

# 中国健康体检行业项目规划及投资方向研究报告2023-2030年

产品名称	中国健康体检行业项目规划及投资方向研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国健康体检行业项目规划及投资方向研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：健康体检行业综述及数据来源说明

1.1 健康体检行业界定

### 1.1.1 健康体检的概念&定义

### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中健康体检行业归属

## 1.2 健康体检行业分类

### 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 健康体检行业监管规范体系

### 1.4.1 健康体检的术语

### 1.4.2 健康体检行业监管体系及机构职能

#### 1、中国健康体检行业主管部门

#### 2、中国健康体检行业自律组织

### 1.4.3 健康体检行业标准体系及建设进程

#### 1、中国健康体检行业标准体系建设

#### 2、中国健康体检行业现行标准汇总

##### (1) 中国健康体检行业现行国家标准汇总

##### (2) 中国健康体检行业现行行业标准汇总

##### (3) 中国健康体检行业现行地方标准

##### (4) 中国健康体检行业现行企业标准汇总

#### 3、中国健康体检行业重点标准解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.5.1 本报告数据来源

### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

## 第2章：全球健康体检行业发展现状调研及前景趋势

### 2.1 全球健康体检行业发展历程

### 2.2 全球健康体检行业发展现状

#### 2.2.1 日本健康体检模式

#### 2.2.2 英美健康体检模式

## 2.2.3KYN健康体检模式

## 2.3 全球健康体检行业市场规模体量分析

## 2.4 全球健康体检行业市场竞争格局分析

## 2.5 全球健康体检行业市场前景预测

## 2.6 国际健康体检行业发展趋势分析

## 2.7 国际健康体检模式经验借鉴

## 第3章：中国健康体检行业市场现状及发展痛点解析

### 3.1 中国健康体检行业发展历程分析

#### 3.1.1 健康体检发展历程

#### 3.1.2 健康体检行业发展意义

- 1、健康体检可以有效预防多种疾病
- 2、健康体检可以有效节省医疗费用支出
- 3、健康体检具有较好的社会效益

### 3.2 中国健康体检行业市场主体分析

#### 3.2.1 中国健康体检行业市场主体类型

#### 3.2.2 中国健康体检行业企业入场方式

#### 3.2.3 中国健康体检行业企业数量规模

#### 3.2.4 中国健康体检行业企业特征分析

- 1、健康体检行业注册企业经营状态
- 2、健康体检行业企业注册资本分布
- 3、健康体检行业注册企业省市分布

### 3.3 中国健康体检行业市场供给状况

#### 3.3.1 医疗卫生机构数量分析

#### 3.3.2 体检中心数量分析

#### 3.3.3 健康体检服务形式

#### 3.3.4 健康体检费用形式

### 3.4 中国健康体检行业市场需求状况

#### 3.4.1 健康体检人次数分析

#### 3.4.2 健康体检客单价分析

### 3.5 中国健康体检市场运作分析

#### 3.5.1 健康体检市场运作方式分析

##### 1、与医院的合作

##### 2、与中介机构的合作

##### 3、保险公司的介入

#### 3.5.2 健康体检市场运作趋势

##### 1、产业化方向发展

##### 2、管理和运作化发展

##### 3、体检流程和体检结果标准化发展

##### 4、体检需求和服务的个性化发展

### 3.6 中国健康体检行业市场规模体量

### 3.7 中国健康体检行业市场发展痛点

## 第4章：中国健康体检行业运营模式探究

### 4.1 健康体检机构运营模式分析

#### 4.1.1 医院体检中心运营模式

#### 4.1.2 体检中心运营模式

#### 4.1.3 社区医疗服务中心运营模式

### 4.2 健康体检行业产品运营模式分析

#### 4.2.1 体验式健康体检模式

#### 4.2.2 管理式健康体检模式

#### 4.2.3 自助式健康体检模式

#### 4.2.4 一站式健康体检模式

#### 4.2.5 未来式健康体检模式

## 第5章：中国健康体检行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国健康体检行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国健康体检行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国健康体检行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国健康体检行业竞争者战略布局状况

