全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年

产品名称	全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年【报告编号】: 415340【出版时间】: 2023年12月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：氨基酸产业综述及数据来源说明1.1 氨基酸产业界定1.1.1
氨基酸的界定1、定义2、特征1.1.2 氨基酸的分类1.1.3 氨基酸所处行业1.1.4 氨基酸产业监管1.1.5
氨基酸标准化建设1、标准建设进程2、guojibiaozhun汇总3、中国标准汇总1.2 氨基酸产业画像1.2.1
氨基酸产业链结构梳理1.2.2 氨基酸产业链生态全景图谱1.2.3 氨基酸产业链区域热力图1.3
本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3
研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球氨基酸产业发展现状及趋势2.1 全球氨基酸发展历程2.2
全球氨基酸发展现状2.2.1 全球氨基酸产量2.2.2 全球氨基酸需求2.2.3 全球氨基酸主流产品2.2.4
全球氨基酸主要应用2.3 全球氨基酸竞争态势2.3.1 全球氨基酸市场竞争格局2.3.2
全球氨基酸市场集中度2.4 全球氨基酸市场规模体量2.5 全球氨基酸区域发展格局2.5.1
全球氨基酸区域发展格局2.5.2 全球氨基酸产业贸易流向2.5.3 全球氨基酸产业转移情况2.6
全球氨基酸重点区域发展经验借鉴2.6.1 重点区域发展：美国2.6.2 重点区域发展：欧洲2.6.3
重点区域发展：日本2.6.4 国外氨基酸发展经验借鉴2.7 全球氨基酸市场前景预测2.8
全球氨基酸发展趋势洞悉第3章：中国氨基酸产业发展现状及痛点3.1 氨基酸产业发展历程3.2
氨基酸市场主体类型3.3 氨基酸企业进场方式3.4 氨基酸市场供给/生产3.4.1 生产企业（谁生产）3.4.2
生产组织模式/业务模式3.4.3 生产情况：国内产量3.4.5 产能利用率/开工率3.5 氨基酸对外贸易状况3.5.1
氨基酸进出口适用海关HS编码3.5.2 氨基酸进出口贸易总体情况3.5.3
氨基酸进口贸易状况1、氨基酸进口贸易规模2、氨基酸进口价格水平3、氨基酸进口产品结构3.5.4
氨基酸出口贸易状况1、氨基酸出口贸易规模2、氨基酸出口价格水平3、氨基酸出口产品结构3.6
氨基酸市场需求/销售3.6.1 需求特征（谁需要）3.6.2 流通体系（渠道体系）3.6.3 需求现状（需求量）3.6.4
供需平衡（供需缺口）3.6.5 市场行情（价格水平）3.7 氨基酸产业盈利状况分析3.8
氨基酸产业市场规模体量3.9 氨基酸产业发展痛点及挑战第4章：中国氨基酸竞争格局及竞争态势4.1
中国氨基酸市场竞争格局4.2 中国氨基酸产业竞争程度4.2.1 氨基酸市场集中度4.2.2

氨基酸波特五力模分析图4.3 中国氨基酸竞争者入场及布局态势4.3.1 中国氨基酸竞争者入场进程4.3.2
中国氨基酸竞争者区域热力图4.3.3 中国氨基酸竞争者集群/梯队4.4
中国氨基酸lingxian企业核心竞争力解构4.4.1 氨基酸企业竞争路线/焦点汇总4.4.2
氨基酸lingxian企业成功关键因素（KSF）4.4.3 氨基酸lingxian企业竞争力雷达图4.5
氨基酸跨国企业在华市场布局4.5.1 氨基酸跨国企业在华布局4.5.2 氨基酸跨国企业在华竞争评价4.5.3
氨基酸跨国企业在华布局策略第5章：全球及中国氨基酸技术研发及资本动向5.1
氨基酸技术路线图/全景图5.1.1 发酵法5.1.2 化学合成法5.1.3 化学合成-酶法5.1.4 蛋白质水解提取法5.2
各种氨基酸的生产工艺5.2.1 谷氨酸5.2.2 亮氨酸5.2.3 赖氨酸等5.3 国内外氨基酸技术发展水平对比5.4
技术研发方向及新兴技术应用5.4.1 氨基酸技术研发方向/趋势5.4.2 氨基酸新兴技术融合发展5.5
