

# 中国商业综合体行业现状模式及投资前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国商业综合体行业现状模式及投资前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国商业综合体行业现状模式及投资前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：415454【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：商业综合体行业发展综述1.1 商业综合体定义及分类1.1.1 商业综合体的定义1.1.2 商业综合体的特征（1）外部特征（2）内部特征1.1.3 商业综合体的分类1.2 商业综合体的发展历程1.2.1 早期雏形阶段1.2.2 早期开发阶段1.2.3 规模孕育阶段1.2.4 扩张元年阶段1.2.5 创新发展阶段第2章：商业综合体产业环境分析2.1 房地产行业发展分析2.1.1 房地产开发景气指数2.1.2 房地产开发投资分析（1）房地产投资规模分析（2）房地产投资额增速分析2.1.3 房地产供需平衡分析（1）房地产行业供给状况分析（2）房地产行业需求状况分析（3）房地产行业供需平衡分析2.2 商业地产市场供需分析2.2.1 商业地产供给状况分析2.2.2 商业地产需求状况分析2.2.3 商业地产供求平衡分析第3章：商业综合体行业发展现状分析3.1 商业综合体发展历程3.2 商业综合体存量市场分析3.2.1 商业综合体存量规模分析3.2.2 商业综合体城市分布3.2.3 商业综合体各业态分布3.3 商业综合体增量市场分析3.3.1 商业综合体开业区域分布3.3.2 商业综合体增长特征分析3.3.3 商业综合体市场规模分析3.4 商业综合体开发模式分析3.4.1 商务驱动模式分析（1）商务驱动型开发模式分析（2）商务驱动模式典型案例分析3.4.2 商业驱动模式分析（1）商业驱动型开发模式分析（2）商业驱动模式典型案例分析3.4.3 住宅驱动模式分析（1）住宅驱动型开发模式分析（2）住宅驱动模式典型案例分析3.4.4 文化驱动模式分析（1）文化驱动型开发模式分析（2）文化驱动模式典型案例分析3.4.5 休闲旅游驱动模式分析（1）休闲旅游驱动型开发模式分析（2）休闲旅游驱动模式典型案例分析3.4.6 娱乐驱动模式分析（1）娱乐驱动型开发模式分析（2）娱乐驱动模式典型案例分析3.4.7 会展驱动模式分析（1）会展驱动型开发模式分析（2）会展驱动模式典型案例分析3.4.8 复合驱动模式分析（1）复合驱动型开发模式分析（2）复合驱动模式典型案例分析3.4.9 交通驱动模式分析（1）交通驱动型开发模式分析（2）交通驱动模式典型案例分析第4章：商业综合体关联行业发展分析4.1 购物中心行业发展分析4.1.1 购物中心投资现状分析4.1.2 购物中心建设现状分析（1）购物中心总数与新开业数量（2）购物中心体量存量情况4.1.3 购物中心分布

