

# 排队奖励与免单优选

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 排队奖励与免单优选               |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司          |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室  |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

## 产品详情

免单优选模式是一种新型的电商销售模式，其核心理念是通过降低商品售价、设置阶梯式奖励以及利用社交关系链，激发消费者购买欲望，实现销售快速增长。

该模式具有以下特点：

1、合法合规，不存在多层级奖励。

在免单优选模式中，平台不设置多层级的奖励机制，而是通过合法合规的方式，为用户提供优惠和福利。这种方式避免了多层级奖励可能带来的传销风险，同时也能让消费者更加放心地参与平台活动。

2、奖励门槛低，无论是自购、推广还是平台滑落，均可助力达成奖励条件。

平台通过设置较低的奖励门槛，让更多的用户有机会获得奖励。同时，通过不同的参与方式（自购、推

广、平台滑落等)，让用户有更多的选择和机会，从而增加用户的参与度和黏性。

3、支持多产品多价格，以消费金额为参与条件，消费小单也能助力参与免单活动。

平台支持多产品多价格的销售模式，用户只需满足一定的消费金额条件，即可参与免单活动。这种方式不仅能满足不同用户的需求，同时也能刺激用户增加消费，从而增加平台的销售额。

模式介绍：

1、参与条件：满一定金额（如1000元）即可参与全网二二排位。

用户在平台购买指定商品，累计消费达到一定金额（如1000元），即可进入排位环节。排位的规则是全网二二滑落排队，每个点位下面只能有两个点位。

· 自购优先：消费者复购优先滑落至本人点位下方。 ·

直推优先：直接推广的消费者优先滑落至上级点位下方。 ·

全网公排：全网二二公排排位，从上到下，从左往右排列。

举例说明：

用户A购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置1。用户B购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置2。用户C购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置3。以此类推……

## 2、平台奖励可以从两个方面去设置：

### . 免单活动奖励设置

假设商品售价为1000元，平台将50%的利润用于免单奖励。当位置2的用户B和位置3的用户C进入2号和3号位时，用户A累计获得的免单奖励为1000元，相当于免费获得该商品。同理，当位置4-7的用户D、E、F、G进入4-7号位时，用户B也累计获得免单奖励1000元，相当于免费获得该商品。通过这样的设置，可以刺激用户增加消费额，从而增加平台的销售额。

### . 云平台销售奖励设置

为了鼓励用户积极推广和分享，平台可以设置销售奖励规则。例如：新用户注册并完善信息可获得50元红包；成功邀请好友注册并实名认证可获得100元红包；完成一笔交易可获得5元红包；累计消费满1000元可获得100元红包等。这些红包可以用于抵扣现金、兑换礼品或参与其他优惠活动等。此外，还可以根据不同节日、活动等推出限时折扣、满额减免等优惠活动吸引用户购买。