

全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年

产品名称	全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

全球及中国氨基酸产业现状态势及前景发展规划建议报告2024-2030年【报告编号】：415340【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：氨基酸产业综述及数据来源说明1.1 氨基酸产业界定1.1.1 氨基酸的界定1、定义2、特征1.1.2 氨基酸的分类1.1.3 氨基酸所处行业1.1.4 氨基酸产业监管1.1.5 氨基酸标准化建设1、标准建设进程2、guojibiaozhun汇总3、中国标准汇总1.2 氨基酸产业画像1.2.1 氨基酸产业链结构梳理1.2.2 氨基酸产业链生态全景图谱1.2.3 氨基酸产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球氨基酸产业发展现状及趋势2.1 全球氨基酸发展历程2.2 全球氨基酸发展现状2.2.1 全球氨基酸产量2.2.2 全球氨基酸需求2.2.3 全球氨基酸主流产品2.2.4 全球氨基酸主要应用2.3 全球氨基酸竞争态势2.3.1 全球氨基酸市场竞争格局2.3.2 全球氨基酸市场集中度2.4 全球氨基酸市场规模体量2.5 全球氨基酸区域发展格局2.5.1 全球氨基酸区域发展格局2.5.2 全球氨基酸产业贸易流向2.5.3 全球氨基酸产业转移情况2.6 全球氨基酸重点区域发展经验借鉴2.6.1 重点区域发展：美国2.6.2 重点区域发展：欧洲2.6.3 重点区域发展：日本2.6.4 国外氨基酸发展经验借鉴2.7 全球氨基酸市场前景预测2.8 全球氨基酸发展趋势洞悉第3章：中国氨基酸产业发展现状及痛点3.1 氨基酸产业发展历程3.2 氨基酸市场主体类型3.3 氨基酸企业进场方式3.4 氨基酸市场供给/生产3.4.1 生产企业（谁生产）3.4.2 生产组织模式/业务模式3.4.3 生产情况：国内产量3.4.5 产能利用率/开工率3.5 氨基酸对外贸易状况3.5.1 氨基酸进出口适用海关HS编码3.5.2 氨基酸进出口贸易总体情况3.5.3 氨基酸进口贸易状况1、氨基酸进口贸易规模2、氨基酸进口价格水平3、氨基酸进口产品结构3.5.4 氨基酸出口贸易状况1、氨基酸出口贸易规模2、氨基酸出口价格水平3、氨基酸出口产品结构3.6 氨基酸市场需求/销售3.6.1 需求特征（谁需要）3.6.2 流通体系（渠道体系）3.6.3 需求现状（需求量）3.6.4 供需平衡（供需缺口）3.6.5 市场行情（价格水平）3.7 氨基酸产业盈利状况分析3.8 氨基酸产业市场规模体量3.9 氨基酸产业发展痛点及挑战第4章：中国氨基酸竞争格局及竞争态势4.1 中国氨基酸市场竞争格局4.2 中国氨基酸产业竞争程度4.2.1 氨基酸市场集中度4.2.2

氨基酸波特五力模分析图4.3 中国氨基酸竞争者入场及布局态势4.3.1 中国氨基酸竞争者入场进程4.3.2 中国氨基酸竞争者区域热力图4.3.3 中国氨基酸竞争者集群/梯队4.4
中国氨基酸lingxian企业核心竞争力解构4.4.1 氨基酸企业竞争路线/焦点汇总4.4.2
氨基酸lingxian企业成功关键因素（KSF）4.4.3 氨基酸lingxian企业竞争力雷达图4.5
氨基酸跨国企业在华市场布局4.5.1 氨基酸跨国企业在华布局4.5.2 氨基酸跨国企业在华竞争评价4.5.3
氨基酸跨国企业在华布局策略第5章：全球及中国氨基酸技术研发及资本动向5.1
氨基酸技术路线图/全景图5.1.1 发酵法5.1.2 化学合成法5.1.3 化学合成-酶法5.1.4 蛋白质水解提取法5.2
各种氨基酸的生产工艺5.2.1 谷氨酸5.2.2 亮氨酸5.2.3 赖氨酸等5.3 国内外氨基酸技术发展水平对比5.4
技术研发方向及新兴技术应用5.4.1 氨基酸技术研发方向/趋势5.4.2 氨基酸新兴技术融合发展5.5
全球及中国氨基酸研发投入&产出5.5.1 全球氨基酸研发投入&产出1、全球氨基酸研发投入情况2、全球氨基酸科研产出-文献3、全球氨基酸科研产出-专利5.5.2 中国氨基酸研发投入&产出1、中国氨基酸研发投入情况2、中国氨基酸科研产出-文献3、中国氨基酸科研产出-专利5.5.3 全球及中国氨基酸研发动态5.6
