

会员储值管理软件 会员储值管理软件价格 会员管理软件供应商

产品名称	会员储值管理软件 会员储值管理软件价格 会员管理软件供应商
公司名称	广州强盛智能卡科技有限公司
价格	880.00/套
规格参数	
公司地址	广州番禺节能科技园天安总部中心14号楼2楼
联系电话	020-87648534 13926061451

产品详情

会员消费管理软件简介

一、产品概述

广州强盛会员消费管理软件参考了各类会员管理软件之精华，溶入了各行业用户自身特点，广泛吸取多年来用户操作过程中提出的宝贵意见，真正地以用户实际业务需求进行定制设计。软件操作方便，界面简洁，应用于商业销售、餐饮、美容、娱乐、桑拿等销售业和服务业中会员制消费管理业务方面，系统主要实现了以会员卡发行为基础的会员制客户管理模式，以稳定现有客户和开拓新客户为立足点，以低投入、高效益为最终目标，解决“吸引一个新客户所耗费的成本大约相当于保持一个现有客户的5倍”这双高难题，是现代客户关系营销模式中最成功的经营管理方法。

企业在销售经营过程中，需要处理大量的客户信息、交易信息和资金流动信息，人工操作费时费力，难以统计核对，客户集中管理未能进行、前端销售相对分散、销售单据处理尤其繁琐，总部后端无法对各消费点进行实时监控、集中管理等传统的经营管理弊端，而采用电脑化管理，借助计算机信息处理和网络管理的技术应用，可加快了信息处理速度，缩短交易的时间和减少差错，方便对数据实时处理和监控。利用软件系统能将客户资料、消费交易、业务办理以及各种查询统计数据等紧密的结合起来,为客户提供便利的消费方式，让企业管理者真正做到“运筹帷幄之中，决胜千里之外”，有效地实现企业网络信息化管理，全面提升企业的市场竞争力和整体形象。是一套极具实施推广价值、经济、高效、实用的企业管理软件。

二、技术特色

“ 安全：会员卡采用分区分块加密，采用纳米技术，结合管理软件进行多层加密保护，包括厂家芯片级加密及提供软件客户自主设置加密工具，同时利用客户数据库及应用软件层的权限控制机制，确保客户对会员卡安全使用方面的控制。

“ 便捷：本软件注重个性化设计，通俗易懂、操作简洁，能够适应多种操作界面要求：如led标准显示屏、手机pda、及触摸屏。

” 稳定：会员卡内核采用全新进口芯片，配备精密读写卡设备，一流的制卡生产工艺，刷卡灵敏、抗阻力强，读写效率高。

” 实效：软件功能设计以用户为中心，可按需定制设计，弃市面上软件繁杂的逻辑弊端，集用户实际所需的业务功能，功能逻辑结构清晰明了，大大简化了软件功能与业务管理的设计。

三、应用方案

软件除了功能上要实现业务管理要求外，另一方面还需要考虑使用中的二个大问题：

- 1) 是否需要联网还是独立，具体是只在一个单位（店面）单机使用，还是不同区域中多个单位（店面）一起联网使用。这就是单机版和网络版之分。
- 2) 在联网使用的情况下是否要保证数据实时更新，如果要则需要所有消费在任何时间段内必须能联网，如果该消费点不能联网则，不允许该消费点使用。

本公司软件产品可提供以下几个应用方案，客户可根据自身情况进行选择：

消费点类型	客户类型	应用特点	网络要求	卡片要求
1) 独立联机使用（电脑主机）	适用于能配置电脑，且只需一个消费（收银）点的用户，如门店、超市、公司等	采用联机读卡设备与电脑联机，软件安装在一台电脑，数据也只保存在这台电脑中	单机使用，无须网络支持	ic卡、id卡、磁条卡、条码卡都可
2) 独立脱机使用（终端设备）	适用于不能配置电脑，且只需一个消费（收银）点的用户，如柜台、小店面，无人值守消费点	采用脱机读卡设备（即pos终端机）可脱离电脑使用，软件已嵌入到设备中，但数据必须存放于卡中	单机使用，无须网络支持	一般用ic卡
3) 内部联网使用（电脑主机、终端设备）	适用于能配置电脑，且需多个消费（收银）点的用户，如超市、酒店、公司、学校、工厂	采用联机读卡设备与电脑相连，软件按照在每一台电脑中，数据安装和存放于本地服务器中。（未能配置电脑的消费点也可采用终端设备替代）	联网使用，需内部网络支持（即同在办公区域内），一般数据通内部局域网上传数据。	ic卡、id卡、磁条卡、条码卡都可
4) 外部联网使用（电脑主机、无线终端设备）	适用于能配置电脑，且需多个分布于不同区域的消费（收银）点的用户，如连锁超市、连锁酒店、连锁店面	采用联机读卡设备与电脑相连，软件按照在每一台电脑中，数据安装和存放于远程服务器中。（未能配置电脑的消费点也可采用gprs无线终端设备替代）	联网使用，需外部互联网网络支持（即各地区办公点），一般通过adsl网络上传数据。采用无线终端设备替代时则需要gsm网络支持（即手机卡）	一般用ic卡
5) 非联网使用（电脑主机、无线终端设备、无线终端设备）	适用于多个分布于不同区域，有配置电脑和无配置电脑，能联网和不能联网的混合消费（收银）点的用户，如大型连锁超市、大型连锁酒店、大型连锁店面等	由于可能存在未配置电脑和未能联网的消费（收银）点，则总部中远程服务器数据肯定无法确保当前最新，但通过ic卡能存储的特性，也能做为连锁经营行业的使用	各种网络都可能存在	必须用ic卡