### 5.2 中国健康体检行业市场竞争格局分析

#### 5.2.1 中国健康体检行业企业竞争集群分布

##### 1、机构类型集群分布

##### 2、按规模集群分布

#### 5.2.2 中国健康体检行业企业竞争格局分析

##### 1、医院

##### 2、体检中心

### 5.3 中国健康体检行业市场集中度分析

### 5.4 公立医院体检中心及民营体检机构竞争优劣势分析

#### 5.4.1 公立医院体检中心竞争优劣势分析

##### 1、公立医院体检中心比较优势

(1) 完全独立配置医护人员的体检中心

(2) 独立设置、由多学科参与体检、后续服务的大型体检中心

(3) 与体检机构相比，公立医院还具有以下竞争优势：

##### 2、公立医院体检中心比较劣势

(1) 分诊不清

(2) 服务意识淡薄影响服务质量

(3) 与体检中心相比，公立医院体检中心具有以下竞争劣势：

#### 5.4.2 民营体检机构竞争优劣势分析

##### 1、民营体检机构比较优势

##### 2、民营体检机构比较劣势

## 5.5 中国健康体检行业投融资、兼并与重组状况

### 5.5.1 中国健康体检行业投融资发展状况

#### 1、中国健康体检行业投融资概述

##### (1) 健康体检行业资金来源

##### (2) 健康体检行业投融资主体构成

#### 2、中国健康体检行业投融资事件汇总

#### 3、中国健康体检行业投融资规模

#### 4、中国健康体检行业投融资解析

#### 5、中国健康体检行业投融资趋势预测

### 5.5.2 中国健康体检行业兼并与重组状况

#### 1、中国健康体检行业兼并与重组事件汇总

#### 2、中国健康体检行业兼并与重组类型及动因

#### 3、中国健康体检行业兼并与重组案例分析

##### (1) 美年基金收购瑞美医疗（2017年）

##### (2) 美年健康收购上海美兆喆源门诊部有限公司（2020年）

#### 4、中国健康体检行业兼并与重组趋势预判

## 第6章：中国健康体检细分市场的需求分析

### 6.1 中国健康体检市场细分

#### 6.1.1 按照年龄细分

#### 6.1.2 按照项目细分

#### 6.1.3 按照高发疾病细分

#### 6.1.4 按照性别细分

#### 6.1.5 按照目的细分

#### 6.1.6 按照套餐类别细分

### 6.2 中国健康体检细分市场分析

#### 6.2.1 老年健康体检市场分析

- 1、老年健康体检人口基数
- 2、老年人健康体检主要项目及价格
  - (1) 老年人易患病病种分布
  - (2) 针对老年人的健康体检价格和项目
- 3、老年人健康体检市场容量测算
- 4、老年人健康体检市场趋势分析

#### 6.2.2 中青年健康体检市场分析

- 1、中青年健康体检人口基数
- 2、中青年健康体检主要项目及价格
- 3、中青年健康体检市场容量测算
- 4、中青年健康体检市场趋势分析

#### 6.2.3 儿童健康体检市场分析

- 1、儿童健康体检人口基数
- 2、儿童健康体检主要项目及价格
  - (1) 儿童健康体检的必要性
  - (2) 儿童健康体检价格和项目
- 3、儿童健康体检市场容量测算
- 4、儿童健康体检市场趋势分析

### 第7章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

#### 7.1 健康体检群体心理需求分析

- 7.1.1 健康体检群体平等心理
- 7.1.2 健康体检群体消费心理
- 7.1.3 健康体检群体便捷心理
- 7.1.4 健康体检群体疑病心理
- 7.1.5 健康体检群体恐惧心理

#### 7.2 健康体检行业营销体系

## 7.2.1 健康体检行业营销组合

- 1、目标市场细分与定位
- 2、如何满足顾客的需求

## 7.2.2 健康体检行业营销技巧

- 1、广告营销
- 2、非广告营销
- 3、整合营销技巧

## 7.2.3 健康体检行业营销模式

- 1、数据库营销
- 2、交易营销
- 3、关系营销
- 4、知识营销

## 7.3 健康体检行业产品策略

### 7.3.1 服务实体设计

### 7.3.2 衍生服务设计

### 7.3.3 品牌定位设计

### 7.3.4 服务特点营造

### 7.3.5 个性服务设计

## 7.4 健康体检行业价格策略

### 7.4.1 产品基本价格

### 7.4.2 产品促销价格

### 7.4.3 产品付款方式

### 7.4.4 产品条件设计

## 7.5 健康体检行业渠道策略

### 7.5.1 网点设计

### 7.5.2 时间设计



### 7.5.3 配套设备

## 7.6 健康体检行业促销策略

### 7.6.1 广告宣传

### 7.6.2 人员推销

### 7.6.3 服务质量

### 7.6.4 公共关系

### 7.6.5 客户挖掘

## 7.7 健康体检行业质量策略

### 7.7.1 技术人员

### 7.7.2 设备性能

### 7.7.3 检诊质量

### 7.7.4 健康指导

### 7.7.5 医院感染

## 7.8 健康体检行业管理策略

### 7.8.1 营销潜力

### 7.8.2 营销增长点

### 7.8.3 营销检查与考核

## 7.9 健康体检行业网络策略

### 7.9.1 网络推广

### 7.9.2 网络咨询

### 7.9.3 网络预约

### 7.9.4 体检客户关系管理系统

## 第8章：全球及中国健康体检行业代表性企业布局案例研究

### 8.1 全球及中国健康体检代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 全球健康体检代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 英国BUPA健检中心

