

2024中国(上海)冲调食品OEM展|上海自有品牌展

产品名称	2024中国(上海)冲调食品OEM展 上海自有品牌展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

展会时间：2024年12月4日-6日

展会地点：上海新国际博览中心

参展咨询：肖琳女士

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

自有品牌(Private Brand, 简称PB), 又称为商店品牌, 是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后, 从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产, 贴有零售企业品牌, 并在自己的卖场进行销售; 其实质就是零售业的OEM产品。

本届PLF全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月4日至6日在上海新国际博览中心举行。“自有品牌的未来”, 旨在探讨自有品牌的创新与发展, 以及如何在这个快速变化的市场环境中保持竞争力。

第十七届PLF展会总面积近60000平方米, 超过1000家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示, 组织数十场活动, 邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流, 将PLF打造成中国零售市场每年一度的行业盛宴!

作为全球自有品牌产品的盛会，PLF全球自有品牌产品亚洲展已经成为行业内的zhiming品牌。此次展览将为参展商和观众提供一个国际化的平台，让他们更好地了解市场趋势、拓展商机、建立合作伙伴关系，共同推动自有品牌的发展。

无论是生产商、供应商还是零售商，PLF全球自有品牌产品亚洲展都将为您提供一个不可错过的机会。我们期待您的光临，共同探讨自有品牌的未来！

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。