

## Stanley 史丹利20-176-23钢锯条 12"X24T,100片/盒

产品名称	Stanley 史丹利20-176-23钢锯条 12"X24T,100片/盒
公司名称	上海滁全经贸有限公司
价格	1250.00/卷
规格参数	加工定制:否 品牌:stanley/史丹利 规格:12"
公司地址	中国 上海 上海市宝山区 上海市轻纺市场
联系电话	86-021-51029701 15901923901

## 产品详情

stanley 史丹利，伴随着混沌初开的美国一同成长为全球著名的老品牌，其故事凝聚了几代人的成就与探索。史丹利是一个传奇的企业，经历美国南北战争、两次世界大战而屹立不倒，是一个美国式梦想由起始到实现的榜样；是一个卓越的企业，以上市后连年的盈利与分红成为华尔街的宠儿；是一个成功的企业，它的品牌与产品已成为世界上许多人生活的一部分；是一部如何炼就基业长青企业的教材，百年老店至今还是一直站在创新与增长前列。”

——史丹利安防亚洲区总经理、史丹利gmt合资企业董事长兼总经理宗贵升

### 百年品牌 铸就卓越

史丹利1843年创建于美国，并于1966年在美国证券交易所上市，现为美国标准普尔500指数企业之一，史丹利公司业务遍布全球100多个国家和地区。2010年史丹利全球销售额超过100亿美金。

史丹利起初专门生产门闩和五金产品，在集团的发展过程中，不断研发革新，推出一流的五金和工具产品，许多产品都是五金工具的第一代产品。1899年史丹利生产出全球第一片滚珠合页，并获得第一个滚珠合页专利。史丹利坚持不断创新，获得很多发明专利，例如，发明了世界上第一个桌面装订器，第一个自动门，第一个开口扳手，第一个可便携式电动工具，第一把卷尺……

史丹利自1966年上市以来，保持着连续每个季度向股东发放现金红利，并且每年现金红利递增的骄人纪录。史丹利股票在过去的10年中跑赢s&p500 (标准普尔500指数)股票,一如既往地保持了史丹利品牌160余年为世人所信赖的美誉。

2010年3月15日，史丹利并购美国著名工具与五金制造商百得，合并后的企业年销售收入超过100亿美金。

## 史丹利在中国

1993年，史丹利在中国成立了第一家工厂，1997年将壁柜门概念引入中国。作为史丹利在中国的分支机构之一的史丹利科技（深圳）有限公司成立于2004年初，负责开发、加工及生产经营家居、五金、内门、自动门、安防系统等产品及解决方案。截止2010年，史丹利百得在中国已经拥有了11个直接投资工厂，4个市场拓展直接投资子公司和1个全球采购中心。

史丹利于2010年11月，收购了在中国市场地弹簧行业市场占有率超过40%的gmt公司，为史丹利安防五金在中国的进一步拓展提供了更加稳固的基础，同时也能为客户提供更为卓越的商用五金整体解决方案提供商，推进中国商用五金行业的进一步发展。

在中国，史丹利在市场上已拥有极高的知名度。2004年被《精品购物指南》评为“最具影响力的家居品牌”，是唯一获此殊荣的壁柜门品牌。2005年和其他众多国际品牌一起被中国品牌国际论坛组委会评为“2005年年度中国生活方式最佳品牌”。2006年被评为“中国家居市场用户满意十大品牌”。2007年被评为“中国高新技术产业最具创新力品牌”。2009年，被评为“2009新浪乐居网友喜爱的品牌”。2010年，史丹利整体衣柜以其卓越的表现，被消费者协会分别评为“2010中国房地产精装修项目推荐品牌”和“中国2010-2011年度网络监督品牌”。2011年，被全国高科技建筑建材产业化委员会评为“中国工程建设重史丹利，伴随着混沌初开的美国一同成长为全球著名的老品牌，其故事凝聚了几代人的成就与探索。史丹利是一个传奇的企业，经历美国南北战争、两次世界大战而屹立不倒，是一个美国式梦想由起始到实现的榜样；是一个卓越的企业，以上市后连年的盈利与分红成为华尔街的宠儿；是一个成功的企业，它的品牌与产品已成为世界上许多人生活的一部分；是一部如何炼就基业长青企业的教材，百年老店至今还是一直站在创新与增长前列。”

