

# 发展潜力预测|2024年度融合通信市场深度调查及发展前景预测报告

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 发展潜力预测 2024年度融合通信市场深度调查及发展前景预测报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                     |
| 价格   | 6000.00/件                        |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                    |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192         |

## 产品详情

发展潜力预测|2024年度融合通信市场深度调查及发展前景预测报告

### 报告目录

第1章：融合通信行业基本概述1.1 融合通信产生的背景1.2 融合通信的基本概念1.2.1 融合通信的概念1.2.2 融合通信的特征1.2.3 融合通信的业务功能（1）融合通信系统的基本业务功能（2）融合通信系统的增强型的业务功能1.2.4 融合通信的系统架构（1）融合通信的基本系统架构（2）融合通信业务平台分层1.3 融合通信的优势与服务模式1.3.1 融合通信的服务模式1.3.2 融合通信的主要优势1.4 融合通信的驱动与阻碍因素1.4.1 融合通信的驱动因素1.4.2 融合通信的阻碍因素1.5 融合通信行业外部环境分析1.5.1 行业政策环境分析（1）行业监管体制（2）政策汇总1.5.2 行业经济环境分析（1）全球经济运行情况（2）国内经济增长情况（3）经济环境对行业的影响1.5.3 行业技术环境分析（1）专利申请数分析（2）专利公开数分析（3）专利申请人分析（4）热门专利技术分析

第2章：融合通信相关产业与发展模式分析2.1 融合通信相关产业分析2.1.1 融合通信产业链组成2.1.2 融合通信行业主要参与者2.2 融合通信行业发展模式分析2.2.1 融合通信行业主要模式2.2.2 设备商主导模式特点分析（1）市场切入点（2）技术架构（3）竞争优势（4）发展方向2.2.3 软件提供商主导模式特点2.2.4 电信运营商主导模式特点（1）优势分析（2）机遇分析（3）英国电信的融合通信业务（4）Verizon的融合通信业务

第3章：全球融合通信行业及重点企业分析3.1 全球融合通信行业发展现状分析3.1.1 全球融合通信行业发展概况3.1.2 全球融合通信行业市场规模3.1.3 全球融合通信产品市场分析3.1.4 全球融合通信行业竞争情况3.2 主要地区融合通信行业发展分析3.2.1 北美地区融合通信行业分析（1）北美融合通信市场需求分析（2）北美融合通信行业市场规模（3）北美融合通信行业市场竞争情况（4）北美融合通信行业发展潜力3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析（1）欧洲融合通信市场需求分析（2）欧洲融合通信行业市场规模（3）欧洲融合通信行业市场将在情况（4）欧洲融合通信行业发展潜力3.2.3 亚太地区融合通信行业分析（1）亚太融合通信市场需求分析（2）亚太融合通信行业市场规模（3）亚太融合通信行业市场竞争情况（4）亚太融合通信行业发展潜力3.2.4 其它地区融合通信行业分析3.3 全球融合通信行业重点企业分析3.3.1 Cisco（思科）（1）企业发展简介（2）企业产品结构分析（3）企业融合通信业务（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企

业发展优劣势分析3.3.2 Microsoft (微软) (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业解决方案分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展优劣势分析3.3.3 Avaya (亚美亚) (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业融合通信业务 (4) 企业渠道与销售策略 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析3.3.4 Motorola Solutions (摩托罗拉系统公司) (1) 企业发展简介 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 (6) 企业发展动向分析3.3.5 IBM (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业融合通信业务 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展优劣势分析3.3.6 Orange Business Services (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业融合通信业务 (4) 企业融合通信案例 (5) 企业渠道与销售策略 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业发展优劣势分析3.3.7 Siemens (西门子) (1) 企业发展简介 (2) 企业融合通信业务 (3) 企业渠道与销售策略 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业在华投资布局 (6) 企业发展优劣势分析3.3.8 HP (惠普) (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构 (3) 企业融合通信业务 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展优劣势分析3.3.9 Aspect (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业融合通信案例 (4) 企业发展优劣势分析3.3.10 Google (1) 企业发展简介 (2) 企业产品结构 (3) 企业融合通信业务 (4) 企业并购与整合动向 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展优劣势分析3.4

