

# 2024中国景区商业设施展|售货亭及自助售货机展

产品名称	2024中国景区商业设施展 售货亭及自助售货机展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:亚洲旅游景区装备博览会 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024中国旅游景区设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

组织机构（拟）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2023第四届亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲乐园及景点博览会”“2023数字体育产业博览会”“2023亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2023世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲”“2023未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2023温泉旅游与水上乐园创新发展”“2023中国（广州）研学旅行营地发展高峰”等专题分，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

## 展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

## 目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

### 参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展费用（参展总费用的50%）或全额至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

### 恭祝商祺

### 旅游目的地竞争上升到城市，各地政府纷纷发力

各具备旅游资源的城市，开始以城市为单位集中发力，市场的竞争已经不在是景区之间的竞争，而是呈现以城市为综合实力的竞争。政府主导的大型旅游促销活动将成为23年市场竞争的主体。旅游向城市化靠拢，旅游向以城市周边核心旅游资源靠拢。小众城市不再是冷门，旅游情绪趋于理性。比起热门的旅游城市，不少旅客更喜欢安静一点的小景区。

### 周边游市场

以周边游为旅游消费主导，推动本地用户复购，对企业业绩回暖有更大的实际意义。重新认识周边游产品。主要体现在两个方面，一是要重视产品的迭代和业态的更新，作为高频消费产品要预防消费疲劳，另一方面是要向着微旅行、慢休闲、深度度假方向布局，比如深度度假，就是要丰富场景体验，融入更多社交场景，新玩法，增加产品吸引力，让产品更受市场欢迎。