

永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水

产品名称	永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水，究竟是什么商业模式？永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水永倍达经理级别会员永倍达平台运作三年近百亿流水

醉近不少客户朋友咨询永倍达这个企业的运营模式和机制是怎么样的

下面我们来聊一下永倍达的商业模式和运营情况

据市场公开互联网了解到，永倍达目前累计醉近百亿流水，永倍达是天津铸源健康科技集团有限公司旗下的子公司

我了解到铸源集团它本身是直销企业,在商务部有正规的直销牌照。不

过直销企业其实也是很常见的。

大家可能不知道,我们熟悉的东阿阿胶、康宝莱、**、无限极等等都是直销企业。

永倍达于2020年3月13号正式上线，平台入驻已有700多家企业，商品近20000种，其中有很多都是我们大家非常熟知的品牌，不仅有国内的**品牌、更有很多国际上的一线**。到今年年末，入驻商家会增长到上千家，产品种类增加到5万种以上。

注册永倍达电子商城会员，消费后能获高额返利；会员年入几百万、上千万；系统领导人更是年入上亿。”3月28日，在浙江省湖州市“永倍达三周年”万人会议结束后。

互联网公开信息获取到模式机制

一、基本情况

该平台运营模式为通过开设线下体验店、线上电子商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：

(一)消费或充值返利。对外宣称消费或充值2600元即可成为会员并享1.5倍返利，1年半返完，但实际没有期限限制。

(二)发展会员得提成。商家或会员推荐顾客充值2600元，奖励3%提成，推荐越多提成比例越高，提成档次分为13级，分别享受1-31%提成比例，鼓励商家或会员拉人。提成为积分，若提现扣10%，引导会员重复消费。

(三)吸收本地企业入驻。本地企业缴纳3.9万元保证金即可入驻电子商城，将产品上架商城“优选购物”板块。入驻商家很多被发展成了充值并享受1.5倍返利的直销会员，并发展下线、拉人加入。

天津铸源健康科技集团有限公司网站曾在2022年3月4日发布《公告》，对网上流传的“投资2600元，在一年半时间内返3900元”的活动进行解释，“在我司购买产品累计消费满2600元，68天以后公司根据销售额回馈消费者消费券，回馈的消费券可以兑换我司产品，不能提现。回馈的消费券最多不超过消费金额的1.5倍”

根据永倍达经理级别会员描述，在铸源集团旗下永倍达电子商城消费2600元或多份2600元后可成为会员，获得消费返利，消费单数越多代理级别越高，返利也越多。代理级别达到15级，通过发展人员加入、自己反复消费可拿到分红奖、推荐奖、提成奖等多种报酬，具有交入门费、发展下线、团队计酬等特征。

永倍达经理级别会员：“我敢保证：你干这个两年比打工四五十年赚得多”

四，模式详解

图片加载中...

一、静态分红奖金1.5倍

图片加载中...

消费公司2600元的高端产品，即可参与企业利润分配

至3900元截止，68天后每月8、18、28日发放分红

(平均每次65元左右*3次=195元左右/月)

13个月左右回本21个月左右分红至3900结束。

多消费多分红

消费5200元，每月390元左右，到7800止;

消费2.6万元每月1950元左右，到3.9万元止;

消费5.2万元每月3900元左右，到7.8万元止;

消费30万元21个月左右回50万元，净赚20万元，高端产品免费用。

二、推荐奖金3%

推荐顾客消费一单奖励3%提成，即 $2600 * 3\% = 78$ 元

(假如张三消费10单26000元，推荐人只拿一个78

元，，剩余9个78元归张三拿)

三、提成奖金:

1%~ 31%

每个会员ID按总业绩计算级别

提成奖金等级比例

四、管理奖1%

五、董事分红4.5%

六、海外拓展1%