全球融合通信行业发展趋势展望第4章：中国融合通信行业运营情况分析4.1

融合通信行业发展现状分析4.1.1 融合通信行业发展历程分析4.1.2 融合通信行业市场特点分析4.1.3

融合通信行业发展热点分析4.1.4 融合通信行业影响因素分析4.2 融合通信行业运营情况分析4.2.1

融合通信行业市场规模分析4.2.2 融合通信行业产品结构分析4.2.3

融合通信行业盈利能力分析 (1) 样本企业获利能力分析 (2) 行业总体获利能力分析4.3

融合通信用户需求状况分析4.3.1 用户对融合通信的认知情况4.3.2 融合通信的目标客户分析4.3.3

融合通信目标客户的需求4.3.4 融合通信目标客户采购行为第5章：中国融合通信行业竞争格局分析5.1

融合通信行业竞争现状分析5.1.1 行业竞争概况 (1) 主要参与者 (2) 竞争梯队分析5.1.2

行业竞争趋势预判5.2 不同类型厂商竞争格局分析5.2.1 通信设备供应商 (1) 重点企业及提供的服务 (2)

通信设备供应商的竞争格局 (3) 通信设备供应商竞争优劣势5.2.2

软件服务提供商 (1) 重点企业及提供的服务 (2) 软件服务提供商的竞争格局5.2.3

电信运营商 (1) 重点企业及提供的服务 (2) 电信运营商的竞争格局5.2.4

光通信厂商 (1) 光通信市场竞争影响因素 (2) 中国光通信发展及竞争分析 (3) 行业重大并购事件5.3

融合通信行业并购重组分析5.3.1 行业并购重组特点分析 (1) 国际业务市场竞争加剧 (2) 设备提供商的

利润下降 (3) 通过合并提升竞争力5.3.2 行业并购重组案例分析5.3.3

行业并购重组趋势分析第6章：中国融合通信设备市场分析6.1 融合通信主要设备分析6.2

融合通信设备市场规模分析6.3 融合通信主要设备市场分析6.3.1 IP交换机市场分析 (1) 程控交换机产量

规模 (2) IP交换机市场规模分析 (3) IP交换机市场竞争格局 (4) IP交换机市场前景分析6.3.2 路由器市

场分析 (1) SP路由器市场分析 (2) 无线路由器市场分析 (3) 路由器市场前景预测 (4) 路由器市场机

会分析6.3.3 网关产品市场分析 (1) 网关产品概述 (2) 网关产品市场现状分析 (3) 网关产品典型应用场

景 (4) 网关产品选择分析 (5) 网关产品发展趋势分析6.3.4 媒体服务器市场分析 (1) 媒体服务器概述 (

2) 媒体服务器市场规模分析 (3) 媒体服务器市场竞争格局 (4) 媒体服务器发展趋势分析 (5) 媒体服

务器市场机会分析6.4 融合通信设备市场发展趋势6.4.1 企业多元化6.4.2 软件平台化6.4.3

广泛的联盟合作第7章：中国融合通信软件与服务市场分析7.1 融合通信服务市场规模7.2

融合通信软件市场规模7.3 融合通信主要服务市场分析7.3.1 IP电话市场发展分析 (1) IP电话的发展历

程分析 (2) IP电话市场规模分析 (3) IP电话市场竞争格局 (4) IP电话市场前景预测7.3.2 视频会议市

场分析 (1) 视频会议市场规模分析 (2) 视频会议市场竞争格局 (3) 视频会议市场发展趋势 (4) 视频会

议市场机会分析 (5) 视频会议市场前景预测7.3.3 呼叫中心市场分析 (1) 呼叫中心市场规模分析 (2) 呼

叫中心市场竞争格局 (3) 呼叫中心市场机会分析 (4) 呼叫中心市场前景预测7.3.4 网络和语音会议市

场分析 (1) 网络和语音会议市场市场规模 (2) 网络和语音会议市场竞争情况 (3) 网络和语音会议市场发

展趋势7.3.5 协同软件与应用市场发展分析 (1) 协同软件与应用市场规模分析 (2) 协同软件与应用竞

争格局 (3) 协同软件与应用需求分析 (4) 协同软件与应用市场发展趋势7.4

融合通信软件与服务市场发展趋势第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测8.1

融合通信行业下游应用主要特点8.1.1 融合通信主要应用场景分析8.1.2 融合通信应用集中于五大行业8.1.3

大企业是融合通信主要应用者8.2 金融行业融合通信应用需求分析8.2.1 金融行业信息化水平分析8.2.2

金融行业融合通信应用需求8.2.3 金融行业融合通信解决方案 (1) 华为金融呼叫中心服务解决方案 (2)