全球及中国氨基酸研发投入&产出5.5.1 全球氨基酸研发投入&产出1、全球氨基酸研发投入情况2、全球氨基酸科研产出-文献3、全球氨基酸科研产出-专利5.5.2 中国氨基酸研发投入&产出1、中国氨基酸研发投入情况2、中国氨基酸科研产出-文献3、中国氨基酸科研产出-专利5.5.3 全球及中国氨基酸研发动态5.6
全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道5.6.1 全球氨基酸市场投融资态势5.6.2
中国氨基酸市场投融资动态5.6.3
中国氨基酸企业IPO动态1、中国氨基酸产业IPO企业汇总2、中国氨基酸产业IPO动态追踪5.7
全球及中国氨基酸产业兼并重组动态5.7.1 全球氨基酸产业兼并重组动态5.7.2 中国氨基酸产业兼并重组动态1、兼并重组阶段、方式及动因2、兼并重组事件3、兼并重组案例4、兼并重组趋势第6章：氨基酸成本管控策略及供应链现状6.1 氨基酸成本结构/生产要素组合6.2 氨基酸价值链及成本管控策略6.2.1
氨基酸产业价值链分析图6.2.2 氨基酸产业价值传导机制6.2.3 氨基酸产业成本管控策略6.3
氨基酸的深层次加工及新产品开发6.4 氨基酸原材料市场6.4.1 氨基酸的原材料概述6.4.2 玉米6.4.3 豆粕6.5
氨基酸生产设备6.5.1 氨基酸生产工艺流程6.5.2 氨基酸生产设备概况6.5.3 氨基酸检测设备概况6.5.4
氨基酸自动化生产/智能制造解决方案6.6
供应链发展对氨基酸产业的影响总结第7章：中国氨基酸细分产品市场分析7.1
氨基酸产业细分市场现状7.1.1 氨基酸细分市场概况7.1.2 氨基酸细分市场结构7.2 氨基酸细分市场：L-谷氨酸钠7.2.1 L-谷氨酸钠概述7.2.2 L-谷氨酸钠市场概况7.2.3 L-谷氨酸钠企业布局7.2.4 L-谷氨酸钠发展趋势7.3 氨基酸细分市场：L-赖氨酸7.3.1 L-赖氨酸概述7.3.2 L-赖氨酸市场概况7.3.3 L-赖氨酸企业布局7.3.4 L-赖氨酸发展趋势7.4 氨基酸细分市场：DL-蛋氨酸7.4.1 DL-蛋氨酸概述7.4.2 DL-蛋氨酸市场概况7.4.3 DL-蛋氨酸企业布局7.4.4 DL-蛋氨酸发展趋势7.5 氨基酸细分市场：L-苏氨酸7.5.1 L-苏氨酸概述7.5.2 L-苏氨酸市场概况7.5.3 L-苏氨酸企业布局7.5.4 L-苏氨酸发展趋势7.6
氨基酸细分市场：其他7.6.1 L-苯丙氨酸7.6.2 L-精氨酸7.6.3 L-缬氨酸7.6.4 L-异亮氨酸7.6.5 L-亮氨酸7.6.6 其他1、L-色氨酸2、L-脯氨酸3、L-组氨酸4、L-丝氨酸5、L-半胱氨酸7.7
氨基酸产业细分市场战略地位分析第8章：中国氨基酸细分应用市场分析8.1
氨基酸应用场景&领域分布8.1.1 氨基酸应用场景8.1.2 氨基酸应用领域8.2 氨基酸细分应用：食品工业8.2.1
食品工业领域氨基酸应用概述8.2.2 食品工业领域氨基酸市场现状8.2.3 食品工业领域氨基酸需求潜力8.3
氨基酸细分应用：饲料工业8.3.1 饲料工业领域氨基酸应用概述8.3.2 饲料工业领域氨基酸市场现状8.3.3
饲料工业领域氨基酸需求潜力8.4 氨基酸细分应用：医药工业8.4.1 医药工业领域氨基酸应用概述8.4.2
医药工业领域氨基酸市场现状8.4.3 医药工业领域氨基酸需求潜力8.5 氨基酸细分应用：化工工业8.5.1
化工工业领域氨基酸应用概述8.5.2 化工工业领域氨基酸市场现状8.5.3 化工工业领域氨基酸需求潜力8.6
氨基酸产业细分应用市场战略地位分析第9章：全球及中国氨基酸企业案例解析9.1
全球及中国氨基酸企业梳理与对比9.2 全球氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）9.2.1
味之素株式会社1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.2
AMINO GmbH1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.3
ADM公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.4
嘉吉公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.5