全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道5.6.1 全球氨基酸市场投融资态势5.6.2
中国氨基酸市场投融资动态5.6.3
中国氨基酸企业IPO动态1、中国氨基酸产业IPO企业汇总2、中国氨基酸产业IPO动态追踪5.7
全球及中国氨基酸产业兼并重组动态5.7.1 全球氨基酸产业兼并重组动态5.7.2 中国氨基酸产业兼并重组动态1、兼并重组阶段、方式及动因2、兼并重组事件3、兼并重组案例4、兼并重组趋势第6章：氨基酸成本管控策略及供应链现状6.1 氨基酸成本结构/生产要素组合6.2 氨基酸价值链及成本管控策略6.2.1
氨基酸产业价值链分析图6.2.2 氨基酸产业价值传导机制6.2.3 氨基酸产业成本管控策略6.3
氨基酸的深层次加工及新产品开发6.4 氨基酸原材料市场6.4.1 氨基酸的原材料概述6.4.2 玉米6.4.3 豆粕6.5
氨基酸生产设备6.5.1 氨基酸生产工艺流程6.5.2 氨基酸生产设备概况6.5.3 氨基酸检测设备概况6.5.4
氨基酸自动化生产/智能制造解决方案6.6
供应链发展对氨基酸产业的影响总结第7章：中国氨基酸细分产品市场分析7.1
氨基酸产业细分市场现状7.1.1 氨基酸细分市场概况7.1.2 氨基酸细分市场结构7.2 氨基酸细分市场：L-谷氨酸钠7.2.1 L-谷氨酸钠概述7.2.2 L-谷氨酸钠市场概况7.2.3 L-谷氨酸钠企业布局7.2.4 L-谷氨酸钠发展趋势7.3 氨基酸细分市场：L-赖氨酸7.3.1 L-赖氨酸概述7.3.2 L-赖氨酸市场概况7.3.3 L-赖氨酸企业布局7.3.4 L-赖氨酸发展趋势7.4 氨基酸细分市场：DL-蛋氨酸7.4.1 DL-蛋氨酸概述7.4.2 DL-蛋氨酸市场概况7.4.3 DL-蛋氨酸企业布局7.4.4 DL-蛋氨酸发展趋势7.5 氨基酸细分市场：L-苏氨酸7.5.1 L-苏氨酸概述7.5.2 L-苏氨酸市场概况7.5.3 L-苏氨酸企业布局7.5.4 L-苏氨酸发展趋势7.6
氨基酸细分市场：其他7.6.1 L-苯丙氨酸7.6.2 L-精氨酸7.6.3 L-缬氨酸7.6.4 L-异亮氨酸7.6.5 L-亮氨酸7.6.6
其他1、L-色氨酸2、L-脯氨酸3、L-组氨酸4、L-丝氨酸5、L-半胱氨酸7.7
氨基酸产业细分市场战略地位分析第8章：中国氨基酸细分应用市场分析8.1
氨基酸应用场景&领域分布8.1.1 氨基酸应用场景8.1.2 氨基酸应用领域8.2 氨基酸细分应用：食品工业8.2.1
食品工业领域氨基酸应用概述8.2.2 食品工业领域氨基酸市场现状8.2.3 食品工业领域氨基酸需求潜力8.3
氨基酸细分应用：饲料工业8.3.1 饲料工业领域氨基酸应用概述8.3.2 饲料工业领域氨基酸市场现状8.3.3
饲料工业领域氨基酸需求潜力8.4 氨基酸细分应用：医药工业8.4.1 医药工业领域氨基酸应用概述8.4.2
医药工业领域氨基酸市场现状8.4.3 医药工业领域氨基酸需求潜力8.5 氨基酸细分应用：化工工业8.5.1
化工工业领域氨基酸应用概述8.5.2 化工工业领域氨基酸市场现状8.5.3 化工工业领域氨基酸需求潜力8.6
氨基酸产业细分应用市场战略地位分析第9章：全球及中国氨基酸企业案例解析9.1
全球及中国氨基酸企业梳理与对比9.2 全球氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）9.2.1
味之素株式会社1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.2
AMINO GmbH1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.3
ADM公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.4
嘉吉公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.2.5
意大利SICIT1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业氨基酸业务布局4、企业氨基酸在华布局9.3
