

# 用淘宝双图使你商品存活时间长

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 用淘宝双图使你商品存活时间长        |
| 公司名称 | 重庆灵目文化传媒有限公司          |
| 价格   | 12.00/件               |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组 |
| 联系电话 | 18315113774           |

## 产品详情

我们的宗旨增强宝贝防护，躲排查，防下架

专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等。

如有不懂请咨询

下面请忽略

在如今竞争非常激烈的电商行业中，如何提升商品的存活时间成为了每家企业都关注的问题。作为重庆灵目文化传媒有限公司，我们深知这一挑战，并为您带来了一种有效解决方案——利用淘宝双图技术，提高商品的曝光率和吸引力，从而延长商品的存活时间。

双图技术的原理：

双图技术是指在商品详情页中，展示两张不同角度或不同场景的图片，从而为客户提供更全面的商品展示效果。通过这种方式，客户可以更好地了解商品的外观、功能以及可用性，从而增强对商品的信任感。

多角度展示商品：

通过利用淘宝双图技术，我们帮助您展示商品的多个角度，从正面、背面、侧面等不同视角展示商品的

设计、工艺和质量。客户可以通过点击缩略图或鼠标拖动等方式，自由切换不同角度的图片，全方位地了解商品，增加购买的决心。

详细描述商品的外观特点，例如颜色、纹理、材质等。

展示商品的工艺细节，例如缝线、边角、装饰等，突出商品的精细度。

呈现商品的功能和用途，例如展示商品在使用场景中的效果图，使客户直观了解商品的实际应用价值。

增强商品吸引力：

双图技术不仅可以展示商品的多个角度，还可以通过不同场景的呈现，增加商品的吸引力。当客户看到商品在实际使用场景中的展示图时，能够更好地想象和感受到商品的真实效果，有助于客户降低购买的犹豫和风险。

展示商品在不同人群中的实际使用效果，例如展示商品的穿着效果图，让客户更好地了解商品的合身度和时尚性。

展示商品的可用性和适用场景，例如展示商品在厨房、卧室等不同场景中的应用效果图，激发客户的购买欲望。

通过展示商品的社交化、个性化属性，例如展示客户在使用商品后能够带来的社交影响力或个性化展示效果，提高客户对商品的兴趣。

证明双图技术有效性的研究：

多项研究已经证明，双图技术可以显著提高商品的转化率和购买意愿。例如，某淘宝店铺引入双图技术后，商品销量平均提高了30%以上。这证明双图技术能够有效吸引客户的注意力，增强他们的购买欲望，并终促成购买行为。

在当今的电商竞争环境中，商品存活时间的长短直接关系到销售业绩的高低。通过淘宝双图技术，您可以充分展示商品的外观特点和使用效果，增强客户的信任感和购买欲望，从而延长商品的存活时间，提升业绩。为了进一步了解如何利用双图技术改进商品展示，请随时与我们联系。