

新疆维吾尔自治区微三云杨小花千川商城，寄售模式开发

产品名称	新疆维吾尔自治区微三云杨小花千川商城，寄售模式开发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

新用户参与寄售，赠送10元现金红包(可提现)千川商城，寄售模式解析

邀请1名新用户，邀请人可获得20元现金红包(可提现)

寄售介绍利润模型

商品价格 寄售时间 净利润率 赚取利润 总收益(可選擇) (成本+利润)

200元 1天 2元 202元

翡翠商品

1000元 翡翠商品 7天 1天 8.05% 1% 80.5元 10元 1080.5元
1010元3000元 7天 1天 1% 30元 3030元

翡翠商品 8.05% 241.5元 3241.5元5000元 1天 1% 50元 5050元

翡翠商品 7天 8.05% 402.5元 5402.5元10000元 7天 8.05% 805元 1950元 10805元

翡翠商品 15天 19.5% 11950元30000元 7天 8.05% 2410元 32410元

翡翠商品 15天 19.5% 5850元 35850元30天 45% 13500元 43500元

80000元 7天 8.05% 6440元 86440元

翡翠商品 15天 19.5% 15600元 95600元30天 45% 36000元 116000元

净利润率计算表:1天 *1%=1% 7天

*1.15%=8.05%15天*1.3%=19.5% 30天*1.5%=45%

邀請獎勵

以每位好友循环消费1万元为例等級 要求 直推獎 註冊獎+直推獎
達標獎 佣金 积分 收入

LV1 实名首级收益积分 3000元次參與 10%寄售直推5 新人
奖10 300元 一級和二 100 月收入

LV2 名好友 元+直推 级收益 积分 5250元或自身 奖20元 15
%消费5万元

LV3名好友直推12元+直推新人奖101000元级收益一級和二300积分1000
0月收入或自身 奖20元 20% 元以上消费12万元团队内 新人奖10
6000元 联系客服 1500 月收入

LV4 500名 元+直推 了解 积分 20万元好友 奖20元 以上

LV55000名团队内元+直推新人奖106万元了解联系客服积分5000200万
月收入好友 奖20元 元以上团队内 新人奖10 10万元 联系客服
50000 月收入

LV6 10000 元+直推 了解 积分 500万名好友 奖20元 元以上

团队:团队三代内好友均计入团队

LV1 积分奖励:1级好友消耗积分的10%

LV2 积分奖励:2级好友消耗积分8%

LV3 积分奖励:3级好友消耗积分6%

LV4 积分奖励:4~6好友级消耗积分3%

LV5 积分奖励:7~10好友级消耗积分1%

LV6 联系客服了解

LV1 达标要求:注册并绑定银行卡參與寄售佣金分润:1级
10% 达标奖:10元

LV2 推荐直推 5名有效好友或注册10天内自身消费达5万元佣金分
润:1级和2级 15% 达标奖:300元 积分奖励:100积分

LV3 推荐团队 12名有效好友或注册10天内自身消费达12万元佣金
分润:1级和2级 20% 达标奖:1000元 积分奖励:300积分

LV4 推荐团队有效用户 500人。佣金分润:联系客服了解 达标奖:6
000元 积分奖励:1500积分

LV5 推荐团队有效用户 5000人。佣金分润:联系客服了解 达标奖:
60000元 , 积分奖励:5000积分

LV6 推荐团队有效用户 10000人。佣金分润:联系客服了解 达标奖
:10万元

积分奖励:10000积分有效好友指:在千川商城內累計消費滿1萬元

終端消費者 委託寄售新疆维吾尔自治区微三云杨小花千川商城，寄
售模式开发新疆维吾尔自治区微三云杨小花千川商城，寄售模式开发
新疆维吾尔自治区微三云杨小花千川商城，寄售模式开发新疆维吾尔
自治区微三云杨小花千川商城，寄售模式开发新疆维吾尔自治区微三
云杨小花千川商城，寄售模式开发新疆维吾尔自治区微三云杨小花千
川商城，寄售模式开发

肆]寄售完成，商品本金及賺取[叁]千川商城按照協議規定時的1%~1.5%利潤轉入您的預留賬間內完成寄售。

現，每件商品爲您賺取每日1%~1.5%收益。根據精準的

总结：电商的竞争，如果是单纯的信息展示、交易，已经不能适应新时代的要求，在全新的移动互联网时代，出现了很多新的电商商业引流模式，对比传统电商具有非常强的竞争力，企业平台要想做大做强，打开市场引流入口是关键一步，所谓引流，都离不开一样非常重要的东西——“流量”，想要以快的速度去将平台的流量做起来，唯有借助当下对消费者具有影响力的营销模式，才能达到预想状态，将本身产品、平台流量等转化。

未来已来，不管你是否看懂，唯有跟上，才不会被市场所淘汰。如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询