特点分析(1)购物中心的分布形式分析(2)购物中心的分布数量分析(3)购物中心的分布面积分析(4)购物中心的分布趋势分析4.1.4购物中心行业区域发展分析(1)北京购物中心行业发展分析(2)上海购物中心行业发展分析(3)广州购物中心的投资机会分析(4)深圳购物中心的投资机会分析(5)武汉购物中心的投资机会分析(6)重庆购物中心的投资机会分析(7)成都购物中心的投资机会分析4.1.5购物中心经营发展趋势分析(1)新开项目聚集三四线城市,蕴藏更大商机(2)新兴餐饮品牌在购物中心有着更大的发展4.2办公楼行业发展分析4.2.1办公楼需求属性分析4.2.2办公楼市场供需分析(1)办公楼用地供给分析(2)办公楼用地销售分析(3)办公楼空置率分析4.2.3办公楼价格水平分析(1)办公楼销售价格水平分析(2)办公楼租赁价格水平分析4.2.4办公楼发展趋势分析4.3酒店行业发展分析4.3.1酒店行业供给状况分析4.3.2酒店行业需求状况分析4.3.3酒店经营情况分析(1)不同星级酒店经营情况(2)不同地区酒店经营情况分析4.4商品住宅行业发展分析4.4.1我国商品住宅投资分析(1)商品住宅投资规模(2)商品住宅投资结构分析(3)地区商品住宅投资比较分析4.4.2我国商品住宅开发建设分析(1)商品住宅开发建设总情况(2)地区商品住宅开发比较分析4.4.3商品住宅市场销售分析(1)商品住宅销售总情况(2)商品住宅成交结构分析(3)地区商品住宅成交比较分析4.5其他关联行业发展分析4.5.1会展场馆行业发展分析(1)会展场馆建设规模(2)会展场馆建设分布(3)会展举办情况分析4.5.2城市公园行业发展分析4.5.3城市轨道交通行业发展分析(1)城市轨道交通运营状况分析(2)主要城市城轨交通运营里程情况(3)城市轨道交通客流特征分析第5章:商业综合体典型运作模式分析5.1万达模式分析5.1.1拿地方式分析5.1.2融资渠道分析5.1.3订单式地产模式分析5.1.4运营管理分析5.1.5典型项目分析5.2世茂模式分析5.2.1战略布局分析5.2.2高品质精致化分析5.2.3资源平台分析5.2.4运营管理分析5.2.5典型项目分析5.3华润模式分析5.3.1“三位一体”运营模式分析5.3.2商业资源特点分析5.3.3零售业与地产结合模式分析5.3.4典型项目分析5.4宝龙模式分析5.4.1物业运营特点分析5.4.2创新业态组合分析5.4.3典型项目分析5.5SOHO中国模式分析5.5.1SOHO中国运营特点分析5.5.2SOHO中国蓝海战略分析5.5.3典型项目分析第6章:商业综合体行业经典项目分析6.1日本难波公园项目分析6.1.1项目情况分析6.1.2整体设计理念分析6.1.3“场所制造”理念分析6.2日本博多运河城项目分析6.2.1项目情况分析6.2.2设计理念分析6.2.3发展前景分析6.3日本六本木新城项目分析6.3.1项目情况分析6.3.2设计理念分析6.3.3发展前景分析6.4新加坡新达城项目分析6.4.1项目情况分析6.4.2设计理念分析6.4.3发展前景分析6.5香港太古城项目分析6.5.1项目情况分析6.5.2设计理念分析6.5.3发展前景分析6.6北京万达广场项目分析6.6.1项目情况分析6.6.2设计理念分析6.6.3发展前景分析6.7北京西单大悦城项目分析6.7.1项目情况分析6.7.2设计理念分析6.7.3发展前景分析6.8北京华贸中心项目分析6.8.1项目情况分析6.8.2设计理念分析6.8.3发展前景分析6.9上海恒隆广场项目分析6.9.1项目情况分析6.9.2设计理念分析6.9.3发展前景分析6.10上海港汇广场项目分析6.10.1项目情况分析6.10.2设计理念分析6.10.3发展前景分析6.11福州宝龙城市广场项目分析6.11.1项目情况分析6.11.2设计理念分析6.11.3发展前景分析6.12广州天河城项目分析6.12.1项目情况分析6.12.2设计理念分析6.12.3发展前景分析6.13深圳华润中心项目分析6.13.1项目情况分析6.13.2设计理念分析6.13.3发展前景分析第7章:商业综合体区域投资机会分析7.1一线商业综合体投资机会分析7.1.1北京商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.1.2上海商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.1.3广州商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.1.4深圳商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2二线商业综合体投资机会分析7.2.1天津商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2.2沈阳商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市

消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2.3 杭州商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2.4 武汉商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2.5 成都商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.2.6 重庆商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.3 三线商业综合体投资机会分析7.3.1 常州商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.3.2 宜昌商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析7.3.3 绍兴商业综合体投资机会分析(1)城市建设与发展规划分析(2)城市消费能力及潜力分析(3)商业综合体体量规模分析(4)区位特征与轨道交通分析(5)商业综合体物业组合分析(6)商业综合体市场需求分析(7)商业综合体投资机会分析第8章：商业综合体行业biaogan企业分析8.1 商业综合体开发企业发展总体状况8.2 商业综合体行业biaogan企业经营分析8.2.1 大连万达商业管理集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.2 上海世茂股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.3 远洋集团控股有限公司(1)企业基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.4 华润置地有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.5 保利发展控股集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.6 万科企业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.7 中国恒大集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.8 龙湖集团控股有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.9 北京万通新发展集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.10 广州富力地产股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.11 阳光新业地产股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.12 宝龙地产控股有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.13 合生创展集团有限公司(1)企业基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.14 SOHO中国有限公司(1)企业基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体布局优劣势分析8.2.15 绿地控股集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业商业综合体业务布局状况及产品详情(4)企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪(5)企业商