意大利SICIT1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.3
中国氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）9.3.1 梅花生物科技集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.2 安徽华恒生物科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优

劣势9.3.3 莲花健康产业集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 黄冈鲁班药业股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.5 无锡晶海氨基酸股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.6 内蒙古伊品生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.7 山东寿光巨能金玉米开发有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 内蒙古阜丰生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.9 黑龙江成福食品集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.10 希杰(沈阳)生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第10章：中国氨基酸产业政策环境洞察&发展潜力10.1 氨基酸产业政策环境洞悉10.1.1 国家层面发展政策汇总及解读10.1.2 国家层面发展规划汇总及解读10.1.3 国家重点规划/政策的影响分析1、国家“十四五”规划对氨基酸产业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对氨基酸产业发展的影响10.1.4 地方层面氨基酸政策热力图10.1.5 地方层面氨基酸政策规划汇总10.1.5 地方层面氨基酸发展目标解读10.2 氨基酸产业PEST分析图10.3 氨基酸产业SWOT分析10.4 氨基酸产业发展潜力评估第11章：中国氨基酸产业市场前景及发展趋势洞悉11.1 氨基酸产业未来关键增长点11.2 氨基酸产业发展前景预测（未来5年预测）11.3 氨基酸产业发展趋势洞悉11.3.1 整体发展趋势11.3.2 监管规范趋势11.3.3 技术创新趋势11.3.4 细分市场趋势11.3.5 市场竞争趋势11.3.6 市场供需趋势第12章：中国氨基酸产业投资战略规划策略及建议12.1 氨基酸产业进入与退出壁垒12.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒12.1.2 退出壁垒12.2 氨基酸产业投资风险预警12.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险12.2.2 风险应对12.3 氨基酸产业投资机会分析12.3.1 氨基酸产业链薄弱环节投资机会12.3.2 氨基酸产业细分领域投资机会12.3.3 氨基酸产业区域市场投资机会12.3.4 氨基酸产业空白点投资机会12.4 氨基酸产业投资价值评估12.5 氨基酸产业投资策略建议12.6 氨基酸产业可持续发展建议图表目录图表1：氨基酸的定义图表2：氨基酸的特征图表3：氨基酸的分类图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：氨基酸产业监管图表7：氨基酸标准化建设进程图表8：氨基酸guojibiaozhun汇总图表9：氨基酸中国标准汇总图表10：氨基酸产业链结构梳理图表11：氨基酸产业链生态全景图谱图表12：氨基酸产业链区域热力图图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据来源图表15：本报告研究方法及统计标准图表16：全球氨基酸发展历程图表17：全球氨基酸供给/产量图表18：全球氨基酸需求/销售图表19：全球氨基酸细分产品图