

## 2023年红/包拼购模式是一种什么样的商业模式?

### 微三云科技+异业联盟红/包拼购系统+自带SASS架构模式

产品名称	2023年红/包拼购模式是一种什么样的商业模式? 微三云科技+异业联盟红/包拼购系统+自带SASS架构模式
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

2023年红/包拼购模式是一种什么样的商业模式?

微三云科技+异业联盟红/包拼购系统+自带SASS架构模式, 微三云麦超总监

导读:

微三云介绍: 微三云经过8年技术开发+服务6万以上客户平台落地经验沉淀, 形成了4+1五大系统生态(区/块/链/供应链/超级App/云视商+电商云平台)。针对以上品牌企业DTC转型面临的种种困难, 微三云结合市场现状和丰富的一线成功案例, 从商业模式、组织人才、数字化技术、零售场景、客户经营、IT系统等多个维度, 深入浅出的分析总结了中国品牌企业DTC转型的现状和成功要素, 然后系统性的描绘了一张能够指导品牌企业进行DTC转型的战略蓝图。大到集团品牌企业DTC转型的战略要点, 小到一个零售数字化触点的场景构建, 均有具体咨询详细方案。下面为大家介绍一下微三云的异业联盟红/包拼购系统, 感兴趣的可以联系微三云麦超。加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理!

微三云红/包拼购系统源码+异业联盟红/包拼购系统介绍

## 1. 功能简介

用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红/包】。

除此之外，中奖人数越多红/包就会越大，从而参团人数也会越多，对于平台来说引流更多的用户来参团达到分享裂变，对于用户来说红/包越多瓜分的红/包越大，至此达到双赢，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣

支持端口：支持公众号/h5端 (app壳) 不支持小程序端/app端

## 2. 功能流程和应用亮点

问：买软件容易踩什么坑？

答：买软件的坑分享：购买软件的坑之系统功能缺陷，项目胎死腹中：某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，直接销售破解版或盗版、倒卖别人公司的没有功能更新服务的模板系统，虽说表面功能符合zui初的功能要求，但是因为系统存在种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常A P P还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中，而且这种系统后期无法支持进行二次kaifa，没有新功能上线，运营模式会很快过时导致项目终止。

——建议：选择购买源码系统，直接找源头技术公司购买，选择后续可以支持二次kaifa的系统。

### 3. 设置中心

#### 3.1. 拼购设置

路径：红/包拼购 设置中心 拼购设置

海报图：前端 拼购商品页面底部的自定义海报图；选填项；不上传则不展示，只可上传一张图片

拼购自定义名称：默认为“拼购”；可自定义，显示在前端 商品详情页底部，点击该字眼可参与

红/包自定义名称：默认为“红/包”；可自定义，显示在前端各个页面

页面自定义名称：默认为“红/包拼购”；可自定义，显示在前端 拼购商品 顶部标题

详情页红/包模块自定义描述：可自定义，显示在前端 商品详情页 轮播图下方，金额前面

注：以上设置都可在前端展示，具体对应位置可查看下图。

单次发起拼购的有效期：是指定时间内还未成达到成团人数则系统自动成团；必填项，默认值为24，只可输入整数，zui大值不可超过999

假设：设置1小时，用户A在9/22上午10点发起拼购，如9/22上午11点不够成团人数的话就会自动成团并抽奖。（注：不够人员成团时，先满足中奖人数，中奖人数不够则实际参与人数全中）

团长中奖概率：设置此概率是为了提高拼购发起者的中奖概率，选填项，只可输入0~100之间的整数；默认值为空，如设置为空时则默认按照所有用户平均概率执行；

团长中奖概率	结果
0%	表示发起者团长必不中（注：但如果此团只有团长一人的情况下则必中）
如设置 < 百分百，但又 > 0%	表示发起者团长跟参与者随机中奖
百分百	表示发起者团长必中

单个商品zui多等待成团数：可设置单个商品zui多等待成团数（即进行中的团数量）；选填项，只可输入整数；默认值为空，如设置为空时则默认不限制zui多等待成团数；

假设：设置为2，商品X已经有用户A跟用户B发起拼购且在进行中，用户C则只能去参与用户AB发起的拼购，不能直接去发起拼购

## 商品设置

官方推荐自定义名称：前端 拼购商品列表会显示此文字；必填项，默认值为“官方推荐”

周边生活自定义名称：前端 拼购商品列表会显示此文字；必填项，默认值为“周边商品”

规则说明：显示在活动支付成功后的拼购详情页面

.此处省略N段。。。更多介绍请联系小编微三云麦超

我司专业开/发APP/ 公众号

/小程序/链上Dapp分销模式定制：联系小编可百度搜索”微三云麦超“获取联系方式

快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线

（1）爆火的“美丽天天秒”6.0链动2+1升级版本，9个月30万付费会员案例

（2）爆火的新七星创客裂变新版本源码，aibeisheng500万会员共创共富模式

- (3) 爆火的广告电商+积分释放模式源码，3年从零到主板上市客户案例
- (4) 爆火的排队返利静态+动态加速模型系统源码，3个月5亿营收客户案例
- (5) 爆火的项目圈专用一对一聊天+群聊+转账交易积分+项目发布分享朋友圈功能综合社交App源码
- (6) 爆火的共享农场源码：众筹投资，土地合种，养殖直播，场地租赁，产品拼团，产品溯源，直播购物
- (7) 爆火的绿色积分消费增值+封顶收益+单边上扬模式源码，多个上市公司案例
- (8) 爆火的嗨购/共享购绿色积分系统源码，6个月10亿营收客户案例
- (9) 爆火的循环购+分红模式源码，多个成熟案例
- (10) 爆火的推三返一、推N返一模式新版本源码
- (11) 爆火的七人拼团/七星拼团新版本源码，循环复购好模式
- (12) 爆火的代言人/合伙人/区域合伙人模式，上线新品必备模式
- (13) 爆火的分享购/乐分享模式九层一级分销+五五公排模式源码，8个月60万会员平台案例
- (14) 爆火的永春堂/永倍达直销模式源码，已服务多个业内大佬平台
- (15) 爆火的分红榜模式源码，3个月清库存2个亿案例
- (16) 爆火的消费盲返+红包森林系统源码，好玩新奇的新模式
- (17) 爆火的拓友/离九紫返利积分静态动态加速释放系统源码，一年80万会员客户案例
- (18) 爆火的太爱速模式抢单+寄售+盲盒+控盘机制模式源码
- (19) 爆火的泰山众筹+产品众筹+门店众筹系统源码，成功众筹600门店客户案例
- (20) 爆火的各类拼团红包返利系统源码，多个日收入千万级平台案例
- (21) 爆火的各类批发零售+挂售+寄售+抢单系统源码，累计服务过200+客户
- (22) 爆火的各类DAPP+SWAP+wakuang+分红+增值模型+分销奖励源码，累计服务600+客户
- (23) 各种卷轴分红模式，山海优选/鲸鱼等
- (24) 各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云运营提醒:如果你购买的系统，没有预留源码+SAAS的架构，那么等你平台做大了，你无法孵化你自己的团队长，让他们实现自我创业和跟你平台资，源相辅相成的效果，那么他们可能带着团队离开你，去运作别人的平台或者自己买系统自己创业，你的平台就无法越做越大反而越做越小。欢迎关注微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等。

