓储配送，只有这样才能让买家感觉物有所值。

为适应网络营销的需求，仓储物流企业也有了变革，从传统的劳力型向智能型晋级，从规模到产能，都在发生翻天覆地的变化。第三方云仓是智慧型仓储的化身，不仅集仓储能效于一身，还将物流快递也纳入企业之中，实现仓配一体化。云仓的特色是智能化运营，在应对库房租金高，人力成本猛增的局面下，线上订单量暴涨，快递揽收费居高不下的情况下的战绩，令传统仓储模式下的电商商家望尘莫及，无

法超越。

在电商蓬勃发展的当下，线上订单数量每天都在刷新记录，大量的网购订单覆盖全国各地，不论刮风还是下雨，都能如约的送到买家手中。在买家打开包裹看到自己心怡的商品那一刻，能否让买家给出好评，与电商仓库对包裹处理的是否得当，货品是否完好关系密切。传统的电商仓库很多采用自管模式，自己亲力亲为，从订单分拣到快递包装，都认真对待，尽全力给买家提供一次满意的购物经历，不想让买家有任何的遗憾与伤感，这是对电商极大的考验。

随着网店云仓仓储的兴起，很多B2C商家都成功转型，利用云仓平台发货，将仓储物流托管给第三方云仓，淘宝、天猫、京东、微店、抖音、拼多多等平台，每天所产生的线上订单，经商家确认后通过云端传输，云仓仓储会利用OMS系统直接抓取订单，经过WMS仓管系统再将订单进行波次分配，快递运单的匹配，库内配发全程无纸化作业，利用手持终端设备，在系统的指引下，能快速又的将订单分拣完毕，进入打包称重环节。每个订单的开始与结束，都是严格遵守配发流程，实行人机联动，全程可控，效率远远大于传统的仓储模式。

网络营销对于电商商家来讲，是经营模式的转变，但实质上和实体店营销区别不大，同样要面对同行业之间的残酷竞争，竞争之残酷是店家都无法回避的现实，不仅要确保产品质量过硬，还要不断的推陈出新，拼排名、打价格战、争好评率，商场如战场，这些都是商家要面对的挑战，谁能站起来谁就能走的更远。根据现在的营销环节，将仓储物流托管给电商云仓仓储，将货品管理、订单配发转包给第三方完成，从实际效益与长远规划来讲，对于电商商家来讲是更适宜、更贴切的一种运营方案。