

# 电商+广告盈利模式设计

产品名称	电商+广告盈利模式设计
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

现象级小游戏：羊了个羊

羊了个羊成为今年最火爆的游戏，仅三个关卡便创造了惊人收入，据称一天达到468万，全程预计可达2103万。这由一支仅有7人的团队在3个月内开发完成，成为极高“投产比”的游戏产品。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

多元认知：游戏各角度解读

人们对羊了个羊的看法因认知不同而异。玩家追求通关技巧，主播通过直播吸引观众，游戏公司尝试分析设计原理，而企业家则关注其盈利商业模式。我们将聚焦于和盈利模式设计两个方面。

游戏盈利模式：免费游戏中的广告商机

尽管羊了个羊是免费游戏，但其盈利模式主要通过广告实现。游戏设计精巧，玩家失败后通过“分享”和“看广告”获得复活机会，大幅提升玩家数量，最终创造可观的广告收益。

电商+广告盈利模式设计

在羊了个羊的背后，是一个强大的电商+广告盈利模式。通过将广告商的资金补贴用户，使用户感觉占到便宜，吸引更多用户参与。其中，五种广告奖励设置之一是“用别人的钱来卖自己的产品”，通过资本补贴和产品利润，实现用户省钱、享受购物的同时，推动平台销售额迅速增长。

结语：洞察商业本质，开启创新思维

羊了个羊的成功不仅仅是游戏本身的受欢迎，更在于其背后的电商+广告盈利模式。通过理解这一商业

本质，企业家和品牌商家能够借鉴创新思维，用自己的产品和服务创造出符合市场需求的商业奇迹。