讯鸟云计算解决方案：信用卡营销8.2.4 金融行业融合通信应用案例8.2.5 金融行业融合通信竞争格局8.2.6

金融行业融合通信发展展望8.3 电信行业融合通信应用需求分析8.3.1 电信行业信息化水平分析8.3.2  
电信行业融合通信应用需求8.3.3 电信行业融合通信解决方案8.3.4 电信行业融合通信应用案例8.3.5  
电信行业融合通信竞争格局8.3.6 电信行业融合通信发展展望8.4 政府融合通信应用需求分析8.4.1  
政府信息化水平分析8.4.2 政府融合通信应用需求8.4.3 政府应急融合通信发展分析（1）政府应急指挥系  
统现状分析（2）政府应急融合通信需求分析（3）政府应急融合通信解决方案（4）政府应急融合通信市  
场格局（5）政府应急融合通信发展趋势8.4.4 政府融合通信应用案例8.4.5 政府融合通信竞争格局8.4.6  
政府融合通信发展展望8.5 公共事业融合通信应用需求分析8.5.1 公共事业信息化水平分析8.5.2  
公共事业融合通信应用需求8.5.3 公共事业融合通信解决方案8.5.4 公共事业融合通信应用案例8.5.5  
公共事业融合通信发展展望8.6 制造业融合通信应用需求分析8.6.1 制造业信息化水平分析8.6.2  
制造业融合通信应用需求8.6.3 制造业融合通信应用案例8.6.4 制造业融合通信发展展望8.7  
工矿企业融合通信应用需求分析8.7.1 工矿企业信息化水平分析8.7.2 工矿企业融合通信应用需求8.7.3  
工矿企业融合通信解决方案8.7.4 工矿企业融合通信应用案例8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局8.7.6  
工矿企业融合通信发展展望8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析8.8.1  
交通物流行业信息化水平分析（1）铁路信息化（2）物流信息化8.8.2  
交通物流行业融合通信应用需求8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案8.8.4  
交通物流行业融合通信应用案例8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局8.8.6  
交通物流行业融合通信发展展望8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析8.9.1  
智慧城市建设现状（1）智慧城市试点情况（2）智慧城市投资规模（3）智慧城市需求情况8.9.2  
智慧城市领域融合通信应用需求8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案8.9.4  
智慧城市领域融合通信应用案例8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望8.10  
智能交通领域融合通信应用需求分析8.10.1 智能交通发展现状分析8.10.2  
智能交通领域融合通信解决方案8.10.3 智能交通领域融合通信应用案例8.10.4  
智能交通领域融合通信发展展望8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析8.11.1  
冶金能源行业信息化水平分析8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求8.11.3  
冶金能源行业融合通信解决方案8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例8.11.5  
冶金能源行业融合通信发展展望8.12 其它行业融合通信应用分析8.12.1  
酒店行业融合通信应用案例分析8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析8.12.3  
电子商务行业融合通信解决方案8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析8.13  
专网通信融合应用需求分析8.13.1 专网通信发展现状8.13.2 专网通信融合应用需求分析8.14  
中小企业融合通信应用需求分析8.14.1 中小企业通信需求分析8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析8.14.3  
中小企业融合通信应用困局分析8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析8.14.5  
中小企业融合通信应用潜力分析第9章：中国融合通信发展思考及策略9.1 融合通信切入点分析9.2  
融合通信发展面临的问题9.3 融合通信市场的关键要素9.4 融合通信市场的需求要素9.5  
融合通信的重要转变9.6 融合通信市场发展策略9.6.1 运营商应发挥主导作用9.6.2  
用户需求决定市场策略9.6.3 统一通信定制化特征突显9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划9.6.5  
视频通信或成UC市场切入口9.6.6 强强联合，构建自有融合通信品牌9.6.7  
开展托管式融合通信服务第10章：中国融合通信行业投资预测与建议10.1 5G时代融合通信发展展望10.1.1  
5G时代已正式开启10.1.2 5G催化通信进入融合时代10.1.3 5G未来的发展前景10.1.4  
5G时代融合通信发展展望10.2 融合通信行业机会与威胁分析10.2.1 融合通信行业机会分析10.2.2  
融合通信行业威胁分析10.3 融合通信行业发展前景预测10.3.1 融合通信行业规模预测10.3.2  
融合通信设备市场预测10.3.3 融合通信软件与服务市场预测10.4 融合通信行业发展趋势前瞻10.4.1  
由产品向用户需求导向转变10.4.2 产品间的融合将加速10.4.3 云服务模式越来越普遍10.4.4  
移动化与社交化日益显著10.4.5 中小企业的适应性逐步增强10.4.6 平台与企业已有业务流程融合10.4.7  
