

# 消费升级新玩法循环购商业模式解析

产品名称	消费升级新玩法循环购商业模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

随着社会的发展和消费观念的变化，传统的购物模式已经逐渐无法满足消费者的需求。在这种经济大环境下，必须以现有的消费环境为基础，进行消费改革，打造一条全新的消费方向，让消费者敢消费，愿意消费。在这个背景下，循环购商业模式应运而生。

主要以打造消费卖货为主，平台会基于每日产生的总营业额，拿出一部分来进行全平台加权分红，在这里有分为了两种资产，一是贡献值，二是能量值，贡献值是指用户在平台购物，对平台营业额做出贡献，平台赠送相应的贡献值；而能量值是指对平台产品贡献，以消费订单贡献和平台推广贡献时，赠送对应贡献的能量值。

通过创建这样的平台，您可以利用产品的利润空间，通过购物获得的贡献值和能量值来计算分红，使所有消费者在购物时都能赚取利润。

“贡献值”是什么？

当分红时，商城整体营收流水贡献的数量用于计算加权。每消费满2000元，贡献值增加1。

“能量值”是什么？

一种衡量能量大小的数值。当用户在平台上购买产品并完成消费时，平台会根据所购买产品的类目赠送能量，而这些能量在计算分红时的总量等于1元。

用户购买商城商品可以获得平台分红，相当于免费获得想买的商品，这可以大大激发用户的消费欲望，同时平台还提供了额外的赢利机会。这样做可以真正实现消费内循环，并完成消费升级。

市场推广分为三个福利区

单笔消费达到2000元时，可以获得分享会员资格，同时获得1点贡献值，6000点能量值，以及1-5代推广贡献值（1代贡献值奖励100%，2-5代奖励10%）。

单笔消费满6000，可以获得分享会员资格，并赠送1点贡献值、20000点能量值以及1-8代推广贡献值奖励（1代奖励10%，2-8代奖励10%）。

单笔消费达到18000元，可以获得分享会员资格，并且会赠送9点贡献值和80000点能量值。同时，还可以获得与贡献值相关的奖励，其中1代的贡献值奖励为10%，2-8代的贡献值奖励也为10%。

还有一个分红机制给予荣誉会员

当推广获得贡献值达到一定数量时，可以成为平台名人堂荣誉会员。平台会根据指定套餐的营业额的一

定比例，对所有荣誉会员进行加权分红。加权分红的比例将根据荣誉等级进行设定。根据10个级别（V1-V10）进行考核，考核标准是贡献值数量，级别只会提升而不会降低，每个级别都有机会分享公司的业绩分红。

在1.0-4.0的过程中，电商购物方式经过一系列的优化升级，现在可以在平台上加入许多匹配生活所需的服务，并享受平台销售分红。在这个平台上，人们可以满足日常生活所需的吃、穿、住、用、行、吃喝玩乐等各个方面的需求。