表20：全球氨基酸细分应用图表21：全球氨基酸市场竞争格局图表22：全球氨基酸市场规模体量图表23：全球氨基酸区域发展格局图表24：全球氨基酸产业贸易流向图表25：重点区域发展：美国图表26：重点区域发展：欧洲图表27：重点区域发展：日本图表28：全球氨基酸重点区域市场图表29：国外氨基酸发展经验借鉴图表30：全球市场前景预测（未来5年预测）图表31：全球氨基酸发展趋势洞悉图表32：中国氨基酸发展历程图表33：中国氨基酸市场主体类型图表34：中国氨基酸企业进场方式图表35：中国氨基酸生产型企业名单图表36：中国氨基酸生产组织模式/业务模式图表37：中国氨基酸对外贸易状况图表38：中国氨基酸需求特征（谁需要）图表39：中国氨基酸流通体系（渠道体系）图表40：中国氨基酸需求现状（需求量/表观消费量）图表41：中国氨基酸供需平衡（供需缺口）

图表42：中国氨基酸市场行情走势图表43：中国氨基酸产业盈利状况分析图表44：中国氨基酸市场规模体量图表45：中国氨基酸产业发展痛点及挑战图表46：中国氨基酸市场竞争格局图表47：中国氨基酸市场集中度图表48：中国氨基酸波特五力模分析图图表49：中国氨基酸竞争者入场进程图表50：中国氨基酸竞争者区域分布热力图图表51：中国氨基酸竞争者集群/梯队图表52：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总图表53：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总图表54：中国氨基酸产业lingxian企业成功关键因素分析图表55：中国氨基酸产业lingxian企业竞争力雷达图图表56：氨基酸跨国企业在华布局图表57：氨基酸跨国企业在华竞争评价图表58：氨基酸跨国企业在华竞争策略图表59：氨基酸技术路线图/全景图图表60：各种氨基酸的生产工艺图表61：国内外氨基酸技术发展水平对比图表62：氨基酸技术研发方向/趋势图表63：氨基酸新兴技术融合发展图表64：全球氨基酸科研产出-文献图表65：全球氨基酸科研产出-专利图表66：中国氨基酸研发支出规模（力度）图表67：中国氨基酸研发支出占比（强度）图表68：中国氨基酸科研产出-文献图表69：中国氨基酸科研产出-专利图表70：全球及中国氨基酸研发动态图表71：全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道图表72：全球氨基酸市场投融资态势图表73：氨基酸产业资金来源图表74：氨基酸产业融资事件图表75：氨基酸产业融资规模图表76：氨基酸产业融资轮次图表77：氨基酸产业热门融资赛道图表78：中国氨基酸企业IPO动态图表79：全球及中国氨基酸产业兼并重组动态图表80：全球氨基酸市场并购交易图表81：中国氨基酸兼并重组阶段、方式及动因图表82：中国兼并与重组事件汇总图表83：中国兼并与重组案例分析图表84：氨基酸成本结构/生产要素组合图表85：氨基酸产业价值链分析图图表86：氨基酸产业价值传导机制图表87：基于价值链的成本管控策略图表88：氨基酸的深层次加工及新产品开发图表89：氨基酸原材料市场发展现状图表90：氨基酸自动化生产/智能制造解决方案图表91：供应链发展对氨基酸产业的影响总结图表92：氨基酸细分市场概况图表93：氨基酸细分市场结构图表94：L-谷氨酸钠概述图表95：L-谷氨酸钠市场概况图表96：L-谷氨酸钠企业布局图表97：L-谷氨酸钠发展趋势图表98：L-赖氨酸概述图表99：L-赖氨酸市场概况图表100：L-赖氨酸企业布局图表101：L-赖氨酸发展趋势图表102：DL-蛋氨酸概述图表103：DL-蛋氨酸市场概况图表104：DL-蛋氨酸企业布局图表105：DL-蛋氨酸发展趋势图表106：L-苏氨酸概述图表107：L-苏氨酸市场概况图表108：L-苏氨酸企业布局图表109：L-苏氨酸发展趋势图表110：氨基酸细分市场战略地位分析图表111：氨基酸应用场景图表112：氨基酸应用市场结构图表113：食品工业领域氨基酸应用概述图表114：食品工业领域氨基酸市场现状图表115：食品工业领域氨基酸需求潜力图表116：饲料工业领域氨基酸应用概述图表117：饲料工业领域氨基酸需求潜力图表118：医药工业领域氨基酸应用概述图表119：医药工业领域氨基酸需求潜力图表120：化工工业领域氨基酸应用概述