中国氨基酸企业案例分析（不分先后，可指定）9.3.1 梅花生物科技集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.2 安徽华恒生物科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优

劣势9.3.3 莲花健康产业集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 黄冈鲁班药业股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.5 无锡晶海氨基酸股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.6 内蒙古伊品生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.7 山东寿光巨能金玉米开发有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 内蒙古阜丰生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.9 黑龙江成福食品集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势9.3.10 希杰(沈阳)生物科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）投融资及资金布局方向2、企业经营情况3、企业资质能力4、企业氨基酸研发专利技术5、企业氨基酸深加工及产品6、企业氨基酸下游应用领域7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第10章：中国氨基酸产业政策环境洞察&发展潜力10.1 氨基酸产业政策环境洞悉10.1.1 国家层面发展政策汇总及解读10.1.2 国家层面发展规划汇总及解读10.1.3 国家重点规划/政策的影响分析1、国家“十四五”规划对氨基酸产业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对氨基酸产业发展的影响10.1.4 地方层面氨基酸政策热力图10.1.5 地方层面氨基酸政策规划汇总10.1.5 地方层面氨基酸发展目标解读10.2 氨基酸产业PEST分析图10.3 氨基酸产业SWOT分析10.4 氨基酸产业发展潜力评估第11章：中国氨基酸产业市场前景及发展趋势洞悉11.1 氨基酸产业未来关键增长点11.2 氨基酸产业发展前景预测（未来5年预测）11.3 氨基酸产业发展趋势洞悉11.3.1 整体发展趋势11.3.2 监管规范趋势11.3.3 技术创新趋势11.3.4 细分市场趋势11.3.5 市场竞争趋势11.3.6 市场供需趋势第12章：中国氨基酸产业投资战略规划策略及建议12.1 氨基酸产业进入与退出壁垒12.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒12.1.2 退出壁垒12.2 氨基酸产业投资风险预警12.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险12.2.2 风险应对12.3 氨基酸产业投资机会分析12.3.1 氨基酸产业链薄弱环节投资机会12.3.2 氨基酸产业细分领域投资机会12.3.3 氨基酸产业区域市场投资机会12.3.4 氨基酸产业空白点投资机会12.4 氨基酸产业投资价值评估12.5 氨基酸产业投资策略建议12.6 氨基酸产业可持续发展建议图表目录图表1：氨基酸的定义图表2：氨基酸的特征图表3：氨基酸的分类图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：氨基酸产业监管图表7：氨基酸标准化建设进程图表8：氨基酸guojibiaozhun汇总图表9：氨基酸中国标准汇总图表10：氨基酸产业链结构梳理图表11：氨基酸产业链生态全景图谱图表12：氨基酸产业链区域热力图图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据来源图表15：本报告研究方法 & 