桌面式与移动视频会议适应性增强10.5 融合通信行业投资风险预警10.5.1 融合通信行业技术风险10.5.2  
融合通信行业市场风险10.5.3 融合通信行业业务风险10.5.4 融合通信行业竞争风险10.6  
融合通信行业投资策略与建议10.6.1 融合通信行业进入策略（1）融合通信行业进入壁垒（2）融合通信行  
业退出壁垒（3）融合通信行业进入策略10.6.2  
融合通信行业投资建议第11章：中国融合通信行业重点企业经营分析11.1  
企业融合通信总体发展趋势分析11.2 融合通信本土重点企业经营分析11.2.1 华为技术有限公司（1）公司  
发展简介（2）公司产品及业务方案（3）公司融合通信业务（4）公司经营情况分析（5）公司经营优劣  
势分析（6）企业新发展动向分析11.2.2 中兴通讯股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司产品结构分

析(3)公司融合通信业务(4)公司营销渠道与网络(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析(7)企业新发展动向分析11.2.3 二六三网络通信股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司主营业务分析(3)公司融合通信业务(4)公司营销渠道与网络(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析(7)公司新发展动向分析11.2.4 北京捷思锐科技股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司融合通信解决方案(4)公司营销渠道与网络(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析(7)公司新发展动向分析11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道及网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司新发展动态分析11.2.6 神州数码集团股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司主营业务分析(3)公司营销渠道与网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司新发展动态11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司主营业务分析(3)公司营销渠道与网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司新发展动态11.2.8 苏州科达科技股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司主营业务分析(3)公司经营情况分析(4)公司营销渠道与网络(5)公司经营优劣势分析(6)公司新发展动态11.2.9 深圳市融天科技有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司解决方案分析(4)公司融合通信业务(5)公司营销渠道与网络(6)公司经营优劣势分析11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司主营业务分析(3)公司技术水平分析(4)公司营销渠道与网络(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析(7)公司新发展动态11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司投资与并购分析11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司主要客户情况(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司组织结构分析(3)公司融合通信解决方案(4)公司产品分析(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析11.2.14 广州广哈通信股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司技术水平分析(4)公司营销渠道及网络分析(5)公司经营情况分析(6)公司经营优劣势分析11.2.15 厦门亿联网络技术股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道与网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司发展战略分析11.2.16 深圳市擎旗信息技术有限公司(1)公司发展简介(2)公司经营情况分析(3)公司产品结构分析(4)公司融合通信业务(5)公司营销渠道与网络(6)公司经营优劣势分析11.2.17 中国电信股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道及网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司发展战略分析11.2.18 中国联合网络通信股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道及网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司投资并购分析11.2.19 中国移动通信集团有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司经营情况分析(4)公司经营优劣势分析11.2.20 腾讯控股有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司经营情况分析(4)公司经营优劣势分析(5)公司投资与并购分析11.2.21 北京神州泰岳软件股份有限公司(1)公司发展简介(2)公司产品结构分析(3)公司营销渠道与网络(4)公司经营情况分析(5)公司经营优劣势分析(6)公司发展战略分析