——史丹利安防亚洲区总经理、史丹利gmt合资企业董事长兼总经理宗贵升

## 百年品牌 铸就卓越

史丹利1843年创建于美国，并于1966年在美国证券交易所上市，现为美国标准普尔500指数企业之一，史

丹利公司业务遍布全球100多个国家和地区。2010年史丹利全球销售额超过100亿美金。

史丹利起初专门生产门闩和五金产品，在集团的发展过程中，不断研发革新，推出一流的五金和工具产品，许多产品都是五金工具的第一代产品。1899年史丹利生产出全球第一片滚珠合页，并获得第一个滚珠合页专利。史丹利坚持不断创新，获得很多发明专利，例如，发明了世界上第一个桌面装订器，第一个自动门，第一个开口扳手，第一个可便携式电动工具，第一把卷尺……

史丹利自1966年上市以来，保持着连续每个季度向股东发放现金红利，并且每年现金红利递增的骄人纪录。史丹利股票在过去的10年中跑赢s&p500 (标准普尔500指数)股票,一如既往地保持了史丹利品牌160余年为世人所信赖的美誉。

2010年3月15日，史丹利并购美国著名工具与五金制造商百得，合并后的企业年销售收入超过100亿美金。

## 史丹利在中国

1993年，史丹利在中国成立了第一家工厂，1997年将壁柜门概念引入中国。作为史丹利在中国的分支机构之一的史丹利科技（深圳）有限公司成立于2004年初，负责开发、加工及生产经营家居、五金、内门、自动门、安防系统等产品及解决方案。截止2010年，史丹利百得在中国已经拥有了11个直接投资工厂，4个市场拓展直接投资子公司和1个全球采购中心。

史丹利于2010年11月，收购了在中国市场地弹簧行业市场占有率超过40%的gmt公司，为史丹利安防五金在中国的进一步拓展提供了更加稳固的基础，同时也能为客户提供更为卓越的商用五金整体解决方案提供商，推进中国商用五金行业的进一步发展。

在中国，史丹利在市场上已拥有极高的知名度。2004年被《精品购物指南》评为“最具影响力的家居品牌”，是唯一获此殊荣的壁柜门品牌。2005年,和其他众多国际品牌一起被中国品牌国际论坛组委会评为“2005年年度中国生活方式最佳品牌”。2006年被评为“中国家居市场用户满意十大品牌”。2007年被评为“中国高新技术产业最具创新力品牌”。2009年，被评为“2009新浪乐居网友喜爱的品牌”。2010年，史丹利整体衣柜以其卓越的表现，被消费者协会分别评为“2010中国房地产精装修项目推荐品牌”和“中国2010-2011年度网络监督品牌”。2011年，被全国高科技建筑建材产业化委员会评为“中国工程建设重点推广应用产品”、“中国建材行业最具影响力品牌”、“中国建材行业低碳环保领先产品”。

随着业务的发展和品牌的推广，史丹利的产品已成为一流的建筑物和知名客户的优先选择，如武广高铁

、上海地铁、天津火车站、深圳机场、中国商务部办公大楼、深圳市民中心、深圳红树西岸高级住宅、中国银行及深圳西部通道等优秀工程都选择了史丹利产品。

史丹利人不断追求卓越的精神，使史丹利品牌一直保有其160余年为世人所信赖的美誉。现在及将来，史丹利科技人更肩负着、史丹利在中国进行品牌建设和推广的重任。时间见证了过去的精彩，也将见证未来的精彩！

点推广应用产品”、“中国建材行业最具影响力品牌”、“中国建材行业低碳环保领先产品”。

随着业务的发展和品牌的推广，史丹利的产品已成为一流的建筑物和知名客户的优先选择，如武广高铁、上海地铁、天津火车站、深圳机场、中国商务部办公大楼、深圳市民中心、深圳红树西岸高级住宅、中国银行及深圳西部通道等优秀工程都选择了史丹利产品。

史丹利人不断追求卓越的精神，使史丹利品牌一直保有其160余年为世人所信赖的美誉。现在及将来，史丹利科技人更肩负着、史丹利在中国进行品牌建设和推广的重任。时间见证了过去的精彩，也将见证未来的精彩！

"供应Stanley 史丹利20-176-23钢锯条 12"X24T,100片/盒"的是否提供加工定制为否，品牌是STANLEY/史丹利，型号为20-176-23，规格是12"，材质为高碳工具钢，全长是305（mm）