

2024年上海第17届泡鸭爪和泡鸭翅展、袋装鸡爪和鸡腿展览会（2024年12月4-6日）

产品名称	2024年上海第17届泡鸭爪和泡鸭翅展、袋装鸡爪和鸡腿展览会（2024年12月4-6日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

啃佬鸭作为一家备受消费者喜爱的鸭肉休闲食品品牌，携带风味独特的泡制系列参与此次展会，其独特的口感和鲜亮的包装，吸引全国各地商家驻足咨询及洽谈合作。

啃佬鸭企业新建设30亩新厂区及配套设施，将引进国内先进设备、设施进行配套，可形成年产1万吨泡制产品（以泡鸭爪为基础）的食品深加工能力，着力打造国内泡制产品品牌。

我们的泡系列产品，如泡鸭爪和泡鸭翅，采用客家米醋和二十多种天然香辛料制作卤水，并在0-6度的低温下进行泡制，以保持爽脆的口感。产品在打开真空包装后，会散发出浓郁的鲜香，爽脆的口感，醇郁的香味，吸引众多消费者喜爱。

全球自有品牌产品亚洲展（上海）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）并称为全球三大自有品牌展会。PLF上海展由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览（YADO EXPO）主办，跨采（上海）广告有限公司承办，美国自有品牌制造商协会（PLMA）提供战略支持。各方力量共同为PLF上海展的顺利举办注入激情与活力！

12倍于快消品的增长速度抓住中国自有品牌发展趋势所提供的机遇

据调研数据显示，中国自有品牌正以快消品增长速度的12倍飞速成长。未来，自有品牌将成为消费者生活中的重要一环，激发更多品类的活力，展现出无限商机！

PLF上海展实拍

PLF上海展共享源头优质工厂资源做自有品牌就来PLF自有品牌展

PLF上海展展示了美妆个护、家居百货、生鲜食材、预制食品、综合品牌、粮油副食、干货调味、大健康食品、酒饮冲调、糖巧布丁、坚果果干、饼干糕点、膨化蜜饯、肉脯肉干、海洋休闲食品等各类别的商品，这里是寻找和开发自有品牌全品类的基地。

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

在PLF上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

PLF上海展展商风采 PLF上海展走进来，海外优质源头工厂亮相走出去，PLF出口型企业占比54%

PLF上海展吸引了众多海外优质工厂的积极参与，他们看好中国自有品牌的发展潜力。来自哥伦比亚的BUENCAF LIOFILIZADO DE COLOMBIA，作为具有悠久历史的速溶咖啡供应商之一，携其高品质产品亮相展会。而专注泰国大米20年的GLOBAL FOOD TRADING CO.

LTD也如约参展，此外，韩国、土耳其、意大利等国家的优质食品类供应商也在PLF上海展上亮相。

随着对外贸易逐渐回温，零售企业的采购需求也在发生变化。本届展会上，要求工厂具备出口能力的采购需求比例越来越高。据组委会统计，展会上出口型源头工厂占比高达54%，海外观众、国际贸易企业、跨境电商平台、进出口贸易公司等对对外贸易需求的企业来到展会现场，均可满足大家的采购需求。

PLF上海展

30+场活动轮番上演

高峰论坛、研讨会、新品SHOW.....

元初食品、京东集团、罗森便利、奥特乐、盐津铺子等企业高层激情开讲

零售业是国家商贸高质量发展的晴雨表。零售业与时俱进，勇于变革，蝶变升级，呈现“折扣化、会员化、自有品牌化”三大趋势，尤其是作为零售商帮助消费者抵抗高通胀、低预期的自有品牌更是迎来发展的黄金期，并呈现出全业态、全渠道、全产业全面自有品牌化的发展态势。

中国自有品牌高峰论坛现场，中国连锁经营协会会长裴亮，浙江大学管理学院双专副院长、自有品牌产业创新平台主任王小毅，首都经济贸易大学教授陈立平，自有品牌产业研究院院长、上海商学院教授周勇，上海商学院市场营销系主任、副教授冯睿，厦门元初食品股份有限公司副董事长、自有品牌产业创新平台理事长陈启明等零售专家、零售企业高管齐聚一堂，激情探讨，共同推动自有品牌走向3.0时代。

浙江大学管理学院双专副院长王小毅演讲时说到，近瑞幸和茅台的联名很火，大家都说瑞幸跨界营销做的好。透过现象看本质，瑞幸其实是自有品牌做得好。他走红的单品叫“酱香拿铁”，而不是“茅台拿铁”，本质上还是咖啡，只是在口味上创新了。”