

# 2022年版中国互联网保险行业发展现状全面调研与发展趋势预测研究报告

产品名称	2022年版中国互联网保险行业发展现状全面调研与发展趋势预测研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 互联网保险产业概述 1节 互联网保险定义 1第二节 互联网保险行业特点 1第三节 互联网保险产业链分析 1——互联网保险产业链核心参与主体围绕多维度展开竞争。其中，核心的参与者是中介销售平台，形成B2B2C的结构，典型的包括如慧择网、小雨伞（未上市）等保险商城，也有较有特色的定制化平台如悟空保等，平台可以直接触达消费者形成销售。但因为保险产品本身不具备引流功能，因此一般需要通过liuliang中介进行导流，销售平台为此支付一定的渠道费用。对于拥有经营互联网保险牌照的保险公司，可设立自营网站，或通过App、微信公众号等，形成B2C的模式，缩短产业链条，但目前这部分在行业内占比较小。此外，互联网可切入传统保险销售管理，构成直接2A的模式，补齐中小险企在代理人经营管理的不足，在赋能代理人展业的同时创造盈利空间。产业链参与者核心打法包括liuliang和场景。保险产品具备消费和理财双重属性，从消费意义上理解，保险产品低频非刚需，消费的过程并不能带来和其他消费品一样的愉悦和满足感，但在特定的场景下可能成为刚需品，如短期旅游意外保险等，因此一种切入方式是在目前较为完善的生态场景下融入保险产品。但是缺点显而易见，由于核心liuliang掌控在对应的平台手上，险企议价能力低，险种盈利能力一般较差。如2019年众安在线的航旅生态中，渠道费用占净保费的86.5%。此外，部分企业布局某些目前保险需求相对不明确的场景，如量子保在驾考、教育、医美等方面进行创新性布局；另一方面，可以采用典型的互联网打法，通过获取大量liuliang进行销售转化。典型的路径有两种，一是通过大量渠道费用投入触及海量潜在客户，引流后通过电话坐席进行沟通促单；二是先通过公益性质产品聚集客户，建立连结，激活其风险保障需求，后通过自有保险商城形成转化。第二章 中国互联网保险行业运行环境分析 6节 中国互联网保险运行经济环境分析 6一、经济发展现状分析 6二、未来经济趋势分析 9第二节 中国互联网保险产业政策环境分析 9一、互联网保险行业监管体制 9二、互联网保险行业主要法规 10三、主要互联网保险产业政策 14第三节 中国互联网保险产业社会环境分析 16一、人口规模及结构 16二、教育环境分析 18三、居民收入情况 18第三章 国外互联网保险行业发展态势分析 20节 国外互联网保险市场发展现状分析 20第二节 国外主要国家互联网保险市场现状 23第三节 国外互联网保险行业发展趋势预测 26第四章 中国互联网保险行业市场分析 27节 中国互联网保险行业规模情况 27一、互联网保险行业市场规模情况 27二、互联网保险行业单位规模情况 31三、互联网保险行业人员规模情况 32第二节 中国互联网保险行业财务能力分析 33一、互联网保险行业盈利能力分析 33二、互联网保险行业偿债能力分析 34三、互联网保险行业营运能力分析 34四、互联网保险行业发展能力分析 35第三节

中国互联网保险行业热点动态 35 第四节 中国互联网保险行业面临的挑战 40 第五章  
中国重点地区互联网保险行业市场调研 42 节 华北地区互联网保险市场调研 42 一、市场需求环境  
42 二、市场规模情况 44 第二节 东北地区互联网保险市场调研 44 一、市场需求环境 44 二、市场规模情况  
46 第三节 华东地区互联网保险市场调研 46 一、市场需求环境 46 二、市场规模情况 50 第四节  
华中地区互联网保险市场调研 50 一、市场需求环境 50 二、市场规模情况 52 第五节  
华南地区互联网保险市场调研 52 一、市场需求环境 52 二、市场规模情况 54 第六节  
西南地区互联网保险市场调研 54 一、市场需求环境 54 二、市场规模情况 57 第七节  
西北地区互联网保险市场调研 57 一、市场需求环境 57 二、市场规模情况 60 第六章  
中国互联网保险行业价格走势及影响因素分析 61 节 国内互联网保险行业价格回顾 61 第二节  
国内互联网保险行业价格影响因素分析 61 第三节 国内互联网保险行业价格走势预测 62 第七章  
中国互联网保险行业客户调研 63 节 互联网保险行业调查样本情况说明 63 第二节  
客户对互联网保险认知度调查 63 第三节 客户了解互联网保险的主要渠道 64 第四节  
客户对互联网保险的优缺点评价调查 64 第五节 不同客户互联网保险消费行为调查 65 第八章  
中国互联网保险行业竞争格局分析 67 节 互联网保险行业集中度分析 67 一、互联网保险市场集中度分析  
67 二、互联网保险企业集中度分析 68 第二节 互联网保险行业竞争格局分析  
72 一、互联网保险行业竞争策略分析 72 二、互联网保险行业竞争格局展望 73 第九章  
互联网保险行业重点企业发展调研 74 节 众安保险 74 一、企业概况 74 二、企业经营状况分析  
74 三、企业竞争优势分析 75 第二节 泰康在线 76 一、企业概况 76 二、企业经营状况分析  
77 三、企业竞争优势分析 77 第三节 慧择保险 79 一、企业概况 79 二、企业经营状况分析  
79 三、企业竞争优势分析 80 第四节 中邮人寿保险 81 一、企业概况 81 二、企业经营状况分析  
81 三、企业竞争优势分析 81 第五节 国华人寿 82 一、企业概况 82 二、企业经营状况分析  
82 三、企业竞争优势分析 82 第六节 建信人寿 83 一、企业概况 83 二、企业经营状况分析  
83 三、企业竞争优势分析 83 第十章 互联网保险企业发展策略分析 85 节 互联网保险市场策略分析  
85 一、互联网保险价格策略分析 85 二、互联网保险渠道策略分析 85 第二节 互联网保险销售策略分析  
87 一、企业服务策略分析 87 二、产品设计策略分析 88 三、企业宣传策略分析 89 第三节  
tigao 互联网保险企业竞争力的策略 90 一、tigao 中国互联网保险企业核心竞争力的对策  
90 二、互联网保险企业tisheng竞争力的主要方向 92 三、互联网保险企业核心竞争力的因素及tisheng途径  
93 四、tigao 互联网保险企业竞争力的策略 93 第十一章 互联网保险行业投资风险与控制策略 95 节  
互联网保险行业SWOT模型分析 95 一、互联网保险行业优势分析 95 二、互联网保险行业劣势分析  
96 三、互联网保险行业机会分析 97 四、互联网保险行业威胁分析 98 第二节  
互联网保险行业投资风险及控制策略分析 98 一、互联网保险市场风险及应对措施  
98 二、互联网保险行业政策风险及应对措施 99 三、互联网保险行业经营风险及应对措施  
99 四、互联网保险行业技术风险及应对措施 99 五、互联网保险行业其他风险及控制策略 100 第十二章  
中国互联网保险行业投资潜力及发展趋势 101 节 互联网保险行业投资潜力分析  
101 一、互联网保险行业重点可投资领域 101 二、互联网保险行业目标市场需求潜力  
101 三、互联网保险行业投资潜力综合评判 101 第二节 中国互联网保险行业发展趋势分析  
102 一、互联网保险行业规模发展趋势 102 二、未来互联网保险产业创新的发展趋势  
102 三、未来互联网保险行业发展变局剖析 103