

福建直达克拉斯诺达尔供应商中欧中俄中亚班列

产品名称	福建直达克拉斯诺达尔供应商中欧中俄中亚班列
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市郑东新区商都路中兴南路交叉口凯利国际中心-A座
联系电话	037188886948 13526626668

产品详情

累计开行8.1万列 中欧班列扩编增吨措施成效显著 记者从国家铁路集团有限公司（以下简称国铁集团）获悉，截至目前，中欧班列已累计开行8.1万列，通达欧洲25个国家的217个城市；2023年开行数量已超过1.6万列、运送货物超过173万标准箱，超过2022年全年运量

自2022年底开始实施的中欧班列扩编增吨措施成效显著，平均每月节省近160列班列运力及口岸能力资源为充分利用口岸及后方通道能力、更好满足客户发运需求，国铁集团通过科学论证及组织牵引试验，将中欧班列编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨，班列运送能力提升10%；通过加强日常货源、运输组织，每月分析通报中欧班列满编情况，推动满编率提高到99%以上 9月15日上线运行的中欧班列门户网站，面向境内外客户提供资讯和一站式综合业务服务，两个多月来网站访问量超275万次

国铁集团大力拓展商品汽车等中欧班列货物品类，开展定制化服务 今年以来，通过班列运输的国产新能源汽车出口量不断攀升，三季度实现环比增长123%，中欧班列成为国产新能源汽车开拓市场的重要运输通道 国铁集团持续扩大全程时刻表中欧班列开行规模，截至10月底已开通5条线路，开行全程时刻表中欧班列124列，全程运行时间较普通班列平均压缩30%以上，受到境内外客户广泛欢迎

从阿拉木图到阿拉木图——中欧班列长安号开行十年回眸 2023-12-01 08:07:14 满月高悬，寒风正盛

11月28日晚，繁忙的西安港站灯火通明 23时38分，随着汽笛长鸣，满载液晶显示屏、汽车整车、乘用电梯、日用品的中欧班列长安号缓缓启动，在茫茫夜色中向西驶去 在开行整整10年的日子，当天最后一班中欧班列长安号，再次驶向10年前首趟长安号抵达的目的地——阿拉木图 2013年11月28日，满载机械配件、重晶石粉和工业盐等货物的首趟中欧班列长安号正是从这里启程，打开了通往亚欧腹地的黄金通道 10年弹指一挥间，终点还是阿拉木图，但奔驰不息的“钢铁驼队”已闯出了新的天地

“首年开行不足百列，而今年有望突破5000列” 西安港务区自贸港口局主管刘威说

截至11月28日，中欧班列长安号累计开行量达20897列，开行量、货运量、重箱率等核心指标位居 不仅是数量上的突飞猛进，长安号发运的货物也由最初的机械配件、工业原料、石油钻井设备，发展到日用百货、纺织制品、新能源汽车等各个门类，服务触角持续前移，成为企业“家门口”的“快递员” 28日10时22分，在位于华阴市的金堆城铝业股份有限公司物流分公司，首列中欧班列“渭西欧”华阴专列缓缓驶出 在西安港站集结分拨后，列车上的货物将被发往乌兹别克斯坦塔什干，在10天内“体验”一场4667公里的“跨国之旅” 企业代表刘文倩表示，中欧班列长安号开到了“家门口”，很方便

企业在县域也能搭上班列，拓展市场 从横贯亚欧到串联全国，再到直达县域，中欧班列长安号正描绘一

幅高质量推进对内对外开放的“工笔画”

截至目前，中欧班列长安号常态化开行17条干线，基本覆盖欧亚大陆全境

“+西欧”线路拓展至21条，共建“一带一路”国家以及国内20多个省份的货物在西安集散。随着中欧班列西安集结中心建设的不断推进，安康的石材和毛绒玩具，榆林的化工品，商洛的核桃，汉中的茶叶，西安的新能源汽车及汽车零部件、光伏、显示器；长三角、珠三角的家具、家电、日用百货等特色产品，搭乘中欧班列长安号走出国门。如何让中欧班列长安号的“黄金通道”优势辐射更多区域？10年来，中欧班列长安号不断提速、扩线、增效，助力陕西深度融入共建“一带一路”大格局、打造内陆改革开放高地、加快形成面向中亚南亚西亚国家重要对外开放通道。以“建设世界一流内陆港，打造‘双循环’核心枢纽”为目标，西安港务区不断加快港产、港贸、港城一体化融合发展，推动中欧班列长安号完成从“追赶者”“跟跑者”到“领跑者”的能级跃升。目前，中欧班列（西安）日均开行15列左右，每天平均1小时40分钟就有一趟中欧班列在西安港站开出或抵达。中欧班列长安号“+西欧”班列集结体系累计为各集结城市运输货物超过1000列，有力促进了西安与集结城市的协同发展。