业综合体布局优劣势分析第9章：商业综合体行业发展前景分析9.1 商业综合体行业驱动因素分析9.1.1 城市化进程推动行业发展9.1.2 消费能量推动综合体发展9.1.3 餐饮及零售驱动行业发展9.1.4 政府对商业综合体的力推9.2 商业综合体行业发展趋势分析9.2.1 一二线商业综合体发展趋势（1）城市副中心商业综合体数量增长（2）高端商业综合体将成为趋势（3）社区小型商业综合体建设加速9.2.2 三四线商业综合体发展趋势9.2.3 开发商战略布局趋势（1）不同类型开发商布局趋势（2）社区商业逐渐实现产品线化（3）多产品线共同发展9.2.4 海外资本综合体布局趋势9.3 商业综合体行业发展前景分析9.3.1 商业综合体行业生命周期9.3.2 商业综合体行业发展前景（1）宏观政策环境支持商业综合体的开发（2）城市化的进程推动商业综合体大规模到来（3）商业需求等级的提升促进城市商业综合体与传统商业的置换（4）中国商业综合体行业市场规模预测9.4 商业综合体行业主要挑战分析9.4.1 宏观配套缺失带来的挑战9.4.2 融资环境制约带来的挑战9.4.3 项目内涵缺失带来的挑战9.4.4 项目供给过剩带来的挑战

图表目录

图表1：商业综合体的外部特征

图表2：商业综合体的内部特征

图表3：城市商业综合体按项目具体位置分类

图表4：城市商业综合体按项目所处城市级别分类

图表5：城市商业综合体按项目所处地段分类

图表6：城市商业综合体按项目核心物业分类

图表7：城市商业综合体按项目开发驱动模式分类

图表8：商业综合体发展锥形阶段的特点

图表9：商业综合体发展早期开发阶段的特点

图表10：商业综合体发展大规模孕育阶段的特点

图表11：商业综合体扩张元年阶段的特点

图表12：2020-2023年中国房地产开发景气指数走势图

图表13：2011-2023年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2023年中国房地产分项目投资额增速分析（单位：%）

图表15：2011-2023年中国房地产新开工施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表16：2011-2023年中国房地产施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表17：2011-2023年中国房地产竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表18：2011-2023年中国商品房销售面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表19：2011-2023年中国房地产开发销竣比走势图

图表20：2011-2023年中国商业地产新开工施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表21：2011-2023年中国商业地产施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表22：2011-2023年中国商业地产竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表23：2011-2023年中国商业住宅、办公楼及商业营业用房合计销售面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表24：2011-2023年中国商业地产销竣比走势图

图表25：中国商业地产行业发展历程

图表26：2023年中国各省市已开业商业综合体数量情况（单位：家）

图表27：2023年全国商业综合体城市分布（单位：%）

图表28：2023年全国商业综合体各业态占比（单位：%）

图表29：2023年购物中心新开业数量区域分布（单位：个）

图表30：2023年购物中心新开业数量省份分布（单位：个）

图表31：2023年购物中心新开业量城市活跃度排行榜（单位：个）

图表32：2024-2030年全国主要城市的商业综合体增量变化情况（按数量）（单位：家）

图表33：2018-2023年中国城市商业综合体带动零售消费市场规模测算（单位：万亿元）

图表34：目前商业综合体的开发模式类型

图表35：广州中信广场的主要成功因素

图表36：深圳华润中心的主要成功因素

图表37：重庆春森彼岸的主要成功因素

图表38：上海证大喜马拉雅中心的主要成功因素

图表39：深圳华侨城的主要成功因素

图表40：西埃德蒙顿购物中心的主要成功因素

图表41：加拿大广场的主要成功因素

图表42：项目前期调研

图表43：四座“龙之梦”交通商业综合体交通要素对比（单位： $m^2$ ）

图表44：2012-2023年中国房地产开发商业营业用房投资额及增速（单位：亿元，%）

图表45：2016-2023年开业数量及同比增减情况（单位：家，%）

图表46：2018-2023年开业购物中心数量按城市线级分布情况（单位：%）

图表47：2011-2023年全国购物中心体量存量规模及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表48：2018-2023年开业购物中心体量区间分布情况（单位：%）

