

全球及中国家用便携咖啡机产业发展趋势与投资战略分析报告2024-2030年

产品名称	全球及中国家用便携咖啡机产业发展趋势与投资战略分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年12月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

《对接人员》：顾言

全球及中国家用便携咖啡机产业发展趋势与投资战略分析报告2024-2030年

2022年全球家用便携咖啡机市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

家用便携咖啡机是一种小巧轻便的设备，专为在家中或旅途中冲泡浓缩咖啡而设计。它让咖啡爱好者无需使用传统的浓缩咖啡机即可享用一杯新鲜的浓缩咖啡。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场家用便携咖啡机的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区家用便携咖啡机的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析家用便携咖啡机行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商家用便携咖啡机产能、销量、收入、价格和市场份额，全球家用便携咖啡机产地分布情况、中国家用便携咖啡机进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对家用便携咖啡机行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Beanscorp

Handpresso

Nestlé

NOWpresso

STARESSO

Wacaco

Outin

HUGH

Flair

1Zpresso

Everichhydro

Longbank

香之君科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

手动

自动

按照不同分销渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区家用便携咖啡机产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，家用便携咖啡机销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商家用便携咖啡机销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型家用便携咖啡机销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用家用便携咖啡机销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场家用便携咖啡机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、家用便携咖啡机产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场家用便携咖啡机进出口情况分析；

第11章：中国市场家用便携咖啡机主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题报告目录

1 家用便携咖啡机市场概述

1.1 家用便携咖啡机行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，家用便携咖啡机主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型家用便携咖啡机规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 手动

1.2.3 自动

1.3 从不同分销渠道，家用便携咖啡机主要包括如下几个方面

1.3.1 不同分销渠道家用便携咖啡机规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 家用便携咖啡机行业发展总体概况

1.4.2 家用便携咖啡机行业发展主要特点

1.4.3 家用便携咖啡机行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球家用便携咖啡机供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球家用便携咖啡机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球家用便携咖啡机产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区家用便携咖啡机产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国家用便携咖啡机供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国家用便携咖啡机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国家用便携咖啡机产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国家用便携咖啡机产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球家用便携咖啡机销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场家用便携咖啡机收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场家用便携咖啡机销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场家用便携咖啡机价格趋势（2018-2029）

2.4 中国家用便携咖啡机销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场家用便携咖啡机收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场家用便携咖啡机销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场家用便携咖啡机销量和收入占全球的比重

3 全球家用便携咖啡机主要地区分析

3.1 全球主要地区家用便携咖啡机市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区家用便携咖啡机销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区家用便携咖啡机销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区家用便携咖啡机销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区家用便携咖啡机销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区家用便携咖啡机销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）家用便携咖啡机销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）家用便携咖啡机收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）家用便携咖啡机销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）家用便携咖啡机收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）家用便携咖啡机销量（2018-2029）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）家用便携咖啡机收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）家用便携咖啡机销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）家用便携咖啡机收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）家用便携咖啡机销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）家用便携咖啡机收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商家用便携咖啡机产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商家用便携咖啡机销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商家用便携咖啡机销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商家用便携咖啡机销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商家用便携咖啡机收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商家用便携咖啡机销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商家用便携咖啡机销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商家用便携咖啡机销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商家用便携咖啡机收入排名

4.3 全球主要厂商家用便携咖啡机总部及产地分布

4.4 全球主要厂商家用便携咖啡机商业化日期

4.5 全球主要厂商家用便携咖啡机产品类型及应用

4.6 家用便携咖啡机行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 家用便携咖啡机行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球家用便携咖啡机梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型家用便携咖啡机分析

5.1 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同产品类型家用便携咖啡机价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机销量预测（2024-2029）

5.5 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机收入（2018-2029）

5.5.1 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机收入及市场份额（2018-2023）

5.5.2 中国市场不同产品类型家用便携咖啡机收入预测（2024-2029）

6 不同分销渠道家用便携咖啡机分析

6.1 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量（2018-2029）

6.1.1 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量预测（2024-2029）

6.2 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入（2018-2029）

6.2.1 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同分销渠道家用便携咖啡机价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同分销渠道家用便携咖啡机收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 家用便携咖啡机行业发展趋势

7.2 家用便携咖啡机行业主要驱动因素

7.3 家用便携咖啡机中国企业SWOT分析

7.4 中国家用便携咖啡机行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 家用便携咖啡机行业产业链简介

8.1.1 家用便携咖啡机行业供应链分析

8.1.2 家用便携咖啡机主要原料及供应情况

8.1.3 家用便携咖啡机行业主要下游客户

8.2 家用便携咖啡机行业采购模式

8.3 家用便携咖啡机行业生产模式

8.4 家用便携咖啡机行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要家用便携咖啡机厂商简介

9.1 Beanscorp

9.1.1 Beanscorp基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Beanscorp 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Beanscorp 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 Beanscorp公司简介及主要业务

9.1.5 Beanscorp企业新动态

9.2 Handpresso

9.2.1 Handpresso基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Handpresso 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Handpresso 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Handpresso公司简介及主要业务

9.2.5 Handpresso企业新动态

9.3 Nestlé

9.3.1 Nestlé 基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Nestlé 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Nestlé 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Nestlé 公司简介及主要业务

9.3.5 Nestlé 企业新动态

9.4 NOWpresso

9.4.1 NOWpresso基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 NOWpresso 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.4.3 NOWpresso 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 NOWpresso公司简介及主要业务

9.4.5 NOWpresso企业新动态

9.5 STARESSO

9.5.1 STARESSO基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 STARESSO 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.5.3 STARESSO 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 STARESSO公司简介及主要业务

9.5.5 STARESSO企业新动态

9.6 Wacaco

9.6.1 Wacaco基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Wacaco 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Wacaco 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 Wacaco公司简介及主要业务

9.6.5 Wacaco企业新动态

9.7 Outin

9.7.1 Outin基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Outin 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Outin 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 Outin公司简介及主要业务

9.7.5 Outin企业新动态

9.8 HUGH

9.8.1 HUGH基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 HUGH 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.8.3 HUGH 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 HUGH公司简介及主要业务

9.8.5 HUGH企业新动态

9.9 Flair

9.9.1 Flair基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Flair 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Flair 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 Flair公司简介及主要业务

9.9.5 Flair企业新动态

9.10 1Zpresso

9.10.1 1Zpresso基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 1Zpresso 家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.10.3 1Zpresso 家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 1Zpresso公司简介及主要业务

9.10.5 1Zpresso企业新动态

9.11 Everichhydro

9.11.1 Everichhydro基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Everichhydro家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Everichhydro家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 Everichhydro公司简介及主要业务

9.11.5 Everichhydro企业新动态

9.12 Longbank

9.12.1 Longbank基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Longbank家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Longbank家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.12.4 Longbank公司简介及主要业务

9.12.5 Longbank企业新动态

9.13 香之君科技

9.13.1 香之君科技基本信息、家用便携咖啡机生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 香之君科技家用便携咖啡机产品规格、参数及市场应用

9.13.3 香之君科技家用便携咖啡机销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.13.4 香之君科技公司简介及主要业务

9.13.5 香之君科技企业新动态

10 中国市场家用便携咖啡机产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场家用便携咖啡机产量、销量、进出口分析及未来趋势（2018-2029）

10.2 中国市场家用便携咖啡机进出口贸易趋势

10.3 中国市场家用便携咖啡机主要进口来源

10.4 中国市场家用便携咖啡机主要出口目的地

11 中国市场家用便携咖啡机主要地区分布

11.1 中国家用便携咖啡机生产地区分布

11.2 中国家用便携咖啡机消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明