

2024年上海国际OEM贴牌代加工豆制品及坚果展览会（2024年12月4日-6日）

产品名称	2024年上海国际OEM贴牌代加工豆制品及坚果展览会（2024年12月4日-6日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

“全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

- 参展优势 -

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等。

差异：直面终端渠道商，惠及三方（采购商、供应商、消费者）。

尊敬的各位客户，欢迎参加2024PLF全球（上海）自有品牌亚洲展！作为中国零售市场每年一度的行业盛宴，本次展会将为您带来丰富多样的机会和收获。

，本届展会将汇集来自亚洲各地的自有品牌。无论您是零售商、批发商还是经销商，都能在此一站式采购到新优质的产品。我们精心策划了一系列展览区域，涵盖了时尚、家居、美妆、食品等多个领域，以满足您的各种需求。更重要的是，我们为您提供了与展商直接对话的机会，使您能够了解产品背后的故事、品牌的核心价值和创新之处。

，我们深知细节决定成败。因此，我们在展会期间提供了一系列贴心的服务，以确保您的参展体验无忧无虑。具体而言，我们将为您提供的展位布置和设计，使您的产品能够以最佳形象展示给客户。此外，我们还提供了配套的营销推广服务，包括线上线下的宣传、展会现场的活动等，旨在帮助您吸引更多潜在客户。

更值得一提的是，本次展会将邀请到众多业界权威专家和知名品牌代表进行演讲和研讨。他们将分享新的市场趋势、先进的经营理念和成功的案例分析，为您在激烈的市场竞争中提供有力的指导和启示。

。此外，我们还将举办一系列的行业研讨会和培训课程，帮助您拓展销售渠道、提升团队能力，并与行业内的同行们进行深入交流和合作。

后，本次展会将依托上海这一国际化大都市的优势，为您提供便利的商务环境和丰富的休闲娱乐选择。作为亚洲具活力的城市之一，上海汇聚了众多国内外的品牌商、零售商和消费者，为您的业务蓬勃发展提供了无限机遇。您不仅能够参观展会，还可以游览上海的zhuming景点、品尝世界各地的美食、购物享受尽情放松。

在这个数字化和全球化的时代，参加2024PLF全球（上海）自有品牌亚洲展是您把握商机、拓展市场的ju e机会。快来加入我们吧！我们期待着您在展会中的光临！

2024上海自有品牌展会-OEM展|贴牌展|百货展|食品展

上海站-时间：2024年12月4日-6日地址：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会优势：

quanwei：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

为什么选择我们？

PLF和PLSC十多年来，致力于推动国内自有品牌行业的发展，几乎是从零开始，一边和零售商讨论如何做自有品牌；一边帮助供应商了解和适应这种新的合作模式，一直发展到现在行业初具规模；自从2018年开始，国内已有很多展览公司跟风做自有品牌。因为受到行业性局限，几乎没有成功的，当时我们的态度也是欢迎大家一起来共同推动PB在国内的发展；

PLF在行业的口碑和形象大家有目共睹，不管中国自有品牌市场有多么稚嫩，我们仍然在兢兢业业的默默耕耘；尽量做到对展商的公平，一切发布的信息保障真实，不划水；

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

自有品牌在我国的发展历史比国外更悠久，laozihao品牌其实都是自有品牌，都是以“拿手绝活”、“货真价实”、“诚实守信”这十二个字支撑起来的。自有品牌在我国改革开放时期的发展，早期是百货自有品牌，如20世纪70年代北京王府井丽人服饰、上海开开百货和恒源祥等。从2004年我国零售业对外资全面开放起，我国自有品牌的发展经历了三次高潮。改革开放以来，我国自有品牌大致经历了四个发展阶段。