

为什么说绿色积分模式推动我们走向更加绿色的未来？

绿色积分模式解析 + 模式设计系统搭建联系微三云麦超+软件开/发

产品名称	为什么说 绿色积分模式推动我们走向更加绿色的未来？ 绿色积分模式解析 + 模式设计系统搭建联系微三云麦超+软件开/发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么说绿色积分模式推动我们走向更加绿色的未来？绿色积分模式解析 + 模式设计系统搭建联系微三云麦超+软件开/发，微三云技术

前文引言：国际版云平台系统：微三云全球化语言，多语言支持境外本地化运营
底层支持全球语言包，提供简体、繁体、英文等语言，支持后台导入相应国家的语言包，并支持10+货币支付，为跨境本地化提供落地方案。非常方便在国外任意国家项目运营落地或者推广销售系统源码，系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新开发相应语言版本系统品牌云店和微信商城的三大区别1、传统微商城通常只是商家为了完成最后下单的一个电商工具，抑或是前期引流裂变的营销工具。此外，传统微信微商城没有融合线下门店业务，无法支持“Ship-From-Store”的业务场景。在微商城场景下，消费者并不会产生过多的行为动作，停留时间也特别短，整个流程只产生了简单的交易数据，难以构建一个完整的用户画像，用户画像的缺失必然导致用户经营无法精细化。2、「品牌云店」天然的是“平台型”的业务模式，是品牌新零售的大本营。举例，与其他品牌微商城单一的功能模块相比，企业是将会员小程序、游戏小程序、拼团小程序、种草模块、跨境购物模块等全部集成到了一个品牌云店当中，并且还设计了dapai试用、服务预约、明星种草推荐、虚拟IP人物直播等营销互动场景。3、最后，从系统功能层面，微三云品牌云店系统秉承了微三云所倡导的Open SaaS开放式系统架构。品牌云店其实是集合了“线上线下打通的多货架商城+

导购&会员业务中心+互动营销中心（可集成各种外部营销应用）+微三云 OMS
智能运营中台（订单路由和履约）+CDP 数据中心“这样一个完整的综合性商业运营平台。品牌云店所囊括的丰富多元的场景，真正使得私域用户能够长期的留存在这个平台，产生各种各样的行为数据，包括发布 UGC 内容等，其用户画像就变得更加生动、具体。A 企业就是结合企业后端的 CDP 和 CRM 等系统，充分利用用户画像大数据实现了更加精准和智能化的精准营销，提升用户的全生命周期价值（LTV）。以上能力都是模式单一的微商城无法实现的。品牌云店更像是一种零售战略下的商业平台，而不仅仅是简单的交易工具。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

绿色积分模式解析 + 模式设计系统搭建联系微三云麦超+软件开/发

随着社会的发展，环保和可持续发展已成为我们生活中的重要议题。绿色积分模式，一种以积分奖励为基础的商业模式，正在成为一种创新的方式，推动我们走向更加绿色的未来。

绿色积分模式是什么？

绿色积分模式是一种通过奖励机制推动环保行为的创新电商营销模式。人们在日常生活中通过参与平台活动、完成平台任务获得相应的绿色积分。这些积分可以用来兑换各种奖励，如购买实物商品、通证奖励、星级奖励等。

那么绿色积分模式到底怎么玩呢？

参与流程：

1. 用户注册认证后即可赠送新人100贡献值
2. 积分兑换产品可获得100%贡献值
3. 签到后可产出绿色积分（积分可消费商品）
4. 分享可获得绿色积分和通证
5. 获得社群星级有更多收入

积分规则：

I 积分发行量（2.1亿通证发行量410万）：

献值：消费记账

积分：消费、复投、互转

通证：平台股权（分成积分）

I 积分用途：

消费：积分兑换商城所有产品

复投：月化率20%-60%

承兑商：积分流通

贡献值：

静态：

（个人贡献值来源）

- 1、注册免费送100个（零创）
- 2、消费者100%（越花越有）
- 3、商家服务费的2倍（越舍越得）

动态：

直接分享10%，团队3%

英雄区：去掉zui大市场

联盟区：其它市场总和晋升星级

收益：燃烧20%贡献值

烧伤（个人持有账户）大推小 $A > B$ 不烧伤，小推大 $A < B$ 拿自己的10%或3%

星级达人：

晋升星级达人考核标准（周活）连续七天签到为有效用户，联盟区（小区）3%奖励业绩作为星级达人考核标准，个人持包满500个积分，手续费28%，任务包起始周期（30天）每复投1次增加一天（VIP会员：积分兑换价值99元产品，享受分享权益）。

普通用户：送100贡献值，交易手续费50%

VIP会员：直接分享3个实名，赠送任务包10，月产通证12，可复投12，交易手续费38%

一星达人：直接分享3个有效VIP，联盟区贡献值100，赠送任务包30，月产通证36，可复投8，手续费分

成32%，交易手续费25%

二星达人：直接分享4个有效VIP，联盟区贡献值1200，赠送任务包100，月产通证125，可复投5，手续费分成28%，交易手续费28%

三星达人：直接分享5个有效VIP，联盟区贡献值20000，赠送任务包500，月产通证625，可复投3，手续费分成20%，交易手续费20%

四星达人：直接分享6个有效VIP，联盟区贡献值100000，赠送任务包2000，月产通证2500，可复投2，手续费分成12%，交易手续费18%

五星达人：直接分享7个有效VIP，联盟区贡献值300000，赠送任务包5000，月产通证6500，可复投2，手续费分成8%，交易手续费15%

绿色积分模式的优势在于：

鼓励环保行为：通过给予积分奖励，鼓励人们进行垃圾分类、节能减排等环保行为，减少对环境的负面影响。

促进可持续发展：通过推动绿色积分模式的普及，促进社会、经济和环境的可持续发展。

提/升公众参与度：绿色积分模式为公众提供了一个积极参与环保的平台，提/高公众的环保意识。

构建社区：通过绿色积分模式，增强社区的凝聚力，构建关注环保的社区文化。

目前，绿色发展是经济发展的大方向，也是时代发展的大潮流。聪明的人都知道，坐船的时候顺流而下能够省时省力到达终点，做平台也是一样的，顺着时代的发展潮流去走，这样才能更快取得成功！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，绿色积分模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

拓展阅读：温馨提醒：本公司仅提供类似系统开发，非官方运营团队，玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如 2021-2022 年的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀 拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发。