西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说，随着共建“一带一路”倡议的不断深化，新的运输通道成为中欧班列长安号腾飞的“翅膀”：向东，常态化开行西安至青岛、宁波海铁联运五定班列，满足了日韩过境的运输需求，无缝对接航运体系；向南，开通中老、中越货运班列及西安至尼泊尔、巴基斯坦公铁联运线路，实现南北、东西物流通道在西安聚集融合。2022年10月，西安至德国杜伊斯堡的境内外全程时刻表中欧班列开行后，中欧班列（西安）开行量提升明显，固定时间运行班列，客户有了更多选择。西安港站站长王保录说

今年7月1日，西安—杜伊斯堡境内外全程时刻表中欧班列增至每周2列，运行时效稳定在10天左右。7月9日，全国首趟中欧班列境内外全程时刻表回程班列抵达西安，标志着中欧班列境内外全程时刻表班列首次实现了有来有往。一系列的机制优化让中欧班列长安号不断“提速”——与俄罗斯加里宁格勒港、德国穆克拉克港合作，西安至德国海铁联运快线进一步畅通，货物11天即可抵达波罗的海港口；

开至波兰斯瓦夫库夫的班列采用宽轨直达模式，11天即可直达欧洲腹地。

中欧班列长安号不断“提速”，前来“安家”的制造业企业也越来越多。

截至目前，西安港务区已吸引30余家世界500强企业落户。从零部件到装箱下线，最快用时20秒；再搭乘中欧班列长安号运往德国只需10余天……落户西安2年，陕西康佳智能家电有限公司总经理陈钊感慨良多：

“与海运相比，中欧班列综合成本低，运输时效快，已有近8万台康佳白色家电通过中欧班列长安号远销欧洲。”不久前，乘着—中亚的东风，哈萨克斯坦客商找到康佳，要求定制一批白色家电。

康佳的产品将首次进入中亚市场。车轮滚滚，汽笛声声，向着下一个“黄金十年”，出发！

河北曹妃甸中欧（中亚）班列新线出发。11月28日，一列编组55辆的中欧（中亚）班列从铁路北京局集团有限公司曹妃甸站出发，将经霍尔果斯口岸出境驶往乌兹别克斯坦首都塔什干。

这是该站自2022年发运经满洲里口岸出境到俄罗斯的中欧（中亚）班列后，开辟的又一条新线路。据了解，该集装箱列车满载太阳能光伏组件、布料、金属板材冷轧机等货物，其中还有来自唐山本地的陶瓷卫浴和铁丝。此次班列的开行有效缩短了运输时间，逐渐形成了连接中亚、中欧、节能、低成本的海铁联运通道，改变着曹妃甸港口“过路经济”的现状（来源：新闻网）。

二连铁路口岸通行中欧班列首次年内突破3000列。11月28日，1291次中欧班列满载55个集装箱、920吨日用百货，经二连铁路口岸出境，标志着今年二连口岸出入境中欧班列突破3000列。

这也是自2013年二连铁路口岸开行中欧班列以来，首次年内突破3000列。据二连站数据显示，自2013年首列中欧班列开行到2019年下半年，二连铁路口岸累计接运出入境班列3000列，而2023年年内便突破了3000列。中欧班列开行数量迅猛增长，有效推动了“一带一路”共建国家间的经贸合作，为畅通国内双循环提供了可靠“硬联通”。为更好服务“一带一路”建设，二连铁路口岸坚持“绿色开行、同频同步、提升能力、畅通口岸”原则，为中欧班列开辟“绿色通道”，提前掌握班列重点环节，前置服务触角，保证中欧班列优先运行。口岸各联检联运部门协调联动，协商解决货物通关、列车查验等问题，压缩出入境中欧班列查验放行时间，助力中欧班列跑出“加速度”。2023年合肥中欧班列前10月开行量超去年全年。

