

视频号开通商品分享权限橱窗,视频带货视频号如何开通橱窗分享

产品名称	视频号开通商品分享权限橱窗,视频带货视频号如何开通橱窗分享
公司名称	临沂GRS工程公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	临沂创业大厦 4-21-2503
联系电话	17762069205

产品详情

视频号目前拥有超过5亿的活跃用户，已经成为新一代的互联网流量入口，在短视频和直播领域已经有很多人赚到了钱，但现在很多人也想通过视频号来带货赚钱，今天我们就来聊聊如何开通商品分享权限，进行视频带货。

首先我们要明白开通商品分享权限有什么用？开通之后能干什么？

也可以利用这些平台来帮助自己更好地做营销。

开通商品分享权限的好处

- 1.可发布商品橱窗，商家可设置商品橱窗功能，将自己的商品分享到视频号或朋友圈，进行带货变现。
- 2.视频号中有视频带货入口，可以分享商品链接，引导用户进入直播间。
- 3.支持将店铺商品分享到朋友圈，让好友购买。
- 4.支持通过视频号分享的方式将商品分享给好友及微信群、朋友圈等社交媒体平台，与好友、朋友圈一起分享购物乐趣。
- 5.可与好友、微信群、朋友圈等社交媒体平台进行互动，提视频号内容的粘性和活跃度。

6.视频号可通过短视频的形式进行直播带货，还可以将直播视频上传到直播平台，帮助商家进行引流变现。

视频号如何开通商品分享权限？

视频号目前可以直接通过微信账号与他人进行联系，如果你是个人视频号，则可以通过视频号主页右上角的“+”添加好友，然后选择“微信好友”，再选择“通讯录好友”添加对方为好友，点击添加好友按钮后，对方也可以直接点击右上角的“...”然后点击“扫描二维码”或微信扫描二维码，就可以实现视频号与他人进行联系。

而想要开通视频号的商品分享权限，则需要满足以下条件：

- 1.已经开通了微信支付；
- 2.完成了实名认证；
- 3.账号的粉丝数要超过5000个；
- 4.发布的视频数量大于等于10个；
- 5.最近一周的平均播放次数要达到3000次。

利用平台做营销

目前，很多平台都可以进行营销，比如我们熟悉的抖音、快手、淘宝直播等，在这些平台上做营销，我们需要注意以下几点：

视频号如何做直播带货？

- 1、在微信公众号后台，添加“视频号直播”，进入后设置好直播类型和商品分享，完成实名认证。
- 2、在“设置”页面中，点击“直播”，选择“视频号直播”
- 3、在“视频号直播”页面中，点击“开通直播权限”，根据提示完成身份认证。
- 5、进入商品分享页面后，按照提示完成视频号商品的分享即可。
- 6、完成分享后，在“我的直播”中就可以看到你的视频号直播间了。

结语

- 1、在视频号中，流量是第一位的，所以在视频号中，要不断地提升自己的视频质量和内容创作能力。
- 2、通过视频号的内容去带货，要有一定的技巧，就像在抖音上一样，要利用好流量优势。
- 3、通过视频号来进行带货，可以更好地做内容营销和互动营销，只要我们做得好，就能有更多的人看到我们的视频。
- 4、在做带货的时候，也要注意好产品的质量，如果产品质量没有保障，那么对自己和用户来说都是不负责任的。