图表49：2023年下半年重点城市人均购物中心面积（单位： $m^2$ /人）

图表50：2023年开业购物中心体量TOP10城市（单位：万平方米）

图表51：2023年购物中心新开业数量区域分布（单位：个）

图表52：2023年购物中心新开业数量省份分布（单位：个）

图表53：2023年拟开业购物中心新开业数量区域分布（单位：个）

图表54：2023年拟开业购物中心新开业数量省份分布（单位：个）

图表55：2023年开业购物中心面积分布情况（单位：万平方米）

图表56：2023年拟开业购物中心面积分布情况（单位：万平方米）

图表57：开发商未来兴建购物中心的主要目标地分布（单位：%）

图表58：2023年品牌商关注优质新开业购物中心前100不同属性商圈上榜项目数量分布情况（单位：个）

图表59：北京市主要商圈分布

图表60：2018-2023年北京购物中心开业情况（单位：个，万平方米）

图表61：北京购物中心呈现现象汇总

图表62：上海市各商圈整体情况

图表63：2015-2023年上海市购物中心数量（单位：家）

图表64：2023年上海购物中心特点总结

图表65：广州市主要商圈情况

图表66：广州市主要商圈地理表现

图表67：2018-2023年广州购物中心开业情况（单位：个，万平方米）

图表68：广州购物中心发展特点总结

图表69：深圳商圈分布图

图表70：2018-2023年深圳购物中心开业情况（单位：个，万平方米）

图表71：2018-2023年武汉购物中心开业情况（单位：个，万平方米）

图表72：武汉购物中心发展特点总结

图表73：重庆市五大商圈对比分析（单位：万平方米，万人次，元/平方米·月）

图表74：2018-2023年重庆购物中心开业情况（单位：个，万平方米）图表75：重庆购物中心发展特点总结  
图表76：成都市主要六大商圈图表77：2018-2023年成都购物中心开业情况（单位：个，万平方米）图  
表78：成都购物中心发展特点总结图表79：2023年品牌商关注优质新开业个新开业购物中心TOP100细分  
体验业态占比（单位：%）图表80：2024-2030年购物中心行业开业数量预测情况（单位：家）图表81：2  
024-2030年购物中心行业开业数量预测情况（单位：家）图表82：办公楼需求属性分析图表83：2011-2023  
年办公楼施工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）图表84：2010-2023年办公楼房地产投资额（单位  
：亿元，%）图表85：2011-2023年办公楼用房销售面积（单位：万平方米，%）图表86：2010-2023年办公  
楼用房销售金额（单位：亿元，%）图表87：2017-2023年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比（一  
）（单位：%）图表88：2017-2023年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比（二）（单位：%）图表89  
：2011-2023年中国办公楼平均销售价格（单位：元/平方米）图表90：2011-2023年我国一线城市写字楼物  
业租金价格（单位：元/平方米/月）图表91：2023年第三季度我国部分其他城市写字楼物业租金价格（单  
位：元/平方米/月）图表92：办公楼发展趋势分析图表93：2012-2023年中国星级酒店数及变化趋势（单位  
：家，%）图表94：2023年中国星级酒店数量规模结构（按注册数量分）（单位：家，%）图表95：2012-  
2023年中国星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）图表96：2023年全国不同星级酒店经营情况  
表（单位：万人，亿元，%）图表97：2023年度重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）图表98  
：2023年度重点旅游城市星级饭店主要指标qianshi名统计表（单位：元/间夜，%，千元/间，千元/人）图  
表99：2011-2023年中国房地产住宅投资额与增长情况（单位：亿元，%）图表100：2011-2023年不同类型  
住宅投资情况（单位：亿元）图表101：2023年东中西部和东北地区房地产住宅开发投资情况图表102：20  
11-2023年中国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表103：2011-2023年中国商品  
住宅开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表104：2011-2023年中国商品住宅开发竣工面  
积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表105：2023年中国31省市商品住宅新开工面积（单位：万平方  
米）图表106：2011-2023年中国商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表107：2011-202  
3年中国商品住宅销售额及同比增速（单位：万亿元，%）图表108：2018-2023年中国不同类型商品住宅  
销售面积情况（单位：%）图表109：2023年中国31省市商品住宅销售面积（单位：万平方米）图表110：  
2023年中国31个省市商品住宅销售额（单位：亿元）图表111：2016-2023年我国展览场馆建设情况（单位  
：座）图表112：2016-2023年我国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：个）图表113：2023年全国各  
省（直辖市、自治区）TOP10展览场馆数量情况（单位：座）图表114：2023年全国各省（直辖市、自治  
区）TOP10展览场馆面积情况（单位：万平方米）图表115：2023年全国室内可供展览面积1万以上展览场  
馆情况（前五位）（单位：万平方米）图表116：2013-2023年中国展览及展览面积发展趋势（单位：场，  
万平方米）图表117：2017-2023年中国公园建设情况（单位：万公顷，个）图表118：2017-2023年中国城  
市公园绿地面积变化趋势（单位：万公顷，%）图表119：2017-2023年中国人均公园绿地面积情况（单  
位：平方米）图表120：2015-2023年中国城轨交通车站规模趋势图（单位：个）