总结起来，客户在选择应用方案时需注意问题是：

- 1) 选择消费点类型时，需考虑消费点能不能配置电脑，不能配电脑的话没的，只能使用pos终端消费机设备来实现会员卡系统。
- 2) 选择会员卡类型时，连锁消费点中能不能上网？如果存在不能上网的消费点，则需要总体上解决是否能上网的消费点就不能使用，如果是的话则选择任何卡都可以，如果不是的话为支持不能上网的消费点也能使用，则卡片一定要选择ic卡。（这种情况下，对于总部管理中心的数据将可能不是最新的，也不可能是实时的）

四、功能简介

本软件可适用于：餐厅、酒店、洗浴城、美容健身中心、娱乐城、会员俱乐部、书店、商场等需要实现会员消费与散客消费统一管理的单位。可发行的会员卡包括：储值卡、打折卡、升级卡、积分卡、计次卡、储折卡等多种业务类型。能够支持磁卡、条码卡、ic芯片卡、id感应卡等各种介质卡。简易的操作，简洁的界面，低廉的价格。

软件功能强大、操作简单，主要包括了刷卡消费、折扣、充值、积分，兑换、发卡、挂失和自动升级、查询统计、报表打印等功能，可完全适用于餐饮、洗浴、停车、足疗、汽车装具、美容美发各行业用户，主要功能模块说明如下：

会员消费管理：会员消费登记、ic卡刷卡扣费、点单、打单、改单等处理。

会员资料管理：会员登记资料的维护，会员信息新增、注销、挂失、查询、汇总。

充值积分管理：消费卡的引入、激活、充值处理，消费积分的兑换、升级处理。

等级折扣管理：消费卡消费时可按照不同的等级享受不同的优惠折扣处理。

积分兑换管理：消费卡在消费时可按照特定的积分规则进行积分累计，同时可安装一定的兑换规则进行积分兑换，包括可兑换礼品、服务项目、现金等。

查询统计系统：会员消费余额及积分查询、充值明细查询、消费类别分类统计、营业日报表、业务提成统计表。

系统后台管理：系统权限管理、消费类型设置、数据库初始化及系统备份。

总部管理中心：各分店ic卡消费查询及汇总统计，各分店营业月报表汇总。

3.1 刷卡消费

通过ic卡进行刷卡消费，消费卡将自动按照当前充值余额进行扣费，同时进行消费积分累计，系统提供传统pos收银操作界面外可还兼顾触摸屏操作界面，让前端消费业务处理更加简单、快捷。每一笔消费记录的处理只需要点击几个按键即可完成。

触

系统提供灵活的优惠折扣方式，可对每个消费品种进行设定零售价、促销价、会员价和折扣率，也可根据消费总额对会员或vip客户设置特殊折扣，同时折扣效可在消费时进行自由设定。

3.2 充值积分

对ic卡进行充值及积分兑换，同时对每天的消费记录进行核销处理，ic卡消费余额不足时系统将自动锁定该卡，直至客户正常充值后才能使用，对于达到积分额度的客户可在此进行礼品兑换，积分额度及积分单位可由用户设定。

3.2.2 发卡管理

提供ic卡的引入、生效、注销等读写卡操作及会员资料管理，每张发行的卡都可以绑定会员资料，系统可录入会员基本资料及照片以方便进行客户追踪。

在ic卡发行时系统将根据用户的设定将ic卡批量引入，并进行初始化加密处理，每一张发行的ic卡都在安全加密模式下使用，当客户不慎丢失时可通过系统将ic卡进行注销锁定，确保用卡安全。

3.4 总部管理中心

总部管理中心及各分店后台管理中可直接查询各分店的消费数据和打印各种报表，如会员资料、消费明细等。

所有分店的消费价格、消费折扣和员工提成标准都可根据总部数据中心提供的模板进行统一管理，系统还可根据总部管理中心授权的操作实现各分店更改自身的价格、折扣和提成标准。各分店的数据均可实现自动备份及上传至总部数据中心。

"会员储值管理软件 会员储值管理软件价格 会员管理软件供应商"的配套附件为0，软件类型是会员管理软件，版权为0，软件名称是会员管理软件，版本号为QS2013HY，品牌是强盛，支持用户数为1用户，版本语言是简体中文版，系统平台要求为windowsXP，版本类型是单用户版,网络版,正式版,测试版，系统硬件要求为0，技术支持是0