图表目录  
图表1：融合通信概念框架图  
图表2：融合通信特征分析图  
图表3：融合通信基本业务功能图  
图表4：融合通信增强型业务功能图  
图表5：融合通信系统架构图  
图表6：融合通信业务平台分层图  
图表7：融合通信的服务模式图  
图表8：融合通信相比传统通信系统的优势图  
图表9：融合通信的驱动因素图  
图表10：融合通信的阻碍因素图  
图表11：与通信产业有关的国内行业协会图  
图表12：近年来融合通信行业主要政策法规列表图  
图表13：2017-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）  
图表14：2018-2023年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）  
图表15：2018-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）  
图表16：2018-2023年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）  
图表17：2019-2023年巴西GDP同比增速走势（单位：%）  
图表18：2019-2023年印度GDP同比增速走势（单位：%）  
图表19：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）  
图表20：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）  
图表21：2018-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）  
图表22：2018-2023年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）  
图表23：2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）  
图表24：2023年主要经济指标预测（单位：%）  
图表25：2018-2023年我国融合通信相关专利申请数量变化图（单位：件）  
图表26：截至2023年我国融合通信相关专利技术构成情况（单位：%）  
图表27：2018-2023年我国融合通信相关专利公开数量变化图（单位：件）  
图表28：截至2023年我国融合通信相关专利申请人构成情况（单位：件）  
图表29：截至2023年我国融合通信相关专利分布领域（位）（单位：件）  
图表30：融合通信产业链组成图  
图表31：融合通信产业链解析图  
图表32：融合通信两大类主要参与者图  
图表33：融合

