

2024上海零售自有品牌展|日用百货贴牌展|个人洁护贴牌展|食品饮料贴牌展

产品名称	2024上海零售自有品牌展 日用百货贴牌展 个人洁护贴牌展 食品饮料贴牌展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年12月4-6日 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

中国***自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月4-6日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球经济进入地缘经济阶段,中国零售市场也从原来的高速增长到增长放缓,自2023年以来,中国零售市场基本已经从原来的增量市场转变为存量市场,行业内卷现象非常明显,大多数企业的增长来自于客户数量的增长,而不是原有客户的业务增长,在这种存量市场的竞争中,必然会出现一部分企业趋势崛起,也会有一部分企业逐渐被蚕食原来的市场份额,乃至退出市场,这将是一场由产品性价比、周转效率和技术进步等因素演变的商业模式竞争,在日本和欧美零售市场同样经历类似经济发展阶段的过程中,我们看到,低价、自有品牌和技术是在那个阶段快速崛起的零售企业成功三大主要原因。

PLF全球自有品牌产品亚洲展十几年来,一直致力于为零供双方提供优质的交易平台,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。第十七届PLF展会总面积近60000平方米,超过1000家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,组织数十场活动,邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流,将PLF打造成中国零售市场每年一度的行业盛宴!

展品范围：

个人护理：维他命及内服外非处方用药、个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品；

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品、妇婴用品、美容工具
；

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能智造 汽车用品；

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）；

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品；

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市
一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅 限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品
是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品

代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等