根据安徽省新闻发布会消息，2023年前10个月，合肥中欧班列共开行787列，超去年全年开行量。据介绍，合肥中欧班列当前已实现二连浩特、阿拉山口等七大口岸的全线贯通，可通达德俄法等18个国家123个节点城市。与此同时，合肥中欧班列坚持“立足合肥、服务安徽、辐射长三角”的总体，优化“门到门”的全流程、保姆式、定制化服务，运输货物实现向液晶显示屏、光伏、汽车、家电、机械装备等高货值品类转变，共开行“江淮号”“奇瑞号”“号”等企业定制专列1000余列。通关时间方面，合肥中欧班列直接与境外机构合作，优化中间环节，大幅缩短货运时间，降低企业资金占用周期，构建了多线路、多口岸、强联动、高覆盖的物流大通道。例如合肥—诺伊斯班列在途时间由原来的15至16天缩短至12天，合肥

—赫尔辛基班列在途时间由原来的14天缩短至10天 据了解，合肥中欧班列自2014年以来，已累计开行超3600列，开行量居全国第8位、长三角地区第2位，货值、货重、满载率等关键性高质量发展指标也保持全国前列 福建直达克拉斯诺达尔供应商中欧中俄中亚班列“物流之都”抢抓共建“一带一路”机遇

2023-12-01 08:21:01 “呜——呜——”一阵浑厚有力的汽笛声，划过临沂秋日的长空，远远地向西飘去 近日，一列搭载五金设备、纺织品、汽车零配件等商品的齐鲁号中欧班列，从临沂朱保站开行，经新疆霍尔果斯口岸出境，将货物运输到哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家和地区

临沂，这个位于山东省东南部的内陆城市，却有着“市场名城”“物流之都”的称号 依托市场集群、专线物流和电子商务，临沂发展成为重要的物流周转中心，拥有全国的市场集群之一 当下，临沂正紧紧抓住共建“一带一路”带来的历史性机遇，持续升级商贸布局、发展综合物流运输、推动跨境电商和电商直播的发展 QQ图片20231201092138.jpg

10月22日，在临沂市跨境电商产业园，店员进行直播带货（范长国 摄）登上商贸舞台 商贸领域素有“北临沂，南义乌”的说法 临沂处在北京至上海最短距离直线的中心位置，东靠青岛港、日照港、日照岚山港和连云港，属于亚欧大陆桥东方桥头堡范畴 改革开放40多年来，临沂商城历经小地摊、大棚底、专业批发市场、现代商贸物流城和化商城五代市场变迁，打造了全国的市场集群之一 这个集群既非单一市场，也非单一行业，而是由123处专业批发市场组成的“大集”，拥有6万个商铺和摊位，经营业户超过4万户，经营人员达到15万人，经营商品涵盖小商品、五金、建材等27大类6万个品种

近年来，临沂市启动了建设商贸城计划 推进商城数字化、化、集约化，实现由“买全国、卖全国”到“买，卖”的跨越，使商城登上了商贸舞台 临沂市还加大向现代物流迈进步伐，积极投身“一带一路”建设，大力实施商贸物流首善战略，坚持“商、仓、流、园”一体化发展 据今年初发布的临沂市工作报告，临沂2022年市场交易额、物流总额分别达到5700亿元、8500亿元，成为国家首批综合货运枢纽补链强链城市 目前，临沂正在多方面尝试升级物业，比如开展多种运输方式联运，打造智能仓储物流模式，积极探索线上线下结合模式，推动内外贸融合协同发展等；还在规划建设占地176平方公里的现代物流城，打造具有影响力的高能级物流枢纽经济先行区 加速布局海外物流 临沂商城既见证了临沂商贸物流快速发展升级的辉煌历程，更彰显了共建“一带一路”宏伟倡议为临沂高质量发展创造的美好未来 近年来，临沂市抢抓共建“一带一路”机遇，重点推进“海外临沂商城”建设，着力打造共建“一带一路”贸易新高地 开通中吉乌跨境公路运输，开行临沂至莫斯科（明斯克）、临沂至中亚的货运班列；2022年欧亚班列实现到发335列，同比增长65%，临沂成为欧亚班列在山东省的三个集结中心之一

