

# PLF全球有品牌产品亚洲展2024年上海OEM代工贴牌展

产品名称	PLF全球有品牌产品亚洲展2024年上海OEM代工贴牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年12月5日-7日 展会规模:8万平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

PLF全球有品牌产品亚洲展2010年引中国后,直致于推动中国乃亚太地区零售商有品牌的健康发展,与全球有品牌产品美洲展(芝加哥),全球有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三有品牌系列展。

当前全球经济进地缘经济阶段,中国零售市场也从原来的速增到增放缓,2023年以来,中国零售市场基本已经从原来的增量市场转变为存量市场,业内卷现象常明显,多数企业的增来于客数量的增,不是原有客的业务增,在这种存量市场的竞争中,必然会出现部分企业趋势崛起,也会有部分企业逐渐被蚕原来的市场份额,乃退出市场,这将是场由产品性价、周转效率和技术进步等因素演变的商业模式竞争,在本和欧美零售市场同样经历类似经济发展阶段的过程中,我们看到,低价、有品牌和技术是在那个阶段快速崛起的零售企业成功三主要原因。

PLF全球有品牌产品亚洲展年来,直致于为零供双提供优质的交易平台,已经帮助国内5000多家成功与海外内零售商建直接合作,通过直采、定制、联名和出等合作模式进零售渠道,享受到了有品牌快速发展期的红利。第七届PLF展会总积近60000平,超过1000家全球参展企业将在家居、个护清洁、鲜材、预制品、烘焙品、品、休闲品、糖果巧克、酒饮冲调、营养保健、宠物品等版块进展,组织数场活动,邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流,将PLF打造成中国零售市场每年度的业盛宴!