

# 共享门店商业模式应用：新版功能详解

产品名称	共享门店商业模式应用：新版功能详解
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

共享门店系统逻辑：

店铺将资金分散出来，招募股东，制定股东人数，共享门店收益。

编辑搜图

### 案例展示

共享门店内股东分为两类：

门店股东

消费股东

如何成为门店股东：

交付费用-平台审核通过-分配店铺-关联股东（股东为店长分配，可以一人为多家店股东）

设定方案：

- 1、回本金额：例如股东当初投入五万，回本金额设定五万。
- 2、分红周期：天、月（无限期分红）
- 3、分红比例：回本前比例、回本后比例（例如回本前分红比例为百分之五十，回本后分红比例为百分之三十）

编辑搜图

## 案例展示

### 分红场景：

- 1.到店核销（可以单独产品，设定单独分红比例）
- 2.线下收款码买单（统一比例）

### 分红方式：

- 1.营业额分红
- 2.利润分红

### 如何成为消费股东：

- 1.累计消费成为股东--设定分红周期。
- 2.出局金额、分红比例与上述门店股东一致

### 升级条件：

- 1、手动关联
- 2、达到条件自动升级

### 营销板块：

#### 1、福利卡：

折扣福利卡

满减福利卡

请客福利卡

每类福利卡可以平台设定赠送X张，可以转赠。

例如用户A成为消费股东之后，平台赠送A股东5张请客卡。A股东可以转赠给B。达到引流锁客的作用。

#### 2、打通应用：

- 1.七人拼团
- 2.异业联盟
- 3.O2O
- 4.链动2+1

## 5.云平台底层

## 6.消费增值（对接中）

商品上传：

平台统一上传，平台共享给指定门店。

每个模式可以单独设定产品。

编辑搜图

## 案例展示

订单分红模式：

例如用户A消费199，进行排队，用户A在以第一名。

用户B消费599，进行排队，用户B在第二名。

用户B入场会返给用户A一定比例返利，例如设定百分之二十。用户A得到120元（ $599 \times 20\%$ ）。

用户C消费399，进行排队，用户C在第三名，例如设定百分之二十。用户A得到80元（ $399 \times 20\%$ ）。

此时用户A总计得到（ $120+80$ ）A回本出局，B排名第一。

可以设定只给1人分。

可给多人分-分配比例可自定义。

按上述举例来说，（以上述百分之二十，看成百分百， $399 \times 20\% = 80\text{元} = 100\%$ ）

C下单，可设定给B分百分之三十，可设定给A分百分之七十。

编辑搜图

## 案例展示