

链动2+1模式+七人拼团+分享购，打造社交电商新玩法

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 链动2+1模式+七人拼团+分享购，打造社交电商新玩法 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

在当前互联网发展趋势下，商业模式不断更新，市场竞争也愈加激烈。因此，针对市场需求与趋势进行商业模式策划与组合，成为了各个企业重要的发展策略。

当前，针对社交电商、等领域，我们提出了一种全新的商业模式——链动2+1模式+七人拼团+分享购。此模式的特点在于对于平台而言，前期链动2+1用于平台引流裂变、七人拼团做用于复购和引流、分享购在于留住消费者，其能够提供更便捷、更高效、更划算的购买体验。

首先，我们针对当前电商行业不断增长的社交属性，链动2+1模式解析玩法。

该模式包括两个等级的身份：老板和代理。只需消费499元，即可成为代理（产品自选，不指定）。此外，该计划提供五种奖励方式：直推奖、见单奖、平级奖、帮扶奖和分红奖。

直推奖是指推荐一个代理消费所获得的直接分佣奖励。例如，代理A推荐用户B下单，代理A将获得100元

的直推奖励。

见单奖是指推荐一个代理消费所获得的见单分佣奖励。例如，老板A推荐代理B，代理B推荐用户C下单，老板A将获得200元的见单奖励。

平级奖是指在老板与老板之间，两者身份一致时，平台额外补贴给上级老板的奖励。例如，老板A扶持下级B成为老板，此时A和B是平级身份。如果B老板直推了一个代理获得300元收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A将获得30元的平级奖励。

其次七人拼团模式融合了“社交电商”与“拼购玩法”，用户购买399商城礼包后可以参与拼团活动。成为团长后，需填满6个空位，包括团长在内一共七人，即可获得团队奖励。分享奖励分为直接分享和间接分享，直接分享一人奖励150元，间接分享一人奖励120元。团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

此外，会员分享的人在商城复购还可获得5%-45%的复购奖励。七人拼团模式有效规避了法律风险，并利用奖励机制吸引用户，加速用户向粉丝的转变，为平台拉取有效流量

最后分享购是一种商业模式，通过整合公域资源和自营产品、供应链和消费品服务等资源，实现整体生态布局应用。该模式采用“消费”+“分享”的新型聚集生态模式，用户零门槛加入平台，可在主流电商平台领券后消费，享受优惠，如话费充值、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值、全国加油85——95折和腾讯视频会员等。同时，用户还可以享受平台的利润红利和推广收益。

该模式采用五人公排滑落+循环上级共富直推奖+区域订单奖的机制。团队架构为1*5，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人最多直推5个下级点位，直推第6个开始往同部门下级滑落。这样到第9

层一共2444105人，上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活帮助上级拓展深度，互帮互助。循环上级共富直推奖是指用户第一次消费产生的收益给到其上级，第二次消费产生的收益给到上级的上级，依此类推。每笔收益只奖励给1个人，循环制。

以上是商业模式链动+七人拼团+分享购结合玩法、对小程序开发、模式构建、软件开发感兴趣的可关注私聊。