通信行业主要模式图表34：思科融合通信技术架构层次分析图表35：融合通信产品发展方向图表36：软件提供商主导模式特点图表37：融合通信行业发展历程图表38：2018-2023年全球融合通信市场规模及增速（单位：亿美元，%）图表39：2023年全球融合通信市场细分结构（单位：%）图表40：全球融合通信行业市场格局图表41：2018-2023年北美地区融合通信行业市场规模（单位：亿美元）图表42：思科融合通信优劣势分析图表43：阿尔卡特朗讯融合通信优劣势分析图表44：Avaya融合通信优劣势分析图表45：电信运营商融合通信优劣势分析图表46：电信运营商融合通信优劣势分析图表47：2023-2030年北美融合通信行业市场规模预测（单位：亿美元）图表48：2018-2023年欧洲PBX市场规模（单位：亿美元）图表49：2018-2023年欧洲融合通信行业市场规模（单位：亿美元）图表50：2023-2030年欧洲融合通信行业市场规模预测（单位：亿美元）图表51：2018-2023年亚太地区融合通信行业市场规模（单位：亿美元）图表52：华为融合通信解决方案优劣势分析图表53：中兴融合通信解决方案优劣势分析图表54：2023-2030年亚太地区融合通信行业市场规模预测（单位：亿美元）图表55：思科公司基本信息表图表56：2018财年思科公司业务结构分析（单位：%）图表57：2018财年思科公司业务区域结构分析（单位：%）图表58：2019-2023年思科公司经营情况（单位：亿美元）图表59：思科公司优劣势分析图表60：microsoft公司基本信息表图表61：microsoft公司产品结构解析图表62：2023年微软公司经营业务结构（单位：%）图表63：2019-2023年财年微软公司利润表（单位：亿美元）图表64：微软公司优势与劣势分析图表65：亚美亚公司基本信息表图表66：2019-2023年西门子公司各业务经营情况（单位：百万美元）图表67：2019-2023年亚美亚公司经营区域分布（单位：百万美元）图表68：2018-2023年亚美亚公司经营情况（单位：百万美元）图表69：Avaya（亚美亚）公司优劣势分析图表70：2019-2023年摩托罗拉公司利润表（单位：百万美元）图表71：2019-2023年摩托罗拉公司产品及系统集成事业部经营情况（单位：亿美元）图表72：摩托罗拉解决方案公司优劣势分析图表73：IBM公司基本信息表图表74：2023年IBM公司的业务收入结构（单位：%）图表75：2018-2023年IBM公司经营情况（单位：亿美元）图表76：IBM公司优劣势分析图表77：Orange Business Services基本信息表图表78：Orange Business Services优劣势分析图表79：Simens（西门子）基本信息表图表80：西门子企业通信公司基本信息表图表81：2019-2023年西门子公司经营区域分布（单位：百万美元）图表82：2018-2023年西门子公司经营情况（单位：百万美元）图表83：西门子在中国的投资布局情况图表84：Simens（西门子）优劣势分析图表85：中国惠普有限公司基本信息情况图表86：2019-2023年财年惠普公司营收按业务分类（单位：亿美元）图表87：2019-2023年财年惠普利润表（单位：亿美元）图表88：HP（惠普）优劣势分析图表89：Aspect优劣势分析图表90：Google基本信息表图表91：Google公司产品结构图图表92：2018-2023年谷歌公司经营情况（单位：亿美元）图表93：Google优劣势分析图表94：融合通信行业发展历程图表95：融合通信行业影响因素分析图表96：2018-2023年我国融合通信市场规模及增速（单位：亿元，%）图表97：融合通信行业市场结构（单位：%）图表98：2023年融合通信样本企业主要财务数据（单位：亿元，%）图表99：2019-2023年中国融合通信行业毛利率和净利率走势图（单位：%）图表100：融合通信主要目标客户图表101：中国融合通信行业主要厂商梯队格局图表102：中国融合通信行业主要厂商梯队格局图表103：2019-2023年思科公司经营情况（单位：亿美元）图表104：2022财年思科公司业务结构分析（单位：%）图表105：2019-2023年爱立信公司经营情况（单位：亿瑞典克朗）图表106：2023年爱立信公司主营业务收入占比情况（单位：亿瑞典克朗，%）图表107：2019-2023年诺基亚公司经营情况（单位：亿欧元）图表108：2023年诺基亚公司主营业务收入占比情况（单位：亿欧元，%）图表109：2019-2023年摩托罗拉公司利润表（单位：百万美元）图表110：2019-2023年摩托罗拉公司产品及系统集成事业部经营情况（单位：亿美元）图表111：2019-2023年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表112：2023年大唐电信科技股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）图表113：2019-2023年江苏亨通光电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表114：2023年江苏亨通光电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：亿元，%）图表115：2019-2023年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表116：2023年烽火通信科技股份有限公司主营产品结构（按营业收入）（单位：%）图表117：2018-2023年中国通信设备制造企业数量走势图（单位：家）图表118：通信设备行业竞争特点图表119：2023年国内通信设备制造企业出口对比情况（单位：亿元，%）图表120：2018-2023年年中国手机出货量及增长率（单位：百万部，%）