

中国发酵豆粕市场需求现状与前景动态分析报告2024-2030年

产品名称	中国发酵豆粕市场需求现状与前景动态分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国发酵豆粕市场需求现状与前景动态分析报告2024-2030年【报告编号】：415327【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 发酵豆粕产品概述 11第一节 发酵豆粕产品定义、性能 11一、发酵豆粕的基本概念 11二、发酵豆粕产品的优点 11三、发酵豆粕的应用效果 13第二节 发酵豆粕生产设备技术 16一、发酵豆粕的工艺流程 16二、发酵豆粕的关键技术 16三、发酵豆粕的加工装备 18第三节 发酵豆粕产业发展历程 19第二章 中国发酵豆粕环境分析 21第一节 中国发酵豆粕发展经济分析 21一、中国GDP增长情况分析 21二、工业经济发展形势分析 22三、社会固定资产投资分析 23四、全社会消费品零售总额 24五、城乡居民收入增长分析 25六、居民消费价格变化分析 26第二节 中国发酵豆粕行业政策环境分析 27一、相关行业政策分析 27二、行业发展规划分析 31三、行业相关标准分析 31第三节 中国发酵豆粕行业社会环境分析 35一、人口环境分析 35二、教育环境分析 37三、科技环境分析 38四、中国城镇化率 39第三章 中国发酵豆粕行业产业链分析 41第一节 发酵豆粕行业产业链概述 41一、产业链模型介绍 41二、发酵豆粕产业链 41第二节 发酵豆粕上游产业发展状况分析 42一、豆粕市场现状分析 42二、豆粕产品生产情况 42三、豆粕市场价格分析 43第三节 发酵豆粕下游应用需求市场分析 44一、饲料加工行业分析 44（一）饲料加工行业概况 44（二）商品饲料产量分析 45（三）饲料原料消费情况 48（四）饲料行业发展趋势 48二、生猪养殖行业分析 50（一）生猪养殖行业现状 50（二）生猪养殖规模分析 52（三）生猪价格走势分析 53（四）生猪养殖发展空间 54三、家禽养殖行业分析 55（一）家禽养殖行业概况 55（二）家禽养殖行业现状 55（三）家禽价格走势分析 58（四）家禽养殖发展趋势 59四、水产养殖行业分析 61（一）水产养殖行业现状 61（二）水产养殖产量分析 63（三）水产价格走势分析 65（四）水产行业发展前景 66第四章 中国发酵豆粕市场竞争情况分析 68第一节 行业竞争结构分析 68一、现有企业间竞争 68二、潜在进入者分析 69三、替代品威胁分析 69四、供应商议价能力 70五、客户议价能力 70第二节 行业集中度分析 71一、市场集中度分析 71二、企业集中度分析 71三、区域集中度分析 71第三节 行业国际竞争力比较 72一、生产要素 72二、需求条件

73三、支援与相关产业 73四、企业战略、结构与竞争状态 74五、政府的作用 75第四节
发酵豆粕企业竞争策略分析 75一、发酵豆粕企业竞争战略分析 75二、发酵豆粕企业竞争力提升对策
76第五章 发酵豆粕国内拟在建项目分析及竞争对手动向 78第一节 国内主要竞争对手动向
78一、湖北大中生物规划扩厂增产 78二、根源集团新增一项专利授权
78三、黑龙江华森获得国家发明专利 78第二节 国内拟在建项目分析
79一、河南阜华农年产20万吨发酵豆粕建设项目 79二、湖北大中生物年产2400吨发酵豆粕生产项目
79三、根源集团与九鼎集团发酵豆粕等生物饲料项目 79第六章 中国发酵豆粕市场供需分析及预测
81第一节 中国发酵豆粕供给分析及预测 81一、中国发酵豆粕产品生产情况分析
81二、2024-2030年发酵豆粕生产规模预测 82第二节 中国发酵豆粕需求分析及预测
82一、中国发酵豆粕市场需求规模分析 82二、中国发酵豆粕需求影响因素分析
83三、2024-2030年发酵豆粕市场规模预测 83第三节 中国发酵豆粕价格分析及预测
84一、中国发酵豆粕当前市场价格 84二、影响发酵豆粕价格的因素分析
84三、未来中国发酵豆粕价格走势预测 85第四节 中国发酵豆粕区域市场规模分析 85一、华北地区
85二、东北地区 86三、华东地区 86四、华中地区 87五、华南地区 87六、西南地区 87七、西北地区
88第七章 中国发酵豆粕行业产品营销分析及预测 89第一节 中国发酵豆粕行业国内营销模式分析
89第二节 中国发酵豆粕行业主要销售渠道分析 89一、直销渠道分析 89二、经销渠道分析
