

循环购模式解读新型消费模式的转变和创新

产品名称	循环购模式解读新型消费模式的转变和创新
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着互联网的飞速发展，电商平台的用户受众面积越来越广泛。无论是在城市还是在农村，无论是年轻人还是老年人，越来越多的人开始通过电商平台购物和消费。这种现象的出现，既得益于互联网技术的不断进步，也得益于电商平台在市场上的不断创新和推出多样化的消费模式。如下面要分享的这款循环购模式。

循环购模式是一种在电商平台上持续购买自己需求的产品或服务，并在每次购物后获得一定的能量值和贡献值，这些能量值和贡献值可以根据每天实际销售额、分红比例和全平台贡献值去测算当天消费者贡献值的价值，从而实现消费全返循环的一种模式。

它适合那些有强烈购买欲望、愿意持续在一家电商平台消费并追求更多优惠和回报的消费者。

循环购模式的核心是贡献值计算。在整个流程中，消费者参与循环购进行全返的依据是以贡献值来做计算，分为动态与静态来做释放返还。

静态的计算公式为：平台总销售额x分红比例 ÷ 全平台总贡献值=贡献值当天的价值。

举例：

今日商城平台总销售额为100W，当天从销售额里拿出的分红比例为10%，波比可以控制3%-15%左右，那么100乘10%等于10W，全平台产生的总贡献为1000个，10W除1000等于200Y，当天贡献值的价值就是200元一个。如果消费者消费者在平台消费了2000元产品，那么当天就能释放200元到您的零钱可提现或购物。商城每天都会根据贡献值的价值来进行返还，直到2000Y全部返现完为止。

动态则可按照分享福利区的形式来进行市场推广，设立三个礼包。例如2000、5000、15000。拿每个礼包利润10%来放入到奖金池做分配，单笔消费满以上价格即可获得会员资格，同时获得能量值和贡献值，以及推广贡献值（1-5代、1-8代、1-11代），一代贡献值奖励100%，2-N代奖励10%-30%可调。

荣誉会员分红机制

当贡献值达到平台设定一定条件时，可自动升级为荣誉会员，荣誉会员每日进行加权均分分红。

例如：平台可从每日流水里拿出5%-10%进行达到荣誉会员的分红池，设置好不同等级会员进行均分。

中后期在循环购的基础上，也可布局2.0以上的平台发展规划，例如嵌入本地生活板块、生活服务、生活动态和超级APP社交型板块，丰富及建立自己的完整化平台。