

拼多多如何提高秒杀回价上首页的机会

产品名称	拼多多如何提高秒杀回价上首页的机会
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一、如何tigao秒杀回价上首页的机会？

1.勤看消息盒子，关注系统消息。

其实无论是秒杀还是其他的活动，商家都应该及时查看消息的哦，尤其是回价上首页，你可以把它理解为2个活动，1个活动是秒杀，1个活动是首页，如果你想参加这两个活动，吃到首页的巨大liuliang，那么你对活动的关注程度肯定是要增加的。

2.多参加秒杀资源位活动，获取更有竞争优势的回价价格。

这个也是很好理解的，你参加的次数越多，获得回价上首页资格的概率就越大，运营给出更有竞争优势的回价价格的概率也越大。但是，这里给各位商家朋友提个建议哦：

如果驳回，就不要急着马上再报，记得查看秒杀驳回原因，根据原因去改进，tigao报名通过率。赶快学习一下“秒杀驳回大全”：

<https://mms.pinduoduo.com/daxue/detail?courseId=1071>

3.自查商品是否符合回价上首页筛选条件。

商家可以从下面4个方面来自查：

(1)价格问题

A 低价引流

商品SKU是否存在低价引流的行为，例如标题里写的是一套衣服12.2，结果sku是单独一件12.2，这是违反规定的哦。

B设置大额券虚抬价格

例如商品市场普遍价格为50元，你将价格设为200元，并设置满200减150的券，这就是设置大额券虚抬价格。

(2)图片问题

A 明显牛皮癣；

B 明显诱导点击（角标、播放键等）；

C主图价格与实际不符；

例如主图写了“限时9.9”，实际价格为12.9.

D 夸大宣传或是恶心图；

E 素人拿各种身份证、证书出镜等。

(3)诱导非官方交易

商品标题描述、图片等信息中包含：电话号码，第三方通讯社交平台账号、二维码，第三方平台店铺信息或其他外部购物网址，第三方平台logo或外部广告信息，都属于诱导非官方交易，不仅不能上秒杀，还会导致其他风险，商家朋友一定要注意噢。

(4) 国际zhiming品牌或是耳熟能详的畅销书籍，无店铺资质或者渠道保障。

二、回价上首页商品怎么申请下资源位？

商家申请取消秒杀回价上首页活动，需要运营人工审核，一般会在1-2个工作日进行处理，申请下线只在活动详情页的报名记录展示，步骤如下：

拼多多商家后台 营销活动 报名记录入口 选择【新个性化首页】活动类型 输入商品ID

三、商家高频问题Q&A

1.在哪里查未通过回价上首页门槛的原因？

系统自查链接 <https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=4179>

点击链接在【报名记录】中查询未通过回价上首页的原因。

2.消息盒子多久有效？

消息盒子3天有效，逾期未确认会失效，所以一定要及时查看哦。

3.提前下秒杀活动还会收到消息盒子吗？

商品在秒杀资源位上如果提前售罄或被运营删除下资源位，商家在商品下资源位的时间收到回价上首页的消息盒子，请及时核查消息盒子。

4.为什么我的商品从个性化首页上被淘汰了？

商品被系统淘汰原因可能是评分不足自动淘汰/商品在首页近7天无曝光（目前首页商品池是个性化推荐，商品可能会存在7天无曝光的情况），或者商品不符合资源位规范/商品信息修改等被人工淘汰，所以商品如果被淘汰了先自查商品本身问题。