

展览范围-2024全球乳业博览会展会排期时间表

产品名称	展览范围-2024全球乳业博览会展会排期时间表
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

展览范围-2024全球乳业博览会展会排期时间表

2024第三届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节

2024年5月30日-6月1日 广州-中国进出口商品交易会展馆

展会介绍：

“亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威集团联合举办，全国10余家兄弟省市奶协共同协办。展会顺应时代发展主题，积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，助力民族奶业振兴，为国内外乳制品及相关企业，搭建一个产品展示、技术交流、项目合作的国际平台；透析海内外乳业市场，开拓乳业新领域，打造全球乳业内销外贸专业会展；促进亚洲乳业文化交流，让民族企业品牌走出去，把海外**产品、技术迎进来！

2023亚洲乳业博览会已于2023年5月15-17日在中国进出口商品交易会展馆成功举办，展会规模达10000平米，参展企业近200家。展会同期召开了亚洲乳业高峰论坛，来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2024第三届亚洲乳业博览会将于2024年5月30日-6月1日在广州中国进出口商品交易会展览馆隆重举行，本届展会预设展览面积20000平米，展商300余家，40家国内外行业组织及外国驻华商务机构，300家中外行

业媒体合作推广，30家以中央电视台为主的合作媒体，预计超40个国家观众人数达40000人次。

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

配套机械设备：乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印*：乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

牧场养殖技术及设备：乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；

展会亮点：

满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥***和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

并举多种措施，保障高效服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；免费提供10000间标准客房服务专业观众。

目标观众:

- 1.全球乳品行业经销商、**商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；

专业买家组织及宣传推广

- (1) 国际协作：300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。
- (2) 硬性广告: 200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。
- (3) 新闻宣传:200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的*新状况和动态。
- (4) 深度报道: 20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。
- (5) 专题报道：10+电视台、电台、网络直播报道。
- (6) 展览快讯：展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。
- (7) 户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。
- (8) 电子函件: 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布50万条E-mail。
- (9) **派送：200000张**，参观派送与邀请。
- (10) VIP请柬：30000份VIP请柬。

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 境外企业（USD）\$2800/个

空地展位 国内企业（RMB）1380元/m² 36m²起租， 境外企业（USD）\$280/m²

参展流程

- 1.认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；
- 2.组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排**；
- 3.展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留**；
- 4.组委会在*终确认参展商**后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

2024乳业展-中国乳业博览会/乳制品产业大会

2024年乳业博览会、2024乳业展览会、2024广州乳业展览会、2024广州乳业博览会

乳业配套机械设备展，乳业包装设备展，发酵乳制品展，世界乳制品展，全球乳制品展，亚洲乳制品展览会

2024世界乳业供应链展览会|全球乳制品展

2024世界奶业展,全球乳业展,世界乳制品展,乳业产品包装展,乳业机械设备展