

# 2023年版全球及中国清洁电器行业市场研究报告

产品名称	2023年版全球及中国清洁电器行业市场研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

- 第1章：家用清洁电器行业综述
  - 1.1 家用清洁电器行业界定
    - 1.1.1 家用清洁电器的界定
  - 1.2 家用清洁电器的分类
- 1.2 本报告研究范围界定说明
- 第2章：中国家用清洁电器行业宏观环境分析
  - 2.1 中国家用清洁电器行业政策环境分析
    - 2.1.1 中国家用清洁电器行业监管体系
    - 2.1.2 中国家用清洁电器行业标准体系建设现状
      - (1) 中国家用清洁电器标准体系建设
      - (2) 中国家用清洁电器现行标准汇总
      - (3) 中国家用清洁电器即将实施标准
      - (4) 中国家用清洁电器重点标准解读
    - 2.1.3 国家层面家用清洁电器行业相关政策
    - 2.1.4 地方层面家用清洁电器行业相关政策
  - 2.2 中国家用清洁电器行业经济环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.3 中国家用清洁电器行业社会环境分析
    - 2.3.1 中国家用清洁电器行业社会环境分析
      - (1) 人口规模
      - (2) 城镇化水平
      - (3) 居民收入支出水平
      - (4) 消费升级新趋势
  - 2.4 中国家用清洁电器行业技术环境分析
    - 2.4.1 家用清洁电器行业关键/核心技术概述
    - 2.4.2 家用清洁电器行业关键/核心分析
      - (1) 激光导航技术
      - (2) AI结构光技术
      - (3) 3D成像算法和SLAM算法
      - (4) 传感技术
    - 2.4.3 中国家用清洁电器行业科研投入状况
- 第3章：全球家用清洁电器行业发展现状调研及市场趋势洞察
  - 3.1 全球家用清洁电器行业发展历程介绍
  - 3.2 全球家用清洁电器行业政法环境分析
  - 3.3 全球家用清洁电器行业发展现状分析
    - 3.3.1 全球家用清洁电器行业供给状况分析
    - 3.3.2 全球家用清洁电器行业需求状况分析
      - (1) 全球家用清洁电器行业普及率
      - (2) 全球家用清洁电器行业需求特点
    - 3.4 全球家用清洁电器行业市场规模
      - 3.4.1 全球家用清洁电器行业市场规模
      - 3.4.2 全球家用清洁电器行业细分市场结构
    - 3.5 全球家用清洁电器行业重点区域市场研究
      - 3.5.1 美国清洁电器行业发展状况分析
      - 3.5.2 欧洲清洁电器行业发展状况分析
      - 3.6 全球家用清洁电器行业市场竞争格局及重点企业案例研究
        - 3.6.1 全球家用清洁电器行业市场竞争格局
        - 3.6.2 全球家用清洁电器企业兼并重组状况
        - 3.6.3 全球家用清洁电器行业重点企业案例
          - (1) 英国戴森
          - (2) 美国iRobot
          - (3) 美国博宝特(bobot)
        - 3.7 全球家用清洁电器行业发展趋势预判及市场前景预测
          - 3.7.1 全球家用清洁电器行业发展趋势预判
          - 3.7.2 全球家用清洁电器行业市场前景预测
    - 第4章：中国家用清洁电器行业市场供需状况及发展痛点分析
      - 4.1 中国家用清洁电器行业发展历程
      - 4.2 中国家用清洁电器行业对外贸易状况
        - 4.2.1 中国家用清洁电器行业进出口统计说明
        - 4.2.2 中国家用清洁电器行业进出口贸易概况
        - 4.2.3 中国家用清洁电器行业进口贸易状况
        - 4.2.4 中国家用清洁电器行业出口贸易状况
        - 4.2.5 中国家用清洁电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
      - 4.3 中国家用清洁电器行业市场供给状况
        - 4.3.1 中国家用清洁电器行业市场供给能力分析
        - 4.3.2 中国家用清洁电器行业市场供给水平分析
        - 4.4 中国家用清洁电器行业市场需求特征分析
          - 4.4.1 中国家用清洁电器产品核心诉求分布

