

出口报关单填写指南

产品名称	出口报关单填写指南
公司名称	深圳市中外港国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区黄贝街道文华社区文华大厦东17B
联系电话	25108873 18194089586

产品详情

相关网址：通关网申报要素查询：<http://www.hscode.net/IntegrateQueries/QueryYS/HS>编码查询：<https://www.hsbianma.com/>国内地区代码表查询：<http://www1.jctrans.com/tg/code/list5.asp>海关总署网站：<http://www.customs.gov.cn/customs/syx/index.html>中国国际贸易单一窗口（电子委托报关行+签约无纸化）：<https://www.singlewindow.cn/>中国电子口岸：<https://www.chinaport.gov.cn/>查询船期（ETA码头）：<http://eport.scctcn.com/>查询HS编码（商检代码）：<https://www.i5a6.com/hscode/detail/9503008900>磅到千克：<https://www.metric-conversions.org/zh-hans/weight/pounds-to-kilograms.htm>

01报关单必填项（*号代表建议/选项）

1.境内发货人 1.填报在海关备案的对外签订并执行进出口贸易合同的中国境内法人，其他组织名称及编码。2.填报18位法人和其他组织统一“社会信用代码”如“没有18位统一社会信用代码的，则填报其在海关的备案编码”。*1).如果公司有进出口权，并能委托报关行，可以填自己公司抬头；2).如没有进出口权的贸易公司，就买单，用拖车货代的抬头去报关；

2.境外收货人 1.通常指签订并执行出口贸易合同中的买方或合同指定的收货人，境外发货人通常指签订并执行进口贸易合同中的卖方。2.填报境外收发货人的名称及编码。名称一般填报英文名称，检验检疫要求填报其他外文名称的，在英文名称后填报，以半角括号分隔；3.对于AEO互认国家（地区）企业的，编码填报AEO编码，填报样式为：“国别（地区）代码+海关企业编码”，例如：新加坡AEO企业SG123456789012（新加坡国别代码+12位企业编码）；非互认国家（地区）AEO企业等其他情形，编码免于填报。4.特殊情况下无境外收发货人的，名称及编码填报“NO”。*。可以参考跟客户的合同或S/O上的CONSIGNEE

3.生产销售单位 1.填报18位法人和其他组织统一社会信用代码，如“没有18位统一社会信用代码的，在18位代码栏目内填报“NO”。2.出口货物在境内的生产或销售单位的名称，包括：1.自行出口货物的单位。2.委托进出口企业出口货物的单位。

4.包装种类 1.填报所有包装材料；2.“包装材料”包括“运输包装和其他包装”3.运输包装指提运单（舱单）所列货物件数单位对应的包装，其他包装包括货物的各类包装，以及植物性铺垫材料等。*。包装种类代码及名称选项：00.散装01.裸装22.纸制或纤维板制盒/箱23.木制或竹藤等植物性材料制盒/箱29.其他材料制盒/箱32.纸制或纤维板制桶33.木制或竹藤等植物性材料制桶39.其他材料制桶04.球状罐类06.包/袋92.再生木托93.天然木托98.植物性铺垫材料99.其他包装

5.监管方式（贸易方式） 1.进出口货物海关监管方式（监管方式），即现行进出口货物报关单“监管方式”，是以国际贸易中进出口货物的交易方式为基础，结合海关对进出口货物的征税，统计及监管条件综合设定的海关对进出口货物的管理方式。*。监管方式常见的代码&中文名称：0110.一般贸易 0214.来料加工 0615.进料对口

6.贸易国（地区） 1.发生商业性交易的进口填报购自国(地区)，出口填报售予国(地区)。2.未发生商业性交易的填报货物所有权拥有者所属的国家（地区）。 7.件数 填报进出口

