

广告设计/VI形象设计/海报设计/宣传画册设计

产品名称	广告设计/VI形象设计/海报设计/宣传画册设计
公司名称	深圳市华港联商标代理有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	策划规格:单独策划
公司地址	深圳市南山区深南大道9030号世纪假日广场A座瑞思中心2712-2715室
联系电话	86-075561280809 13715279908

产品详情

广告设计，如何实现市场与艺术的和谐

广告设计包括vi设计、包装设计、平面设计等，其实我觉得这个叫法并不准确，这只是从传播的角度去考虑，反映的是外在表现形式，我觉得更准确更全面的叫法应该叫营销设计或者行销设计，这更符合广告设计的本质和内涵。 广告设计的目的就是营销，如果不能把握这一点，那么设计就会脱离实际，变为艺术品，设计就失去了生命力。现在很多的广告设计作品和设计师就始终在市场和艺术之间没有找到平衡点，而现在很多所谓的广告设计大赛也助长了刻意注重艺术化的趋势，基本上都是专家评委看得懂的作品，而消费者一点都看不懂，实在可悲。 无可否认，设计是艺术，但首先我们要明白的是广告设计的艺术跟专业术语上的艺术并不一样，广告设计的艺术是一种准确实现并契合广告沟通的表现方法，而不是艺术作品的艺术，作为设计师，必须要把握这一点。 但现在很多设计师就陷于了这样一个误区，设计的作品美仑美奂，但就是打动不了消费者。 那么广告设计如何实现市场与艺术的和谐呢？笔者认为，必须把握三点： 一、设计师首先必须从营销的角度出发构思立意； 二、站在消费者角度思考并寻找创意的元素； 三、先求表现的形象，再求艺术的抽象，实现高度的融合。 说的直白和通俗一点，笔者认为，广告设计必须做到：看得懂、打得动、行得通、收得拢、记心中。

"供应广告设计/VI形象设计/海报设计/宣传画册设计"的策划规格为单独策划