

2024中国（福建）国际花卉园艺及盆景展览会

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 2024中国（福建）国际花卉园艺及盆景展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2024中国（福建）国际花卉园艺及盆景展览会

2024 China (Fujian) International Flower Horticulture and Bonsai Expo

主题：根植森林产业、共建绿水青山

■ 基本信息 ■

同期召开：2024中国（福建）国际森林生态产业博览会暨发展高峰论坛（森博会）

展览时间：2024年6月6-8日 展览地点：厦门国际会展中心（厦门会展路198号）

展出面积：预计100,000平方米

展商数量：预计1000家

观众数量：预计80,000人次

影响全球：全球50多个国家和地区千家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌会展的影响力；

同期活动：同期召开多场技术研讨会及活动吸引用户及本行业人士莅临交流

■ 组织机构 ■

主办单位

中国林产工业协会

中国林业产业联合会

国家林业和草原局雷击火和边境火防控技术国家创新联盟

承办单位

景琛展览服务（上海）有限公司

■ 关于展会 ■

为贯彻落实“一带一路”发展战略，推动我国花卉园艺与国际相关行业利用技术领域的交流合作，搭建新的贸易平台，“2024中国（福建）国际花卉园林及盆景展览会”（简称花卉展）是国家林业与草原局、福建省林业与草原局指导、中国林业产业联合会、中国林产工业协会、中国林学会联合主办，景琛展览（上海）有限公司承办，固定在厦门举办。现已成为中国shouquyizhi花卉园林展，是中国乃至全球的花卉园林行业展览会。

2024中国（福建）国际花卉园林及盆景展览会将于2024年6月6日至8日在厦门国际会展中心与2024中国（福建）国际森博会同期举行——作为2024中国（福建）国际森博会重要主体活动之一，展会将以“国际化、quanwei化、专业化”的要求，邀请中国和全世界的花卉园艺厂家展示新产品、新技术、新工艺，从而帮助业界高层全面了解花卉园艺行业的最新趋势，为国内外花卉园艺行业链的融合与发展搭建交流交易的广阔平台，推动国内花卉园艺的技术升级，帮助促进行业的可持续发展及引导产业发展导向。同时为观众打造花卉园艺产业的一站式采购平台！

2024中国（福建）国际花卉园艺及盆景博览会工作已全面启动，诚邀国内定制家居各方面专业人士参展和参会，为促进花卉园林行业进步作出贡献，期待与您在CFLS 2024现场相聚！

■ 展会宣传与推广 ■

CFLS 2024将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

一、展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制H5，展商定制H5；

二、新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS精准投放（AD7），DSP大数据精准投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放；

三、媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台；

四、大众媒体宣传：如《厦门晚报》《东南快报》《海峡导报》《福州晚报》《重庆晨报》《浙江日报》《广州日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道；

■ 为何参展 ■

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

与您的客户直接会交流，了解花卉园林发展需求，扩销售，为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；-

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；

通过参与业端论坛会议，专业技术研讨会，了解花卉园林的发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供专业媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业zhiming度，为您深度发掘潜在客户；

通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资问题

＝ 2024年您不容错过的行业盛会！ ＝

专业程度高、针对性强

通过展会的平台，能将买方、卖方和产品汇聚一堂，在展会现场，行业领域内上下游产业链的企业展示最新的技术和产品，专业观众密集度高，是业内人士不可缺少的交流渠道。

高效对接、买家体验感强

2024年，预计将有超过80000人次的海内外花卉园林产业链专业人士莅临参观，其中超过70%是决策者和部门管理人员，超过10%的观众来自国外。

面对面的沟通，现场体验感倍增！

＝ 参展范围 ＝

植物类：开花盆栽植物、绿色植物、切花、盆景、种球、灌木、水培、生物组培、棕榈树、促销产品、种子、蔬菜、幼苗、草坪等；

花卉：鲜切花、盆花、草花、观赏植物、绿化苗木、观赏苗木、盆景、盆栽、种子、种苗、种球、绿色蔬菜、干花、人造花、仿真植物、装饰植物、生物组培、栽培技术及设备；花卉营养、肥料、介质、遮阳网、病虫害防治；手推花架车、台车、层车、周专车、育苗车、花盆、花架、营养钵、花瓶、花艺插花布置、包装材料、柳编花篮、工艺品等。

花艺类：鲜花工艺品、蜡烛、卡片、干花/丝绢花、花艺用具、装饰植物、手工陶器、各类材质花盆（玻璃/陶瓷/塑料/釉质）、促销产品、冲压机械、藤柳编制工艺等；窗体顶端

灌溉设备：微灌、喷灌、滴灌、地表灌溉设备、节水灌溉、无土栽培技术及设备、雨水收集系统设备、输水设备、配水设备、灌溉工程机械、低压管道输水灌溉系统、各种仪器、排水工程装备及各种水泵、提高农田水分利用效率的综合性技术、供水调蓄系统工程、农业集水及利用技术、雨洪资源及其利用、人工增雨技术及应用设备等。

温室设备：温室各种玻璃、PC板、充气覆膜、遮阳网、温室覆盖材料、工厂化育苗成套设备、温室骨架系统、自动化监控系统、塑料大棚、控温设备、保鲜技术、温室通风、保温设备、温帘、湿帘、卷帘机等。

园林植保机械：园艺工具、链锯、割边机、修边机、绿篱机、割灌机、梳草机、挖树机、农林吊运机、高枝机、吸叶机、割草机、草坪修整机、果园微耕机、深耕机、开沟机、栽植机、埋藤机、挖坑机、喷雾机、小型多旋翼无人植保机、无人直升机等。

园林景观：篱笆、园林石，照明设备、门及栅栏、喷池设备、户外家具、防腐木制品，庭院设计、屋顶绿化、垂直绿化等

技术类：冷却技术、运输工具、果蔬产品技术设备、园林观景技术设备、温室设备、供暖系统、灌溉

系统、测量与校对设备、培育设备、植物保护、花盆、促销产品、运输拖拉搬运设备等；

园艺资材类：园林机械、园林装饰、花筒/柱、室外植物花盆、园艺设备/工具、促销产品、园林养护、泥土、泥炭与基质、花园商店建设与装饰、花园家具、软件开发与咨询等；

■ 赞助方案 ■

为方便zhiming企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设三个级别：钻石级、铂金级、黄金级（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以xingyelingxian者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及专业卖家资料

■ 参展程序 ■

填写参展申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在递交参展申请表的五个工作日内将参展费用 [50%订金或全款] 电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2024年4月15日前付清，否则组委会将视其放弃参展，取消其参展资格及已定展位。

优质展位所剩不多，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前报名优惠将于2024年4月15日之前截止。智胜2024，从报名CFLS-EXPO2024开始！