

2024中国观光交通设施展（缆车、索道）

产品名称	2024中国观光交通设施展（缆车、索道）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:亚洲旅游景区装备博览会 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中国旅游景区设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

组织机构（拟）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2023第四届亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲乐园及景点博览会”“2023数字体育产业博览会”“2023亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2023世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲”“2023未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2023温泉旅游与水上乐园创新发展”“2023中国（广州）研学旅行营地发展高峰”等专题分，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展程序

1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会

2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；

3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展费用（参展总费用的50%）或全额至组委会指定账户，确认参展展位；

4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；

5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；

6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

恭祝商祺

景区的营销和活动策划必须做多变的打算，做精准的努力，主要要突出以下四个方面

1、分时；

所谓分时，就是根据旅游季节的淡旺季，特别是节假日，做好特殊时间，特殊节点的市场工作，务必抓住热点，注重实效，在旅游旺季上发力，确保旅游旺季实现增长。

2、分级；

所谓分级，就是根据不同的资源情况，对资源进行分级，对市场进行分级，根据不同的等级策划不同的市场策略，总的来说，拿核心产品换利润，边缘产品做牺牲，拿综合产品换流量，不同的区域，用不同的市场策略。

3、抓点；

所谓抓点，就是抓产品的关键点、活动的关键点和市场的关键点，以点带面，而不是求大求全。产品的关键点就是找核心产品升级的亮点，能拉动市场消费的关键点，活动的关键点就是活动的时机和切入点，新奇特和利润都不能少。

4、创新；

所谓创新，就是在工作中，必须依据市场的新特性，消费的新特性，创新产品升级，创新市场模式升级和宣传活动升级，以新工作新方法刺激和带动市场。