89三、其他渠道分析 90第三节 中国发酵豆粕行业价格竞争方式分析 90第四节
中国发酵豆粕行业营销策略分析 91一、做出好的产品 91二、建设营销队伍 92三、制定好市场策略
93四、经营管理好市场 95五、树立全员营销意识 97第五节 中国发酵豆粕行业国际化营销模式分析
97第六节 中国发酵豆粕行业市场营销发展趋势预测 99第八章 2018-2023年发酵豆粕行业进出口数据分析
101第一节 2018-2023年中国发酵豆粕所属产品进口分析 101一、发酵豆粕所属产品进口数量情况
101二、发酵豆粕所属产品进口金额情况 101三、发酵豆粕所属产品进口来源分析
102四、发酵豆粕所属产品进口均价分析 102第二节 2018-2023年中国发酵豆粕所属产品出口分析
103一、发酵豆粕所属产品出口数量情况 103二、发酵豆粕所属产品出口金额情况
103三、发酵豆粕所属产品出口流向分析 104四、发酵豆粕所属产品出口均价分析 104第九章
国内发酵豆粕行业重点厂商竞争力分析 106第一节 北京金泰得生物科技股份有限公司
106一、企业发展基本情况 106二、企业发酵豆粕产品 106三、企业经营状况分析
107四、企业销售网络分析 108五、企业竞争优势分析 109六、企业发展战略分析 109第二节
北京希普正慧生物饲料有限公司 110一、企业发展基本情况 110二、企业发酵豆粕产品
110三、企业竞争优势分析 111第三节 惠州市智农生物科技有限公司 112一、企业发展基本情况
112二、企业发酵豆粕产品 112三、企业销售网络分析 113四、企业竞争优势分析 113第四节
广东金肽阳生物科技有限公司 113一、企业发展基本情况 113二、企业发酵豆粕产品
114三、企业销售网络分析 115四、企业竞争优势分析 115第五节 青岛根源生物技术集团有限公司
116一、企业发展基本情况 116二、企业发酵豆粕产品 116三、企业经营情况分析
118四、企业竞争优势分析 119五、企业战略布局分析 119第六节 河南阜华农产品有限公司
120一、企业发展基本情况 120二、企业发酵豆粕产品 120三、企业销售网络分析
121四、企业经营策略分析 121第七节 山东华肽生物科技有限公司 121一、企业发展基本情况
121二、企业发酵豆粕产品 122三、企业销售网络分析 123第八节 哈尔滨弗曼德生物科技有限公司
124一、企业发展基本情况 124二、企业发酵豆粕产品 125三、企业销售网络分析
125四、企业竞争优势分析 125第九节 宁波中瑞生物科技有限公司 125一、企业发展基本情况
125二、企业发酵豆粕产品 126三、企业销售网络分析 127四、企业竞争优势分析 127第十节
福建龙岩闽雄生物科技有限公司 127一、企业发展基本情况 127二、企业发酵豆粕产品
128三、企业经营情况分析 129四、企业销售网络分析 130第十章
2024-2030年中国发酵豆粕行业发展趋势预测 131第一节 2024-2030年中国宏观经济发展预测
131一、2024-2030年中国经济发展进入新常态 131二、2024-2030年中国经济政策取向分析
134三、2024-2030年中国经济运行展望 136第二节 2024-2030年中国发酵豆粕行业SWOT分析
137一、中国发酵豆粕业发展存在的劣势和威胁点 137二、中国发酵豆粕发展存在的优势和机会点
138第三节 2024-2030年中国发酵豆粕行业发展的趋势 139第四节 2024-2030年中国发酵豆粕行业发展的建议
139第十一章 2024-2030年发酵豆粕行业产业投资机会与风险分析 141第一节
2024-2030年发酵豆粕行业产业投资环境分析 141第二节 2024-2030年发酵豆粕行业产业投资潜力分析
141第三节 2024-2030年发酵豆粕行业产业投资风险分析 142一、原材料风险 142二、技术风险