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业健康体检业务布局状况
- 4、企业健康体检业务销售网络布局
- 5、企业健康体检业务市场地位及在华布局

#### 8.2.2 美国Kaiser Permanente

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业健康体检业务布局状况
- 4、企业健康体检业务销售网络布局
- 5、企业健康体检业务市场地位及在华布局

#### 8.3 中国健康体检代表性企业布局案例分析

##### 8.3.1 美年大健康产业（集团）有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业健康体检业务布局及发展状况
  - (1) 企业健康体检业务范围
  - (2) 企业健康体检模式
  - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

#### 4、企业健康体检业务新发展动向追踪

(1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪

(2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪

#### 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

### 8.3.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

#### 3、企业健康体检业务布局及发展状况

(1) 企业健康体检业务范围

(2) 企业健康体检模式

(3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

#### 4、企业健康体检业务新发展动向追踪

(1) 企业健康体检业务投资及兼并重组动态追踪

(2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪

#### 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

### 8.3.3 瑞慈健康体检全国连锁机构

#### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

### 3、企业健康体检业务布局及发展状况

(1) 企业健康体检业务范围

(2) 企业健康体检模式

(3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

### 4、企业健康体检业务新发展动向追踪

(1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪

(2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪

### 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

#### 8.3.4 西安普惠健康体检中心有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

##### 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

##### 3、企业健康体检业务布局及发展状况

(1) 企业健康体检业务范围

(2) 企业健康体检模式

(3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

##### 4、企业健康体检业务新发展动向追踪

##### 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

#### 8.3.5 山西尚宁健康体检中心有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业健康体检业务布局及发展状况

(1) 企业健康体检业务范围

(2) 企业健康体检模式

(3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

4、企业健康体检投资动向追踪

5、企业健康体检业务发展优劣势分析

8.3.6 北京市民众体检门诊部有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业健康体检业务布局及发展状况

(1) 企业健康体检业务范围

(2) 企业健康体检模式

(3) 企业健康体检业务客户分析

4、企业健康体检业务发展优劣势分析

8.3.7 慈铭健康体检管理集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业健康体检业务布局及发展状况
  - (1) 企业健康体检业务范围
  - (2) 企业健康体检模式
  - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
- 4、企业健康体检业务新发展动向追踪
- 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

### 8.3.8 东软熙康健康科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业健康体检业务布局及发展状况
  - (1) 企业健康体检业务范围
  - (2) 企业健康体检模式
  - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
- 4、企业健康体检业务新发展动向追踪
  - (1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

### 8.3.9 北京市体检中心

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程

## (2) 企业基本信息

### 2、企业业务架构及经营情况

### 3、企业健康体检业务布局及发展状况

#### (1) 企业健康体检业务范围

#### (2) 企业健康体检模式

#### (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析

#### (4) 企业设备环境分析

### 4、企业健康体检业务发展优劣势分析

## 8.3.10 山西和谐医疗健康中心有限公司

### 1、企业发展历程及基本信息

#### (1) 企业发展历程

#### (2) 企业基本信息

#### (3) 企业股权结构

### 2、企业业务架构及经营情况

### 3、企业健康体检业务布局及发展状况

#### (1) 企业健康体检业务范围

#### (2) 企业健康体检业务服务网点分布

#### (3) 企业健康体检业务客户分析

### 4、企业健康体检业务新发展动向追踪

#### (1) 企业健康体检业务对外投资动态追踪

#### (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪

### 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

## 第9章：中国健康体检行业发展环境洞察

### 9.1 中国健康体检行业经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、GDP增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国第三产业增加值
- 4、中国居民消费价格（CPI）

#### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 9.1.3 中国健康体检行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国健康体检行业社会（Society）环境分析

