

一文讲解爆赚模式：微三云泰 /山众筹消费模式分享？

产品名称	一文讲解爆赚模式：微三云泰 /山众筹消费模式分享？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

一文讲解爆赚模式：微三云泰山众筹消费模式分享？

前文引言：

微三云邹锋兴引述：到2025年75%的全球互联网应用，将只会基于移动端。而guoneishichang移动应用软件面临开发效率，成本高、周期长、同质化严重、需要大量行业资源积累等痛点，微三云云平台首创ling xian、安全、稳定的移动应用SaaS平台，简易、高扩展、降低成本。架构上解决单体模式难以扩展的问题；全平台统一用户数据,打通用户场景；多语言支持境外本地化运营；业务场景技术能力产品化，快速实现个性化业务，开放平台，开放共赢。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

=====
=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

泰山众筹+系统搭建+商业模式

第一部分：泰山众筹模式介绍

一、无泡沫——安全长久

所有的互/联/网金/融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

第二部分：分3点给大家剖析清楚泰山众筹这个模式：

消费积分，参与众筹

没有强制消费！所有在平台的消费均与产品挂钩，与实业挂钩！

让用户决定在你的平台消费而不是在其它平台消费的原因是——用户在你的平台消费可以获得一定比例的“购物币”。“购物币”既可以在平台购买商品的时候1：1抵扣，绿色消费。

四进一出，倍利复增

当第4期众筹完成的时候，第1期参与的用户可获得【本金+收益】，假设当初投入100个购物币，这时可以获得额外10%的奖励，zui终有110个购物币（平台可以自行设置是否能提现）。以此类推，第5期完成的时候，第2期的用户可出局……这样“有进有出”，并且有时间差，大账吃小账，有利于平台的资金流稳定。

爆仓熔断，安全控盘

每一个众筹活动都有限定的时间，这个也不例外，在活动期内，zui后一期没有完成众筹即为“爆仓”，但这个是中性的词，即zui后三期的用户获得的收益没有之前出局的那么多，平台可以有效止损，保证利润，且zui后三期的用户依然可以【返还70%购物币+30%积分】，积分可以兑换商城产品，或者平台可以对接数字藏品NFG，让积分可以兑换更有变现价值的数字藏品，让用户获得超倍惊喜。

到这可能还有点疑惑吧，那让我再换种方法向你说明，泰山众筹模式玩法。

比如第，一期10000

第二期13000

第三期16900

第四期21970

第五期 28561

如此类推。。。

假设第十期没有众筹完成，称为爆仓，zui后一期的资金原来返还给用户，同时追溯前面倒数第四期、第三期、第二期的三期的用于扣除35%众筹金仅返还65%，同时赠送35%的积分用于二次消费兑换产品

第六期 37129

第七期 48267 退反65%的，送35%的积分

第九期 81571 退反65%的，送35%的积分

第十期106042 退反65%的，送35%的积分

第十一期137854 退反，众筹金

爆仓重生：倒数第二、第三、第四期的用户，当心的众筹活动开启，可以获得优先参与权

自动循环：zui后一期众筹不成功一周之内 重新开始从第，一期循环，（活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月（15天）为一期）

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 平台 3%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，（这个百分比也需要后台可以设定）

2.动态奖收益：14%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 4%

.股东分红 2%

.区域代理 3%

泰山众筹模式核心部分：采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度（跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常人性化）玩法：在商城购物所获得的积分参与众筹第一期10000积分 第二期13000积分第三期16900积分 第四期21970积分倒数第四期退60%积分给40%购物券倒数第三期退60%积分给40%购物券倒数第二期退60%积分给40%购物券倒数第一期退100%积分备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%积分，倒数第二，三期、四期退还60%积分（60%-100%的数值比例是可以自定义）

每期收益的30% = 静态7% + 动态奖励8% + 平台利润15%，完全无任何泡沫。1.静态收益7%，每期合约收益7%，这个百分比也需要后台可以设定2.动态奖收益：8%（按现在奖金模式自定义）这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

成本利润、分销奖励核算：

售价-成本=利润。

促销奖励分20%，一级分销13%，二级分销7%

团队级差分20%，初级合伙人10%，中级合伙人15%，合伙人20%

区域代理10%，区代5%，市代8%，省代10%(区域代理奖励以商品收货地址为导向)

泰山众筹模式分析采用智能合约和共享四进一出的新模式，每期共享额度增长30%。

泰山众筹模式解决了哪些问题：

- 1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；
- 2、彻底解决了投资者血本无归的问题；
- 3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；
- 4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

那么该模式如何合法合理地运营？如何规避风险？

如何合法合理合规的运营？有实物托底，有商品交易，平台有利润，项目才能长久。众筹内容明细：比如产品、销量、线下门店等等，需要真实性。

- 1、更改参与玩法，不以现金直接参与活动；消费购物赠送——同等价值购物币【积分】。
- 2、对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；
- 3、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水。
- 4、从而进行消耗用户留存的积分，变相的同等于消除平台可能存在的泡沫。

zui后，如果您想了解更多关于泰山众筹模式前端后台细节，或者想要针对您所在行业的方案，欢迎关注我进一步交流。

总的来说，泰山众筹商业模式利用互联网和SNS传播特性以及智能推荐和规则推荐相结合的方式进行运作，为企业解决了可持续性问题和泡沫问题。

扩展阅读：

微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限开发账号给你们的客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没有好的服务，我们也没有利润，最终也是败坏名声。

最近微分销系统好像很火，很多人都去找了微三云，是不是真的有用啊？

有用是有用的，像微盟，有赞这些的系统是saas的形式，而微三云的是源代码销售的，这就要看企业家是想要自己掌控数据还是别人掌控数据了。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>