

简单易做爆火系统：玩画室竞拍字画竞拍模式的看过来？画室竞拍系统，微三云邹锋兴讲解

产品名称	简单易做爆火系统：玩画室竞拍字画竞拍模式的看过来？画室竞拍系统，微三云邹锋兴讲解
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

简单易做爆火系统：玩画室竞拍字画竞拍模式的看过来？画室竞拍系统，微三云邹锋兴讲解

更多介绍：

微信是2011年1月21日正式上线，一年半后就是2012年8月18日才上线微信公众号，2014年3月，才开放微信支付功能，同年的2014年8月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活”全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的誕生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域jue dui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

字画竞拍系统+画室竞拍系统+微三云源码定制

先看一个案例他们的宣传资料：

一，字画竞拍如何赚钱，钱 怎样来？

赚的钱来自字画每天增值的4%，固定增值，不多不少

4%（1.5%的静态收益+2.5%的上架费），2.5上架费（0.5%推广佣金+0.5~1.2%画室长业绩分红+0.8平台技术维护费用）（备注：就是每天寄售字画，字画转/让价格每天增长4%，一部分静态收益，一部分动态收益就是分给推广人，一部分分给代理商就是画室长，一部分利润归平台）

赚钱的方式:

1.自己玩，不推广

每天抢画金额 \times 1.5%

举例:抢画10000 \times 1.5%=150元（备注：意思是纯静态收益1.5%罗）

2.推广:0.5%佣金

推广1人抢画，每天抢画金额的0.5%（备注：分享收益0.5%）

3.画室长业绩分红:0.5~1.2%

你团队业绩到6万，可以申请开画室:业绩:

到达10万及以上 \times 0.5%=500元每天起

到达30万及以上 \times 0.6%=1800每天起

达到50万及以上 \times 0.8%=4000每天起

到达100万及以上 \times 1%=10000每天起

到达150万及以上 \times 1.2%=18000每天起（备注：再来一个分享收益，团队奖励zui高1.2%，画室长分红zui高1.2%，不就是代理商的意思嘛）

为什么每天增值4%，不增值就赚不到钱，没有参加的必要，就像实体生意中，今天花了100元进货，明天100元卖出，没有利润的生意有人做吗？

字画竞拍交易只是在正常的买卖的基础上加上了一个动作，循环流通交易，赚取每天4%的增长利润，合情正当

微三云公司旗下品牌:微三云公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“晶抖云”、“超级云APP”、“莞带供应链”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

微三云公司旗下品牌 <https://zfx.wsyguanyun.com>

，接下来小编要分享的是字画竞拍画室竞拍系统，zui近字画竞拍画室竞拍的模式比较火，我们来看两个案例，了解下这个模式。本文分析仅讨论别的平台运营模式及软件技术开发，不构成实际运营建议，定制系统功能实际按甲方的需求来开发。

字画竞拍画室竞拍源码定制，微三云软件系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题。

案例二：画室竞拍系统模式

挣钱方面

. 自己做

每天利润1.5%

. 分享市场

除了挣1.5%的利润

还可以拿到所有直推会员当日总业绩0.5%的佣金

佣金满50可当日提现

. 开画室

1.5%自己抢画的利润

0.5%的推荐佣金

画室业绩分红

10-30万业绩，画室分红0.6%

30-70万业绩，画室分红0.8%

70-100万业绩，画室分红1%

100-120万业绩，画室分红1.2%

上架费2.5%其中包含:

0.5%的直推佣金

0.8%的技术服务费

剩下1.2%是画室长分红，按等级拿，差额打给推荐人。

了解更多：

微三云社交+电商系统

商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业or待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和11亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

微三云社交+电商系统请看网站更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

