

# 第十二届中国火锅料节正式定档:2024年5月18-20日,再聚厦门

产品名称	第十二届中国火锅料节正式定档:2024年5月18-20日,再聚厦门
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

## 产品详情

冻立方·中国(厦门)冷冻冷藏食品展

第12届中国火锅料节

中国(厦门)预制菜展览会

5月18日-20日 厦门国际会展中心 展览面积:20000m<sup>2</sup>

冻立方·第17届中国(郑州)冷冻冷藏食品展

第17届中国(郑州)餐饮食材展

第3届中国(郑州)预制菜展览会

8月8日-10日 郑州国际会展中心 展览规模：66000m<sup>2</sup>

在家吃饭第一股“锅圈食汇”在港成功上市，C端消费场景的变化似乎摆脱了火锅料产品努力“出锅”的场景困局。

早几年南企北上，现在的电商、社区团购、直播带货兴起、食用场景变化等多方因素如今的火锅料产品去地域化、去标签化。

中国火锅料节作为国内唯一根植鱼糜、肉糜及其制品产业的线下展览活动，自2011年举办以来，就以精而专为办展理念，将产、供、销集聚一堂，关注火锅料产业发展趋势，企业新风向、新产品、新动态，为行业上下游高效交流对接搭建平台，提供场景。

从举办至今，我们跟随行业发展，企业变革一起鉴证产业格局变化：“南企北上”、北企南下破圈、“一超六强”等

也跟随企业经历了原料上涨、价格混战、产能过剩、转型升级、单品突围、企业并购等商业变革。2016年第六届中国火锅料节上，提出的“为质造而战”的倡议至今被生产企业践行着。

（详见：火锅料节连放三大招，精彩纷呈吸睛无数）

2019年8月，千味央厨正式宣布进军火锅料领域，定位中高端，推出了鱼豆腐、撒尿肉丸、仿龙虾球等产品。

2020年8月，三全“涮烤汇”项目亮相。“涮烤汇”项目，就是在各大超市中以类似“店中店”的形式，对三全火锅食材类产品进行专区陈列销售，精心打造火锅消费场景，试图在火锅料行业实现弯道超车。

.....

消费场景的变化、终端产品需求多样化，新型零售模式的异军突起，使得火锅烧烤食材成为一类集合。

针对市场变化，2020年12月在上海举办了“2020首届中国火锅烧烤食材新零售大会”。同年中国火锅料节也在原有基础上将火锅烧烤食材作为招展招商的重点。

关注行业发展态势，引导行业健康发展是冻立方平台立定的根本。经过几年的沉寂和调整，第十二届中国火锅料节强势回归，将于2024年5月18日-20日在厦门国际会展中心举办！

顺应消费变化，满足市场需要，更好的服务客户，同期增加烧烤食材节、中国（厦门）冷冻冷藏食品展、中国（厦门）预制菜展览会。展品品类覆盖火锅烧烤食材、预制食材及冷冻冷藏食品全产业链。

锁定5月市场采购旺季黄金档期，为参展企业与专业买家观众创造更精准、更高效的对接平台。

同期也将举办多场全维度高质量行业发展论坛，解码市场趋势，赋能升级。聚焦火锅食材行业热点问题，共讨发展新思路，为企业及上下游客商提供创新发展理念，共绘行业发展。

## 平台优势

拥有超15年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验；

超过 30000+ 家的冷冻餐饮食材企业，助力品牌打造；

旗下拥有10万+专业观众，全国高效邀约，精准高效商务匹配；

超100+家紧密合作的媒体及商协会组织；

拥有成熟自媒体矩阵，为企业全媒体、全网络曝光；

下设媒体报道、线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等；

多场行业高峰论坛，大咖云集探讨发展最新商业资讯。