

# 承德西门子模块PLC代理商-高压变频器，电机一级总代理

产品名称	承德西门子模块PLC代理商- 高压变频器，电机一级总代理
公司名称	上海跃韦科技集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	西门子:西门子PLC模块.电机代理 全系列:西门子变频器通讯电缆代理 德国:西门子触摸屏DP接头代理
公司地址	上海市金山区吕巷镇溪北路59号5幢（三新经济小区）（注册地址）
联系电话	15821196730 15821196730

## 产品详情

我司长期\*\*\*供应产品：西门子授权代理商优点详尽详细如下：

- 1、 SIMATIC , PLC、 S7-200、 S7-300、 S7-400、 S7-1200,S7-1500,S7-200SMART,S7-200CN,ET200
- 2、 逻辑思维控制器 LOGO ! 230RC、 230RCO、 230RCL、 24RC、 24RCL等
- 3、 SITOP 系列产品可调稳压电源 24V DC 1.3A、 3A、 10A、 20A、 40A
- 4、 HMI 触摸液晶屏TD200 TD400C TP177,MP277 MP377SIEMENS 交、 可调稳压电源传动系统
- 5、 变频调速器MICROMASTER系列产品：MM、 MM420、 MM430、 MM440、 G110 , G120,V20,V90,ECO MIDASTER系列产品：MDV 6SE70系列产品（FC、 VC、 SC）
- 6、 全源数据直流调速装置 6RA23、 6RA24、 6RA28、 6RA70 系列产品SIEMENS 加工中心 直流伺服电机
- 7、 840D、 802S/C、 802SL、 828D 801D：6FC5210,6FC6247,6FC5357,6FC5211,6FC5200,6FC5510,
- 8、 伺服驱动：6SN1123,6SN1145,6SN1146,6SN1118,6SN1110,6SN1124,6SN1125,6SN1128

西门子高管大会上，「得到」专栏作者刘润老师作为压轴嘉宾，进行了一场关于中国商业的演讲。

今天，刘润老师将西门子高管们听到的演讲精华，分享给你。让你和全球商业精英的视野，保持同步。

### 1. 互联网时代，数字化带来的结果是什么？

作为互联网时代的新变化，数字化指人们可以把任何东西的信息传到网上，和他人共享。相比数字化本身，更重要的是它的结果——连接。

连接方式和效率的变化，直接影响企业的兴衰。过去，地段是连接器，基于高速公路的发展，沃尔玛快速称霸。但在互联网时代，相比互联网的巨大流量，地段产生的连接优势变得不是很明显。所以沃尔玛不断关店，天猫强势崛起。随着连接效率的提升，2017年更是创下“双十一”一天卖1682亿的奇迹。

### 2. 同处移动互联网时代，为什么中国比绝大多数国家发展迅速？

在国外，各国都在讲“数字化”，而中国几乎没有人这么说，我们讨论的是“互联网+”。这两者的区别极大。

数字化更多是把线下的东西变成数据传到互联网，用数字描绘现实世界，强调信息的储存和共享。中国的“互联网+”，则是让互联网和传统行业深度融合，创造出新的生态。

简言之，外国的数字化，是用数字化的方式表达一个物体；而中国的“互联网+”，强调的是物与物之间的关系。这就契合了这个时代的机会——提升连接效率。

### 3. 移动互联网时代的商业机会在哪里？

在这个世界上有两种公司：一种创造价值，一种传递价值。举例说，海尔集团，是创造价值；卖海尔产品的，是传递价值。

因为互联网的出现，信息被对称之后，传递价值的公司会受到很大的挑战——随着价值传递效率的提高，创造价值的公司可以用更有效的方式做广告，产品中间环节的费用有机会大幅下降。这是移动互联网时代商业的新变化，也是巨大的机会所在。

#### 4. 中国互联网企业\*\*\*的四个优势

物流成本非常低，但效率很高，人们在网上买东西更方便。

中国地产价格不断攀升，而线上没有这块成本，在互联网上发生连接的优势很大。

低边际成本。中国区域大，人数众多。把商品用很低的毛利率，生产巨大的量，利润就会非常可观。其他国家很难效仿。

弱创新、强执行。虽然很多好的商业想法来自于其他国家，但中国不断迭代，现在很多理念已经是国外没有的了。强大的执行力和刻苦程度，使中国的互联网发展迅猛。

#### 5. 基于优势，中国互联网公司的普遍打法是什么？

以风头正劲的小米为例。如果让它来做西门子的产品，它会把所有的毛利率打为零，在低利率的基础上，快速对市场做出反应，尽量把用户基数扩大。用户基数扩大后，就可以卖别的产品来获利了。

不仅是小米，所有中国互联网公司的基本打法，都是这个逻辑。

#### 6. 未来中国企业一定要面临的挑战是什么？

shida互联网公司，中国占了四个，美国占了六个，中国的优势是人口基数大、市场大，美国的优势是创新。

但有个数据要注意：中国的90后人数比80后少了44.2%，00后比90后少了33.7%。未来老龄化、人力成本的上升等人口问题，是中国要面临的一个挑战。要解决这个挑战，只有两种办法：一是大力创新，二是tigao效率。

## 7. 对开拓中国市场的外国企业的三个建议

做到“ SoLoMo ”。So是社交，Lo是本地化，Mo是手机移动。移动互联网的关键，是社交。如果自己公司不做社交，就应该和社交公司合作。因为这里聚集了\*\*\*多的用户时间，是公司\*\*\*重要的连接器。

快速和用户紧密连接。因为中国的企业特别勤奋，反应速度特别快，所以你也要非常快。否则竞争对手，会去照顾你的客户。

理解中国的数字化时代更重要的结果——“ 互联网+ ”。