临沂港与青岛港、日照港联动发展，实现港口功能前置，建设海上“黄金通道” 开放口岸，开通临沂至缅甸曼德勒、泰国曼谷、越南芽庄、韩国仁川等地的航线，以及临沂至韩国（首尔）的首条全货机航线 临沂商品出口到190多个国家和地区 同时，以“一带一路”共建国家和《区域经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国为重点，临沂主动进行海外布局，已在匈牙利、巴基斯坦、沙特阿拉伯等国家和地区建设了16处海外商城、海外仓，形成了稳固的销售渠道

2018年1月，巴基斯坦瓜达尔港自由区临沂商城项目正式运营 项目建设内容为商品展示中心和保税仓储，是集商品展销、保税仓储、会展中心和转港贸易于一体的综合性设施 据介绍，瓜达尔临沂商城自2020年9月承接瓜达尔港-阿富汗化肥转口仓储业务，至2023年3月，已完成80万吨化肥的存储业务 仅2021年全年，临沂商城项目带动瓜达尔港转口贸易额达6000万美元，助力瓜达尔港实现联通周边内陆国的功能

在临沂市兰山区金兰物流基地，每天各型转运车辆往来奔忙 来自周边批发市场的几批汽车用品在金兰物流基地完成配货，装满了整个集装箱 货车仅开出1.4公里，就来到了与基地一墙之隔的临沂港，完成报关后随即前往周边海港，准备出口到肯尼亚，储存在当地的海外仓内再进行售卖 “兰田集团通过海外商城、海外仓、欧亚班列在‘一带一路’共建国家扩展商贸网络，布局海外物流业务” 兰田集团党委王士岭说

目前，兰田集团旗下的兰田贸易公司带领商户出海闯市场，已经与180多个国家和地区建立了贸易关系 “请进来”“走出去”并举 外商接连不断来到临沂 今年以来，先后有来自以色列、巴西、巴拿马、尼日利亚等9个国家的80余名客商到临沂商城专业市场考察

其中，巴拿马华商总会与临沂商城管委会、临沂商城集团分别签署合作协议 第三届RCEP进口商品博览会期间，累计有200余名来自俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古国、泰国、马来西亚等地的采购商，到兰华进口商品城、酒店用品城等市场进行深入对接，签约额总计约2.5亿元 2023（临沂）木业产业采购商对接大会、2023（临沂）小商品采购大会、第十二届临沂商贸物流博览会暨2023秋季小商品博览会、2023（临沂）小商品采购大会……丰富多彩的展会平台，吸引了大量外商前来临沂洽谈业务，成交量可观

以会展化带动商城化 据悉，接下来临沂还将持续开展“采购商进商城”系列活动，推动外贸主体“走出去”参展，将采购商“请进来”洽谈，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新

高地 打造“直播之城”名片 互联网正助力临沂实现“买、卖” 临沂目前已建设各类电商园区53处，从业人员17万人，快手用户注册量，培育百万粉丝以上主播500余人，成为北方的直播电商基地 穿行在临沂大街小巷，直播小镇、直播孵化基地等标识随处可见“直播之城”成为临沂的闪亮新名片 精心严选货品、拍摄预热短片……在山东临沂临谷电商科技创新孵化园内，主播王丹丹正忙着筹备直播专场活动 这个直播团队在快手平台有1600多万粉丝，对接200多家供应链企业 近年来，临沂逐步建立起完善的跨境电商产业生态圈，实现跨境电商进出口规模快速增长 在临沂跨境电商直播基地免税店，3000平方米的展厅内摆放着美妆护肤、母婴、家居等类别的200余家知名品牌、近1.6万种商品 山东兰华跨境电子商务有限公司总经理简天一介绍道，基地通过线上线下融合，打造临沂贸易“会客厅”“在线下，跨境电商体验馆等实体业态汇集80余个国家和地区的上万种进口商品 线上形成集供应链、主播培训孵化、直播间等于一体的跨境电商全产业链” 他说，基地有18家跨境电商企业，孵化300多位海内外带货网红，带货额达30亿元 今年1月至8月，临沂商城实现市场交易额4011.16亿元，同比增长8.9%；物流总额5976.68亿元，同比增长7.7%；网络零售额385.36亿元，同比增长37.3% 寒冬虽至，临沂商城的生意却一片火热 听，齐鲁号中欧班列的汽笛声又响起来了……

[国内各地提货出口到俄罗斯-莫斯科TIR运输](#)