

自有品牌展 | 2024全球自有品牌展览会

产品名称	自有品牌展 2024全球自有品牌展览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 P 展会时间:2024.12.4-6 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 PLF超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展时间：2024年12月04-06日
地点：上海新国际博览中心展览面积：80000平方米参展企业：1400家主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联系：肖琳 女士

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等生鲜食材类：

预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次**、DIY用品等其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)