#### 9.2.1 居民健康意识变化情况

#### 9.2.2 居民健康状况分析

- 1、中国居民健康状况不容乐观
- 2、慢性病成主要健康威胁因素
- 3、都市中青年亚健康人群占比趋高
- 4、健康体检对于预防慢性病具有重要意义

#### 9.2.3 居民支付能力分析

- 1、城乡居民人均收入情况
- 2、中国居民消费结构变化
- 3、中国居民健康关注度提升
- 4、中国人口结构

#### 9.2.4 社会环境对健康体检行业发展的影响总结

### 9.3 中国健康体检行业政策（Policy）环境分析

#### 9.3.1 国家层面健康体检行业政策规划汇总及解读

- 1、国家层面健康体检行业政策汇总及解读
- 2、国家层面健康体检行业规划汇总及解读

#### 9.3.2 31省市健康体检行业政策规划汇总及解读



1、31省市健康体检行业政策规划汇总

2、31省市健康体检行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对健康体检行业发展的影响

1、《“十四五”国民健康规划》对健康体检行业发展的影响

2、《健康中国行动（2019-2030年）》对健康体检行业发展的影响

9.3.4 政策环境对健康体检行业发展的影响总结

9.4 中国健康体检行业SWOT分析

第10章：中国健康体检行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国健康体检行业发展潜力评估

10.2 中国健康体检行业未来关键增长点分析

10.3 中国健康体检行业发展前景预测

10.4 中国健康体检行业发展趋势预判

10.4.1 中国健康体检行业市场竞争趋势

1、健康体检服务与健康管理服务相结合

2、健康体检服务与诊疗服务相结合

3、健康体检服务与健康保险服务相结合

4、健康体检机构医检分离化趋势

5、健康体检机构连锁化与规模化趋势

10.4.2 中国健康体检行业技术创新趋势

1、医疗数据透明度

2、远程病人监控

3、对病人档案的先进分析

10.4.3 中国健康体检行业细分市场趋势

1、老年人健康体检市场潜力巨大

2、专项体检仍将是市场需求主力

第11章：中国健康体检行业投资战略规划策略及建议

## 11.1 中国健康体检行业进入与退出壁垒

### 11.1.1 健康体检行业进入壁垒分析

### 11.1.2 健康体检行业退出壁垒分析

## 11.2 中国健康体检行业投资风险预警

## 11.3 中国健康体检行业投资机会分析

### 11.3.1 健康体检行业产业链薄弱环节投资机会

### 11.3.2 健康体检行业细分领域投资机会

### 11.3.3 健康体检行业区域市场投资机会

### 11.3.4 健康体检产业空白点投资机会

## 11.4 中国健康体检行业投资价值评估

## 11.5 中国健康体检行业投资策略与建议

## 11.6 中国健康体检行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：健康体检行业的相关概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：健康体检按目的和性质分类

图表4：健康体检按运营主体分类

图表5：健康体检按运营模式分类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：健康体检行业术语说明

图表8：中国健康体检行业监管体系构成

图表9：中国健康体检行业主管部门

图表10：中国健康体检行业自律组织

图表11：截至2023年中国健康体检行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2023年中国健康体检行业现行国家标准汇总

图表13：截至2023年中国健康体检行业现行行业标准汇总

图表14：截至2023年中国健康体检行业现行地方标准汇总

图表15：截至2023年中国健康体检行业现行企业标准

图表16：中国健康体检行业重点标准解读

图表17：本报告数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：全球健康体检行业发展历程

图表20：日本健康体检种类

图表21：日本健康体检基本程序

图表22：英美健康体检模式特点

图表23：KYN健康管理特点

图表24：2017-2022年全球健康体检行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表25：全球健康体检企业竞争格局