142三、竞争风险 142四、管理风险 143第十二章 发酵豆粕企业投资战略与客户策略分析 144第一节 发酵豆粕企业发展战略规划背景意义 144一、企业转型升级的需要 144二、企业强做大做的需要 144三、企业可持续发展需要 144第二节 发酵豆粕企业战略规划制定依据 144一、国家产业政策 144二、行业发展规律 145三、企业资源与能力 145四、可预期的战略定位 145第三节 发酵豆粕企业战略规划策略分析 145一、战略综合规划 145二、技术开发战略 146三、区域战略规划 146四、产业战略规划 146五、营销品牌战略 147六、竞争战略规划 147第四节 发酵豆粕企业重点客户战略实施 148一、重点客户战略的必要性 148二、重点客户的鉴别与确定 151三、重点客户的开发与培育 152四、重点客户市场营销策略 156 图表目录 图表 1 大豆中抗营养因子及其对动物的生理效应 12 图表 2 2017-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21 图表 3 2020-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 22 图表 4 2017-2023年中国工业增加值及增长速度趋势图 22 图表 5 2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度 23 图表 6 2017-2023年中国全社会固定资产投资趋势图 24 图表 7 2017-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25 图表 8 2017-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26 图表 9 2017-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 26 图表 10 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 27 图表 11 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容 30 图表 12 饲料原料发酵豆粕产品的技术指标 32 图表 13 饲料原料发酵豆粕产品的卫生指标 32 图表 14 2018-2023年中国人口总量增长趋势图 36 图表 15 2023年中国人口数量及其构成情况统计 36 图表 16 2022年末中国各年龄段人口比重 37 图表 17 2017-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计 38 图表 18 2017-2023年中国研究与试验发展(R&D)经费支出变化趋势图 38 图表 19 2023年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 39 图表 20 2018-2023年中国城镇化率变化趋势图 40 图表 21 发酵豆粕行业产业链模型示意图 41 图表 22 2018-2023年中国豆粕产量统计 43 图表 23 2020-2023年中国饲料加工行业经济指标统计 44 图表 24 2015-2023年中国商品饲料产量统计 46 图表 25 2015-2023年中国饲料产量变化趋势图 46 图表 26 2015-2023年中国各类饲料产量统计 47 图表 27 2023年中国各类饲料产量结构图 47 图表 28 中国大宗饲料原料消费情况 48 图表 29 中国生猪养殖区域分布图 52 图表 30 2015-2023年中国生猪存栏量统计 53 图表 31 2015-2023年中国生猪出栏量统计 53 图表 32 2021-2023年中国仔猪、活猪和猪肉价格走势 54 图表 33 2015-2023年中国主要家禽存栏量统计 56 图表 34 2021-2023年中国白条鸡零售价格走势 58 图表 35 2015-2020年中国水产养殖面积及其增长率统计 62 图表 36 2015-2019年中国海水养殖面积统计 63 图表 37 2015-2019年中国淡水养殖面积统计 63 图表 38 2015-2023年中国养殖水产品产量统计 64 图表 39 2015-2023年中国海水养殖细分产品产量统计 64 图表 40 2015-2023年中国淡水养殖细分产品产量统计 65 图表 41 2020-2023年中国水产品平均价格走势 65 图表 42 中国主要发酵豆粕生产企业一览表 68 图表 43 中国发酵豆粕市场区域分布图 71 图表 44 2017-2023年中国发酵豆粕产量变化趋势图 81 图表 45 中国主要发酵豆粕生产企业产能统计 81 图表 46 2024-2030年中国发酵豆粕产量预测趋势图 82 图表 47 2017-2023年中国发酵豆粕市场规模变化趋势图 83 图表 48 2024-2030年中国发酵豆粕市场规模预测趋势图 