

2024第十三届全球新电商博览会

产品名称	2024第十三届全球新电商博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2024第十三届（杭州）全球新电商博览会2024第十三届杭州网红直播电商及短视频产业博览会2024第十三届杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会时间：2024年3月6日-8日地点：杭州国际博览中心主办单位：中华文化促进会直播与短视频文化委员会杭州市电子商务协会承办单位：杭州中喆展览有限公司 杭州喆炎展览有限公司

全球新电商博览会（杭州）是由中华文化促进会直播与短视频文化委员会与杭州市电子商务协会联合发起主办的全国性行业盛会，大会将于2024年3月6-8日在杭州国际博览中心召开，展会持续聚焦于“新数字、新经济、新电商”主题，以“电商贴牌、电商选品、电商采购”为核心，重点展示数字经济赋能新场景下的行业新趋势、服务新模式、流量新入口，认真贯彻“市场化、高端化、品牌化、化”的运营方针，实现全行业产业链“选产品更便捷、找资源更容易、离市场更近、经验交流更方便”。全球新电商博览会组委会是国内***早举办电商展的会展主办机构之一，目前已成功举办数十场大型行业盛会及论坛峰会，邀请xingyezhuanjia、学者及*台创始人来分享***的行业发展趋势及自己的实战经验，让更多的企业少摸索，少走弯路，学*经验，复制成功。在上届全球新电商博览会中，帮助12000+源头供货商，推动他们实现订单量翻倍；助力30000+网红机构，展会帮助他们对接到超万家品牌商及源头工厂；帮扶20000+团长，让他们通过展会对接到10万+爆款产品。全球新电商博览会的举办卓有成效，在行业内获得高度肯定及认可，已成为必参展的行业例会。二十年专注会展行业、13届行业深耕沉淀，打造全球电商行业***大展，大会以荟萃众多行业优质展商，建立合作共赢新格局为中心，已成为业界必参加的行业例会，如微念、如涵控股、遥望、无忧，洋葱、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、林想当然传媒、火星文华(卡思数据)、北京央广华新闻传媒集团、美郑云工作室、阿里巴巴、敦煌网、wish、百度、tianyancha、蒙牛、启博云、有赞、微盟、顺丰速运、中通、美丽时代、柏俐臣、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、国和堂、玉竹、安琪纽特、仙佑、超亚、易中易、澳新、亚西亚、冬泽特医、秋田满满华羚乳业、华润、欧普康视、味佳园、民强、万正、比芙、皓月、大洲新燕、燕之初、仁和、圣和、威士雅、百年堂、鑫

意达、汤百年、恒春堂、褚橙、协养堂、康健博士、时珍汉方、雪昆奴、春旺、宏泰记、汉帝、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、金奥力、紫光集团、百年堂、康宁、韩派、奥格、科海、木兴、白桦、恒发、雨森、华美、奥特隆、华畅、鑫旺、禾夫、港隆、西旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、建豪、永兴和、燕纷飞、ziyan集团、国和堂、鼎味、亨利、皓月清真、益泽、一杯好奶、神牛、松下、佳能、索能、禾鸟、冠商、茄子咔咔、利帅、金贝、永诺、鹏璨、长丰、爱图仕、天创恒达、星犀、卡多希、南光、纳晶、新科盈、大道、博文等2000家zhiming企业争相亮相本次展会。

本次大会共开设7大展馆，规划展出面积近10万*方，预计参展企业3000余家，拟邀请超20万人士到现场参观选品及下单采购，数万名zhiming网红主播、MCN机构及社群团长进行现场直播及选品，超千家zhiming媒体负责报道大会盛况。大会旨在推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建***新渠道产业链布局，推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等***模式全渠道、全方位发展布局，促进我国新电商产业规范、健康发展，为“稳经济、扩内需、促消费”提供有力支撑，为我国经济结构转型与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式。参展范围：直播设备（直播灯光、直播一体机、直播软件、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等）绿色美食：食品及饮品类（休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品）电商食材、生鲜渔业、肉质品、冻品、调味品；健康类、保健品、营养品家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器产品供应链及一件代发发展区国际展区、各地***展团，电子商务产业园，电子商务商协会等国潮商品、中华laozihao、非遗品牌、地方特色；跨境电商*台/服务商/品牌商/工厂网红品牌、直播*台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频*台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理电商*台、直播电商*台、社交电商*台、社群/社区*台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM同期活动；2024第五届中国（杭州）短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典2024中国（杭州）直播团长万人选品大会；2024中国（杭州）社群团购行业发展趋势峰会；2024中国（杭州）数字贸易发展峰会2024中国（杭州）MCN机构资本高峰论坛；2024中国（杭州）直播电商行业标准发布；2024中国（杭州）网红产品新品发布会2024中国（杭州）全国团长帮卖大会2024中国（杭州）社群团购团长大会；2024中国（杭州）杭州***全渠道资源对接会参展价格：（双开口加收1000元）豪华标准展位13800/9*方（4米方铝搭建，位置好，人流量大）普通标准展位10800/9*方（2.5米高普通展位，xingjiabigao）光地 1280/*方（36*方起订）全球新电商博览会组委会