

2024中国乳业博览会展会时间排期表

产品名称	2024中国乳业博览会展会时间排期表
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024第三届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节

2024年5月30日-6月1日 广州-中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

广东省奶业协会

广东鸿威集团

协办单位：

湖南省奶业协会

广西奶业协会

福建省奶业协会

湖北省奶业协会

内蒙古奶业协会

重庆市奶业协会

云南省奶业协会

上海市奶业协会

四川省奶业协会

浙江省奶牛业协会

国际支持：

Association/国际乳制品产业协会

Dairy Industry Association of Australia/澳洲乳制品工业联合会

New Zealand Dairy Association/新西兰乳业协会

National Dairy Council/美国乳业委员会

Dairy Processors Association of Canada/加拿大乳品加工协会

The Dutch Dairy Association/荷兰乳制品业协会

Eastern and Southern Africa Dairy Association/东非与南非乳品协会

Italian Dairy Association/意大利乳业协会

支持企业：

蒙牛、燕塘、风行牛奶、卡士、晨光、维记牛奶、温氏乳业、君乐宝、科迪乳业、大亨、百菲酪、香满楼、皇氏集团、迪迪羊、益力多、乐纯、瑞康乳业、百年龙腾、朝日唯品、和润、必如、北海牧场、味全、每日鲜语、甘慕、依巴特、百吉福、九羊、钮仕兰、青藏祁连、荷兰乳牛、高原之宝、伊哈牧场、尼平河、夏进、安佳、佳贝艾特、德亚、麦欧丽、纽麦福、得益、澳牧、至臻娇羊、简爱。

战略合作媒体：

中国乳业杂志、中央新闻网站、商业行业网站、中国日报网、中国商报网、中国报道网、凤凰网广东、凤凰网区域、网易订阅、中国畜牧网、动物资讯网、中国乳业网、中国食品饮料网、江西网络广播电视台、中国奶业网、央广网广东频道、腾讯快报、搜狐媒体

、人民日报《人民周刊》、中国新闻观察网、中国网·生活频道、中华网·生活频道、环球乳业网、乳业日报、奶粉中国、中国食品网络电视台、民生在线（三农产业网）、中国乳业周刊、中华保健网、全球婴童网、中国企业新闻网、光明网经济、****、大众生活网

展会介绍：

“亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威集团联合举办，全国10余家兄弟省市奶协共同协办。展会顺应时代发展主题，积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，助力民族奶业振兴，为国内外乳制品及相关企业，搭建一个产品展示、技术交流、项目合作的国际平台；透析海内外乳业市场，开拓乳业新领域，打造全球乳业内销外贸会展；促进亚洲乳业文化交流，让民族企业品牌走出去，把海外**产品、技术迎进来！

2023亚洲乳业博览会已于2023年5月15-17日在中国进出口商品交易会展馆成功举办，展会规模达10000平米，参展企业近200家。展会同期召开了亚洲乳业高峰论坛，来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2024第三届亚洲乳业博览会将于2024年5月30日-6月1日在广州中国进出口商品交易会展览馆隆重举行，本届展会预设展览面积20000平米，展商300余家，40家国内外行业组织及外国驻华商务机构，300家中外行业媒体合作推广，30家以中央电视台为主的合作媒体，预计超40个国家观众人数达40000人次。

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

配套机械设备：乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印*：乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

牧场养殖技术及设备：乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；

展会亮点：

满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥***和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

并举多种措施，保障高效服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；免费提供10000间标准客房服务观众。

目标观众:

- 1.全球乳品行业经销商、**商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；