统计标准图表16：全球氨基酸发展历程图表17：全球氨基酸供给/产量图表18：全球氨基酸需求/销售图表19：全球氨基酸细分产品图表20：全球氨基酸细分应用图表21：全球氨基酸市场竞争格局图表22：全球氨基酸市场规模体量图表23：全球氨基酸区域发展格局图表24：全球氨基酸产业贸易流向图表25：重点区域发展：美国图表26：重点区域发展：欧洲图表27：重点区域发展：日本图表28：全球氨基酸重点区域市场图表29：国外氨基酸发展经验借鉴图表30：全球市场前景预测（未来5年预测）图表31：全球氨基酸发展趋势洞悉图表32：中国氨基酸发展历程图表33：中国氨基酸市场主体类型图表34：中国氨基酸企业进场方式图表35：中国氨基酸生产型企业名单图表36：中国氨基酸生产组织模式/业务模式图表37：中国氨基酸对外贸易状况图表38：中国氨基酸需求特征（谁需要）图表39：中国氨基酸流通体系（渠道体系）图表40：中国氨基酸需求现状（需求量/表观消费量）图表41：中国氨基酸供需平衡（供需缺口）

图表42：中国氨基酸市场行情走势图
图表43：中国氨基酸产业盈利状况分析图
图表44：中国氨基酸市场规模体量图
图表45：中国氨基酸产业发展痛点及挑战图
图表46：中国氨基酸市场竞争格局图
图表47：中国氨基酸市场集中度图
图表48：中国氨基酸波特五力模分析图
图表49：中国氨基酸竞争者入场进程图
图表50：中国氨基酸竞争者区域分布热力图
图表51：中国氨基酸竞争者集群/梯队图
图表52：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总图
图表53：中国氨基酸企业竞争路线/焦点汇总图
图表54：中国氨基酸产业lingxian企业成功关键因素分析图
图表55：中国氨基酸产业lingxian企业竞争力雷达图
图表56：氨基酸跨国企业在华布局图
图表57：氨基酸跨国企业在华竞争评价图
图表58：氨基酸跨国企业在华竞争策略图
图表59：氨基酸技术路线图/全景图
图表60：各种氨基酸的生产工艺图
图表61：国内外氨基酸技术发展水平对比图
图表62：氨基酸技术研发方向/趋势图
图表63：氨基酸新兴技术融合发展图
图表64：全球氨基酸科研产出-文献图
图表65：全球氨基酸科研产出-专利图
图表66：中国氨基酸研发支出规模（力度）图
图表67：中国氨基酸研发支出占比（强度）图
图表68：中国氨基酸科研产出-文献图
图表69：中国氨基酸科研产出-专利图
图表70：全球及中国氨基酸研发动态图
图表71：全球及中国氨基酸投融资态势及热门赛道图
图表72：全球氨基酸市场投融资态势图
图表73：氨基酸产业资金来源图
图表74：氨基酸产业融资事件图
图表75：氨基酸产业融资规模图
图表76：氨基酸产业融资轮次图
图表77：氨基酸产业热门融资赛道图
图表78：中国氨基酸企业IPO动态图
图表79：全球及中国氨基酸产业兼并重组动态图
图表80：全球氨基酸市场并购交易图
图表81：中国氨基酸兼并重组阶段、方式及动因图
图表82：中国兼并与重组事件汇总图
图表83：中国兼并与重组案例分析图
图表84：氨基酸成本结构/生产要素组合图
图表85：氨基酸产业价值链分析图
图表86：氨基酸产业价值传导机制图
图表87：基于价值链的成本管控策略图
图表88：氨基酸的深层次加工及新产品开发图
图表89：氨基酸原材料市场发展现状图
图表90：氨基酸自动化生产/智能制造解决方案图
图表91：供应链发展对氨基酸产业的影响总结图
图表92：氨基酸细分市场概况图
图表93：氨基酸细分市场结构图
图表94：L-谷氨酸钠概述图
图表95：L-谷氨酸钠市场概况图
图表96：L-谷氨酸钠企业布局图
图表97：L-谷氨酸钠发展趋势图
图表98：L-赖氨酸概述图
图表99：L-赖氨酸市场概况图
图表100：L-赖氨酸企业布局图
图表101：L-赖氨酸发展趋势图
图表102：DL-蛋氨酸概述图
图表103：DL-蛋氨酸市场概况图
图表104：DL-蛋氨酸企业布局图
图表105：DL-蛋氨酸发展趋势图
图表106：L-苏氨酸概述图
图表107：L-苏氨酸市场概况图
图表108：L-苏氨酸企业布局图
图表109：L-苏氨酸发展趋势图
图表110：氨基酸细分市场战略地位分析图
图表111：氨基酸应用场景图
图表112：氨基酸应用市场结构图
图表113：食品工业领域氨基酸应用概述图
图表114：食品工业领域氨基酸市场现状图
图表115：食品工业领域氨基酸需求潜力图
图表116：饲料工业领域氨基酸应用概述图
图表117：饲料工业领域氨基酸需求潜力图
图表118：医药工业领域氨基酸应用概述图
图表119：医药工业领域氨基酸需求潜力图
图表120：化工工业领域氨基酸应用概述