货物运输包装的件数（按运输包装统计）。*总共多少箱产品。 8.毛重 填报进出口货物及其包装材料的重量之和，计量单位：千克，不足1千克的填报为“1”。 9.净重 填报进出口货物的毛重减去外包装材料的重量，即货物本身的实际重量，计量单位为千克，不足1千克的填报为“1”。 10.成交方式 1.根据进出口货物实际成交价格条款，按海关规定的《成交方式代码表》选择填报相应的成交方式代码。2.无实际进出境的货物，进口填报CIF,出口填报FOB。 11.商品编码 *可通过网址查询物品对应的海关编码：<https://www.hsbianma.com/> 12.申报要素 1.品牌类型：0.无品牌 1.境内自主品牌：境内企业自主开发，拥有自主知识产权的品牌； 2.境内收购品牌：境内企业收购收购的原境外品牌； 3.境外品牌（贴牌生产）：境内企业代工贴牌生产中使用的境外品牌； 4.境外品牌（其他）：除代工贴牌生产以外使用的境外品牌；2.出口享惠情况：（出口填写，进口货物报关单不申报该项）0.出口货物在最终目的国不享惠 1.出口货物在最终目的国享受优惠关税 2.生产销售单位尚未确定货物享惠情况 3.不适用于进口报关单3.用途：4.种类：5.品牌：包装上有®或™的需要申报品牌，不能当无品牌处理；按®和™前面最明显的字母去填（可参考跟客户合同里的品牌）；*.1).品牌类型和出口享惠情况在申报要素填写中可以用代码形式填写，例如：a.境外品牌|出口货物在最终目的国不享惠，可以填写为：4|0|b.完整的例子：4|0|儿童玩耍用|塑胶玩具|XX牌3).通视网申报要素查询（含HS编码+法定单位+出口退税率+海关监管条件+检验检疫类别等）：<http://www.hscode.net/IntegrateQueries/QueryYS/> 13.申报数量&单位 *按实际箱单+报关金额填写：1).箱单内容含：总净重+总毛重+产品数量+单位+（第一&第二法定数量和单位）2).报关金额：单价&总价 14.原产国（地区） *.1).工厂地址（一般填中国）2).无法确定，填写“国别不详” 15.最终目的国（地区） *.客户国家 16.征免方式 1.一般贸易填报：照章征税2.加工贸易货物按《加工贸易手册》中备案的征免税规定为“保金/保函”的填报：全免 17.境内货源地&代码 1.按《国内地区代码表》填写，例如：境内货源地：深圳特区（44031）2.查询网址：<http://www1.jctrans.com/tg/code/list5.asp> 02选填/如无可不填 18.报关单参数代码 19.备案号（手册编码） 20.许可证号 21.运费 如无可不填 22.保费 如无可不填 23.杂费 如无可不填 24.随附单证及编号 25.特殊关系确认 出口货物免于填报 26.价格影响确认 出口货物免于填报 27.支付特许权使用费确认 出口货物免于填报 28.自报自缴 03代码及名称1.申报要素：品牌类型 代码 对应中文名称 0 无品牌 1 境内自主品牌 2 境内收购品牌 3 境外品牌（贴牌生产） 4 境外品牌 出口享惠情况 0 出口货物在最终目的国不享惠 1 出口货物在最终目的国享受优惠关税 2 生产销售单位尚未确定货物享惠情况 3 不适用于进口报关单 *.品牌类型和出口享惠情况在申报要素填写中可以用代码形式填写，例如：境外品牌|出口货物在最终目的国不享惠，可以填写为：4|0|2.包装种类及名称：00 散装 01 裸装 22 纸制或纤维板制盒/箱 23 木制或竹藤等植物性材料制盒/箱 29 其他材料制盒/箱 32 纸制或纤维板制桶 33 木制或竹藤等植物性材料制桶 39 其他材料制桶 04 球状罐类 06 包/袋 92 再生木托 93 天然木托 98 植物性铺垫材料 99 其他包装 3.监管方式：0110 一般贸易 0214 来料加工 0615 进料对口 4.征免性质：征免性质代码 征免性质简称 101 一般征税 502 来料加工 503 进料加工 5.征免方式：全免 照章征税