

共享门店股东模式微三云钟小霞

产品名称	共享门店股东模式微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

最近出现了一种受到实体行业热捧的共享门店股东模式。许多品牌如小黄鸭、美业行业、餐饮和连锁加盟等都在采用这一模式，并取得了不错的效果。下面我们详细分析一下这一共享门店股东模式的运作方式。

假设一家商铺正在招募股东，无需参与运营，只要您充值固定金额，即可获得股东身份。随后，只需介绍身边的朋友到店消费，您就可以从每笔利润中获得一定比例的提成。而且您介绍的朋友越多，消费金额越大，您的提成就会越高。你愿意加入吗？

一旦成为共享股东，顾客将获得哪些优惠呢？共享股东可以将店内的优惠券分享给亲朋好友，简单来说就是共享股东会推荐别人到店里消费。过去可能是口头介绍，而现在则通过增长公元共享股东系统发放优惠券，领取优惠券后后台会进行客源归属绑定。推荐客户消费后，共享股东有权获得分红。

店内的产品分为几个类别：

小吃零食，卤味小吃，潮流饮品，品牌相关产品如何运营门店？

我们的门店以公司形式运营，提供全托管服务给合伙人。公司负责经营、生产和运输，无需投资人参与经营管理。合伙人只需要加入公司，享受全托管经营的便利。门店投资学问颇深，以下是一些投资门店的建议：遇见小黄鸭每一家创业合伙门店都会注册为有限合伙企业，详情咨询邀约人。

门店如何进行利润分配？

从门店开业的第一天开始，就开始按照每天的营业额进行分红，而不是按净利润进行分红。每天根据每日营业额按比例分红，每天结算。

成为共享股东的优势有哪些？1、通过在线渠道吸引顾客到实体店消费，客流量迅速增加。合作共享股东可帮助您吸引更多的客户，确保店铺客源不断。2、合资合作模式是共享店铺的一种经营模式，它的特点是投资少、开业风险低。共享股东无需参与门店的运营管理，操作流程也非常简单。3、店铺的经营成本压力有所减轻，资金回收速度较快。4、通过系统监控，可以及时了解共享股东的收益情况，同时商家和共享股东的数据也能清晰明了地展示出来，从而避免可能产生的纠纷。5、您的门店小程序将在5公里以内范围内展现，提升品牌竞争力。我们提供共享店铺的线上线下一体化服务，将您的门店平台化，让更多人共享并帮助您盈利。

共享店铺模式对商家有哪些优势？

1、解决门店的客源问题

当共享股东推荐客户前来门店消费时，他们将分享利润分红。这种情况下，共享股东愿意积极协助门店

吸引新客户，帮助门店扩大客源，解决潜在的客源问题。随着客源的增加，门店的营业额也随之上升。

2. 门店现有营业额不受影响

共享股东的加入带来了新顾客，并分享新顾客的利润分成。对于门店而言，现有的营业额不会受到影响。门店需要考虑到，如果没有新增客流，将无法获得利润。在每天空座率高的情况下，人员和房租成本不会减少。现在，通过共享股东系统，门店可以将优惠券分享给更多人，实现线上线下融合，让线下门店也能做实体联盟社交电商。

3. 团队管理从雇佣制变成合伙制

将门店内的员工变成共享股东，团队管理从雇佣制变成合伙制，美容门店可轻松开展全员营销。股东可以通过分享优惠券来吸引更多的客户到店消费，系统会自动识别客户来源，并将利润分给相应的股东。这种管理模式让股东分红变得简单易行，同时也提高了股东们推荐的积极性。

对于如何管理股东分红，可以参考以下内容：

共享店铺的管理比较简单。股东可以通过分享优惠券，吸引更多的客户到店消费，系统会自动识别客户来源，并将利润分给相应的股东。

共享股东商业模式介绍：

门店以有限公司的形式合伙联营（非加盟），门店由总公司负责统一经营和管理（包括门店的选址装修、设备采购、系统的搭建、工商注册、广告投放、产品的生产运输销售、员工的培训和佣金结算等），不需要合伙人参与具体经营，合伙人只投资拿分红，做甩手掌柜。

门店合伙人投资额详细如下：

1. 总公司占股51%。

2. 合伙人整体占股49%：

- 1位代表占股5%，投资金额为49800元。

- 11位股东各占股4%，投资金额为32800元。

营业额分红收益如下：

从门店开业第一天就拿分红，以每日经营流水按照比例分红（拿出营业额的58%来分），天天结算。以一个门店日营业额5000为例：

- 法人分红： $5000 * 0.58 * 0.05 + 5000 * 0.02 = 245$ /天，3年累计分红收益约为22万元。

- 股东分红： $5000 * 0.58 * 0.04 = 116$ /天，3年累计分红收益约为9.74万元。