84 图表 49 国内主要发酵豆粕生产厂商报价 84 图表 50 2017-2023年华北地区发酵饲料市场规模变化趋势图 85 图表 51 2017-2023年东北地区发酵饲料市场规模变化趋势图 86 图表 52 2017-2023年华东地区发酵饲料市场规模变化趋势图 86 图表 53 2017-2023年华中地区发酵饲料市场规模变化趋势图 87 图表 54 2017-2023年华南地区发酵饲料市场规模变化趋势图 87 图表 55 2017-2023年西南地区发酵饲料市场规模变化趋势图 88 图表 56 2017-2023年西北地区发酵饲料市场规模变化趋势图 88 图表 57 2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣进口数量统计 101 图表 58 2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣进口金额统计 101 图表 59 2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣进口来源地情况 102 图表 60 2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣进口来源地结构分布图 102 图表 61 2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣进口均价情况 102 图表 62 2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣出口数量统计 103 图表 63 2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣出口金额统计 103 图表 64 2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣出口流向地情况 104 图表 65

2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣出口流向地结构分布图 104图表 66
2018-2023年豆类植物的糠、麸及其他残渣出口均价情况 105图表 67
北京金泰得生物科技股份有限公司优补健 107图表 68
2023年北京金泰得生物科技股份有限公司分产品情况表 107图表 69
2023年北京金泰得生物科技股份有限公司业务结构情况 108图表 70
2020-2023年北京金泰得生物科技股份有限公司收入及利润统计 108图表 71
北京希普正慧生物饲料有限公司肽宝分析保证值 111图表 72
北京希普正慧生物饲料有限公司肽宝氨基酸含量 111图表 73 惠州市智农生物科技有限公司基本情况
112图表 74 惠州市智农生物科技有限公司赐能健营养指标 113图表 75
广东金肽阳生物科技有限公司基本情况 114图表 76 广东金肽阳生物科技有限公司金肽阳发酵豆粕
115图表 77 青岛根源生物技术集团有限公司基本情况 116图表 78
青岛根源生物技术集团有限公司益生肽 117图表 79 青岛根源生物技术集团有限公司益生肽常规指标
117图表 80 青岛根源生物技术集团有限公司益生肽氨基酸含量 117图表 81
青岛根源生物技术集团有限公司益生肽有毒有害物质含量 118图表 82
青岛根源生物技术集团有限公司收入及利润情况 118图表 83
青岛根源生物技术集团有限公司盈利能力指标 119图表 84 河南阜华农产品有限公司基本情况 120图表
85 河南阜华农产品有限公司益粕肽-发酵豆粕产品指标 120图表 86 河南阜华农产品有限公司益粕肽-
发酵豆粕参考用量 121图表 87 山东华肽生物科技有限公司基本情况 122图表 88
山东华肽生物科技有限公司华肽1号 122图表 89 山东华肽生物科技有限公司华肽2号 123图表 90
山东华肽生物科技有限公司营销网络图 124图表 91 哈尔滨弗曼德生物科技有限公司基本情况 124图表
92 宁波中瑞生物科技有限公司基本情况 126图表 93 福建龙岩闽雄生物科技有限公司基本情况
127图表 94 福建龙岩闽雄生物科技有限公司牧必肽与鱼粉指标比较 129图表 95
福建龙岩闽雄生物科技有限公司收入及利润情况 130图表 96
福建龙岩闽雄生物科技有限公司盈利能力指标 130图表 97 重点客户管理与企业战略规划 149