图表26：2023-2030年全球健康体检市场规模预测（单位：亿元）

图表27：国际健康体检行业发展趋势分析

图表28：国际健康体检模式经验借鉴意义

图表29：我国健康体检业务发展历程

图表30：中国健康体检行业市场主体类型构成

图表31：中国健康体检行业企业入场方式分析

图表32：2010-2023年健康体检行业市场企业注册数量（单位：家）

图表33：截至2023年中国健康体检企业经营状态分布（单位：家，%）

图表34：截至2023年中国健康体检行业生产企业数量分布（单位：家）

图表35：截至2023年中国健康体检企业数量区域分布（单位：家）

图表36：2018-2022年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个）

图表37：截至2023年爱康国宾和美年健康体检中心数量（单位：个）

图表38：健康体检服务形式

图表39：截至2023年深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息（单位：元）

图表40：截至2023年深圳美年大健康体检中心（福田红岭分院）体检预约相关信息

图表41：2011-2022年我国医疗卫生机构门诊健康体检人数（单位：亿人）

图表42：2012-2022美年健康公司健康体检整体客单价情况（单位：元）

图表43：2023-2030美年健康公司健康体检整体客单价预测（单位：元）

图表44：健康体检市场产业化发展方向

图表45：2012-2022年中国健康体检市场规模测算（单位：亿元）

图表46：中国健康体检行业市场发展痛点分析

图表47：医院体检中心运营模式分析

图表48：体检中心运营模式分析

图表49：社区医疗服务中心运营模式分析

图表50：体验式健康体检模式分析

图表51：管理式健康体检模式分析

图表52：自助式健康体检模式分析

图表53：一站式健康体检模式分析

图表54：未来式健康体检模式分析

图表55：中国健康体检行业体检中心入场进程（单位：万元）

图表56：中国健康体检行业竞争者区域分布热力图-按注册地

图表57：中国健康体检行业竞争者发展战略布局状况

图表58：中国健康体检行业企业竞争集群分布-按机构类型

图表59：中国健康体检行业企业竞争集群分布-按注册资本

图表60：2022年中国医院排行榜

图表61：2023年中国健康体检行业体检中心排名

图表62：2022年美年健康和爱康国宾市场份额占比（单位：%）

图表63：公立医院体检中心特点

图表64：公立医院竞争优势

图表65：公立医院竞争劣势

图表66：民营体检机构比较优势

图表67：民营体检机构比较劣势

图表68：中国健康体检行业资金来源

图表69：健康体检行业投融资主体构成

图表70：2010-2023年中国健康体检行业投融资事件汇总

图表71：2010-2023年中国健康体检行业投融资规模及融资事件数量（单位：亿元，起）

图表72：2010-2023年中国健康体检行业投资轮次分布（单位：起，%）

图表73：健康体检行业投融资趋势

图表74：2017-2022年中国健康体检行业重点兼并重组案例（单位：万元，亿元）

图表75：健康体检行业兼并与重组的动因

图表76：中国健康体检行业兼并与重组趋势预判

图表77：按照项目细分的健康体检市场

图表78：按照项目细分的健康体检市场

图表79：按照性别细分的健康体检市场

图表80：按照目的细分的健康体检市场

图表81：按照套餐类别细分的健康体检市场

图表82：2010-2022年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：% ，万人）

图表83：老年健康体检常规项目汇总

图表84：老年人健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）

图表85：2010-2022年中国16-59岁人口数量变化情况（单位：万人）

图表86：中青年体检套餐常规项目汇总

图表87：中青年健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）

图表88：2013-2022年我国0-15岁（含）人口数量及比重变化情况（单位：万人，%）

图表89：儿童体检套餐常规项目汇总

图表90：儿童健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）

图表91：健康体检机构人员推销策略

图表92：健康体检行业管理策略挖掘营销潜力

图表93：2022年全球与中国健康体检领域企业布局梳理及对比（单位：亿美元，亿英镑，万元）

图表94：截至2023年BUPA公司部分在华合作伙伴

图表95：美国Kaiser Permanente公司基本信息

图表96：2017-2022年美国Kaiser Permanente公司营业收入情况（单位：亿美元，%）

图表97：美国Kaiser Permanente公司体检中心区域分布

图表98：美年大健康产业（集团）有限公司发展历程

图表99：美年大健康产业（集团）有限公司基本信息表

图表100：截至2023年美年大健康产业（集团）有限公司股权结构（单位：%）

图表101：2017-2022年美年大健康产业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表102：美年大健康产业（集团）有限公司服务列表

图表103：2015-2023年美年大健康产业（集团）有限公司融资历程（单位：元）

图表104：截至2023年美年大健康产业（集团）有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表105：美年大健康产业（集团）有限公司健康体检业务布局优劣势分析

图表106：爱康国宾健康体检管理集团有限公司发展历程

图表107：爱康国宾健康体检管理集团有限公司基本信息表

图表108：截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司股权结构（单位：%）

图表109：爱康国宾健康体检管理集团有限公司体检项目

图表110：2016-2021年爱康国宾健康体检管理集团有限公司参保人数变化趋势（单位：人）

图表111：爱康国宾健康体检管理集团有限公司所获荣誉资质

图表112：爱康国宾“老年全面无忧体检套餐”体检项目情况

图表113：截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表114：爱康国宾健康体检管理集团有限公司健康体检业务布局优劣势分析

图表115：瑞慈健康体检全国连锁机构发展历程

图表116：上海市瑞慈医疗投资集团有限公司基本信息表

图表117：截至2023年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司股权结构（单位：%）

图表118：上海市瑞慈医疗投资集团有限公司体检项目

图表119：2017-2022年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：瑞慈健康体检全国连锁机构个性化深度筛查