中国家用清洁电器产品应用群体分布4.5 中国家用清洁电器行业市场规模4.6  
中国家用清洁电器行业经营模式4.7 中国家用清洁电器行业经营效益分析4.7.1  
中国家用清洁电器行业营收增长情况4.7.2 中国家用清洁电器行业利润水平4.7.3  
中国家用清洁电器行业成本管控情况4.8  
中国家用清洁电器行业市场发展痛点分析第5章：中国家用清洁电器行业市场竞争状况及融资并购分析5.1  
1 中国家用清洁电器行业市场竞争布局状况5.1.1 中国家用清洁电器行业竞争者入场进程5.1.2  
中国家用清洁电器行业竞争者省市分布5.1.3 中国家用清洁电器行业竞争者战略布局状况5.2  
中国家用清洁电器行业市场竞争格局5.2.1 中国家用清洁电器行业企业竞争集群分布5.2.2  
中国家用清洁电器行业企业竞争格局分析5.3 中国家用清洁电器行业市场集中度分析5.4  
中国家用清洁电器行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国家用清洁电器行业投融资发展状况5.5.2  
中国家用清洁电器行业兼并与重组状况5.6  
中国家用清洁电器行业企业国际竞争参与状况第6章：中国家用清洁电器产业链分析6.1  
中国家用清洁电器产业链结构6.2 中国家用清洁电器产业价值链分析6.2.1  
中国家用清洁电器行业成本结构分析6.2.2 中国家用清洁电器价格传导机制分析6.2.3  
中国家用清洁电器行业价值链分析6.3 中国家用清洁电器行业原材料市场分析6.3.1  
中国家用清洁电器行业原材料类型6.3.2  
中国家用清洁电器行业原材料市场现状（1）塑料（2）钢材（3）铝板6.3.3  
中国家用清洁电器行业原材料需求趋势6.4 中国家用清洁电器行业核心零部件市场分析6.4.1  
中国家用清洁电器行业核心零部件类型6.4.2 中国家用清洁电器行业核心零部件市场现状（1）锂电池（2）电机（3）芯片（4）传感器（5）控制器6.4.3 中国家用清洁电器行业核心零部件需求趋势6.5  
上游产业布局对家用清洁电器行业发展的影响第7章：中国家用清洁电器行业细分市场发展状况7.1  
中国家用清洁电器行业细分市场结构7.2 中国家用清洁电器细分市场一：吸尘器7.2.1 吸尘器市场概述7.2.2  
吸尘器行业发展现状7.2.3 吸尘器行业供给情况7.2.4 吸尘器行业需求特点7.2.5 吸尘器行业市场规模7.2.6  
吸尘器行业竞争格局（1）企业总体竞争格局（份额）（2）行业主要企业产品布局梳理7.2.7  
吸尘器主要产品/品牌价格7.2.8 吸尘器行业产品/技术创新7.2.9 吸尘器行业趋势前景分析7.3  
中国家用清洁电器细分市场二：扫地机器人7.3.1 扫地机器人市场概述7.3.2 扫地机器人行业发展现状7.3.3  
扫地机器人行业供给情况7.3.4 扫地机器人行业需求特点7.3.5 扫地机器人行业市场规模7.3.6  
扫地机器人行业竞争格局（1）企业总体竞争格局（份额）（2）行业主要企业产品布局梳理7.3.7  
扫地机器人主要产品/品牌价格7.3.8 扫地机器人行业产品/技术创新7.3.9 扫地机器人行业趋势前景分析7.4  
中国家用清洁电器细分市场三：洗地机7.4.1 洗地机市场概述7.4.2 洗地机行业发展现状7.4.3  
洗地机行业供给情况7.4.4 洗地机行业需求特点7.4.5 洗地机行业市场规模7.4.6  
洗地机行业竞争格局（1）企业总体竞争格局（份额）（2）行业主要企业产品布局梳理7.4.7  
洗地机主要产品/品牌价格7.4.8 洗地机行业产品/技术创新7.4.9 洗地机行业趋势前景分析7.5  
中国家用清洁电器行业新兴市场分析7.6  
中国家用清洁电器行业细分市场战略地位分析第8章：中国家用清洁电器行业细分消费市场发展状况8.1  
中国家用清洁电器行业销售模式及营销策略分析8.1.1 中国家用清洁电器行业销售模式分析8.1.2  
中国家用清洁电器行业营销策略分析8.2 中国家用清洁电器行业行业消费者画像分析8.2.1  
中式家庭地板材质分析8.2.2 中式家庭每周拖地频率8.2.3 家用清洁电器购买年龄分布8.2.4  
家用清洁电器购买人群性别分布8.2.5 家用清洁电器购买人群城市分布8.2.6  
家用清洁电器购买人群消费水平8.2.7 家用清洁电器消费者购maiguanzhu点8.3  
中国家用清洁电器行业销售渠道发展分析8.3.1 中国家用清洁电器行业销售渠道分布状况8.3.2 中国家用清洁电器行业线上电商渠道发展分析（1）中国家用电器线上渠道发展概况（2）中国家用电器线上渠道规模渗透率（3）中国家用电器线上细分渠道发展概况8.3.3 中国家用清洁电器行业线下渠道发展分析（1）中国家用电器线下渠道发展概况（2）中国家用电器线下渠道规模渗透率（3）中国家用电器线下细分渠道发展现状第9章：中国家用清洁电器行业重点企业布局案例研究9.1  
中国家用清洁电器重点企业布局梳理及对比9.2 中国家用清洁电器重点企业布局案例分析9.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业家用清洁电器业务布局及发展状况（4）企业家用清洁电器业务新发展动向追踪（5）企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业家用清洁电器业务布局及发展状况（4）企业家用清洁电器业务新发展动向追踪（5）企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.3 宁波富佳实业股份公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务

架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.4 云鲸智能科技(东莞)有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.5 添可智能科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.6 莱克电气股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.7 宁波富佳实业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.8 宁波德昌电机股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.9 金华春光橡塑科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析9.2.10 北京小狗吸尘器集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业家用清洁电器业务布局及发展状况(4)企业家用清洁电器业务新发展动向追踪(5)企业家用清洁电器业务发展优劣势分析第10章：中国家用清洁电器行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国家用清洁电器行业SWOT分析10.2 中国家用清洁电器行业发展潜力评估10.3 中国家用清洁电器行业发展前景预测10.4 中国家用清洁电器行业发展趋势预判10.4.1 产品趋势10.4.2 竞争趋势10.4.3 技术趋势10.4.4 渠道趋势10.4.5 区域消费趋势10.4.6 普及率趋势10.4.7 经营模式趋势(代工、自主经营等)第11章：中国家用清洁电器行业投资战略规划策略及建议11.1 中国家用清洁电器行业进入与退出壁垒11.1.1 家用清洁电器行业进入壁垒分析11.1.2 家用清洁电器行业退出壁垒分析11.2 中国家用清洁电器行业投资风险预警11.3 中国家用清洁电器行业投资价值评估11.4 中国家用清洁电器行业投资机会分析11.4.1 家用清洁电器行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2 家用清洁电器行业细分领域投资机会11.4.3 家用清洁电器行业区域市场投资机会11.4.4 家用清洁电器产业空白点投资机会11.5 中国家用清洁电器行业投资策略与建议11.6 中国家用清洁电器行业可持续发展建议