

这样的商业模式是想要的吗：透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流？微三云麦超+软件搭建系统开/发

产品名称	这样的商业模式是想要的吗：透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流？ 微三云麦超+软件搭建系统开/发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

这样的商业模式是想要的吗：透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流？
微三云麦超+软件搭建系统开/发+设计商业模式，微三云科技

导读：前期项目需求需要明确到什么程度才能更好地与软件公司沟通？——客户把握业务发展需求，我们持续性完善细节需求。我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展需求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付错误的软件版本。所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题和业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息化解决方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做。微三云云平台分布式系统实现一个系统双服务器部署，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点），运营模式选择更加丰富，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等丰富应用模式

热销商业模式+系统搭建联系微三云麦超总监+搭平台建体系造生态

我司开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制

快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线

- (1) 爆火的“美丽天天秒”6.0链动2+1升级版本，9个月30万付费会员案例
- (2) 爆火的新七星创客裂变新版本源码，aibeisheng500万会员共创共富模式
- (3) 爆火的广告电商+积分释放模式源码，3年从零到主板上市客户案例
- (4) 爆火的排队返利静态+动态加速模型系统源码，3个月5亿营收客户案例
- (5) 爆火的项目圈专用一对一聊天+群聊+转账交易积分+项目发布分享朋友圈功能综合社交App源码
- (6) 爆火的共享农场源码：众筹投资，土地合种，养殖直播，场地租赁，产品拼团，产品溯源，直播购物
- (7) 爆火的绿色积分消费增值+封顶收益+单边上扬模式源码，多个上市公司案例
- (8) 爆火的嗨购/共享购绿色积分系统源码，6个月10亿营收客户案例
- (9) 爆火的循环购+分红模式源码，多个成熟案例
- (10) 爆火的推三返一、推N返一模式新版本源码
- (11) 爆火的七人拼团/七星拼团新版本源码，循环复购好模式
- (12) 爆火的代言人/合伙人/区域合伙人模式，上线新品必备模式
- (13) 爆火的分享购/乐分享模式九层一级分销+五五公排模式源码，8个月60万会员平台案例
- (14) 爆火的永春堂/永倍达直销模式源码，已服务多个业内大佬平台
- (15) 爆火的分红榜模式源码，3个月清库存2个亿案例
- (16) 爆火的消费盲返+红包森林系统源码，好玩新奇的新模式
- (17) 爆火的拓友/离九紫返利积分静态动态加速释放系统源码，一年80万会员客户案例 (18) 爆火的太爱速模式抢单+寄售+盲盒+控盘机制模式源码
- (19) 爆火的泰山众筹+产品众筹+门店众筹系统源码，成功众筹600门店客户案例
- (20) 爆火的各类拼团红包返利系统源码，多个日收入千万级平台案例
- (21) 爆火的各类批发零售+挂售+寄售+抢单系统源码，累计服务过200+客户

(22) 爆火的各类DAPP+SWAP+wakuang+分红+增值模型+分销奖励源码，累计服务600+客户

(23) 各种卷轴分红模式，山海优选/鲸鱼等

(24) 各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

1 盲盒电商模式

用户通过小金额参与盲盒活动获得心仪盲盒产品或盲盒券，同时可赠送购物币或积分与其他模式结合，盲盒券+现金可以发起盲盒活动，分享给用户参与盲盒可以获得奖励，再结合社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式，实现盲盒主带货获益新模式

2.社交盲盒模式 结合和盲盒相亲交友和盲盒礼物的玩法，用户付费拆盲盒，可获得匹配或心仪男生/女生的联系方式，中奖还将获得盲盒礼物，非常有趣的盲盒主带货+社交交友属性玩法

3. 秒/杀寄售模式（锦鲤喜团模式）

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒/杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在2收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

4. 秒/杀竞拍置换模式(思购臻选模式)

用户秒/杀产品后可补后续费置换其他产品或委托平台下一轮秒/杀竞拍挂卖，超过一定价格再分拆成个

产品继续秒杀，辅助以社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖、空间主收益等奖励模式

5 广告电商系统（Gcat模式） 用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现金，从而实现消费返利，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分销模式

6 礼包分红模式 平台设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式

7 三三滑落公排分红模式 平台设置购买某个礼包获得某个级别身份，发展三个直推下级即可晋升到下一个级别，不同级别对应不同的分红比例和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，同时通过三三滑落公排机制，实现团队上下互相帮扶，自动形成团队架构的模式制度。

8 批发零售模式（挂售寄售） 用户购买1个零售产品可获得N个对应产品的N折批发权益，批发的产品可以提货或在平台挂售寄售，平台售出后按零售价扣除寄卖后续后返还消费者，从而帮助部分消费者又赚钱又赚货的模式。

9 感恩奖模式 指定身份可拿下级收入的百分比，可以设置总拨比不超过多少作为控盘，就是不管有多少层，zui高拨比多少

10 O2O线下门店入驻模式 线下门店入驻，增加总部+分店连锁店模式，会员卡体系，支持平台购物币消费抵扣，支持门店次卡，类似美团优惠券代金券模式，支持到店提和配送上门，在线下单到店核销，对接达达配送和爱跑腿配送接口

11 分红榜应用模式 平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用,比如每日分红奖，可以考核用户当月消费累计一定金额或者邀请一定什么级别的新人，达标后下个月1号起可以连续享受30天的每日分红，如不达标则没有分红奖励。

12 新代理商应用功能 应用于传统微商的代理层级间的进、销、库存，通过货款+云仓库存的方式，实现平台对于代理商的矩阵式管理

13 补贴奖励应用功能 推广营销工具，推广赠送时效性补贴金；如购买礼包赠送补贴金，推广一个礼包立即返补贴金，以达到用户的快速裂变。

14 服务点应用功能 用户消费可选择就近的服务点提货，同时方便平台以“轻模式”做线下的快速铺点、铺货。

15 二手商城应用功能 主要适用于云平台用户购物后，可以到二手商城转手，目前已支持普通商城、拼购和秒/杀拼购应用，规划类似闲鱼二手物品交易平台

16 招商奖励应用功能 用户推荐商家入驻平台，从而获得商家营业额的部分利润奖励，平台得已快速整合大量的商家及产品，如商家有入驻费用也可以设置一定比例的奖励，招商员身份可以设置多个级别进行团队业绩考核管理

17 运费分佣应用功能 适用于新品推广的营销模式：产品免费，拿邮费进行分佣，吸引用户购买和分享

18 社区团购应用功能

通过社群与社区用户互动，开团销售，集中管理的新型社区消费模式。平台可以招募省市区域代理获得管道收益，区域代理招募街道和社区团长获得奖励，团长建立社群分享平台团购小程序和下单接龙，用户直接在线付款下单，团长负责配送上门或者消费者到店领取，团长获得对应的推广收益

19 同城应用功能

用于建立同城贴吧类应用，打造一个信息交流的同城生活圈，同时具有类似58同城赶集网分类信息发布功能，用户发布信息置顶推广可以扣减积分余额。

20 礼品卡应用功能 线上送礼和虚拟礼品卡应用，帮助社交营销和提升获客能力，用户购买礼品卡后可自己提货或者转赠他人，同时支持电子礼品卡和实物礼品卡

销提成。

还有更多模式功能，欢迎联系小编获取。相关功能如下：

共享购（嗨购模式）

消费返利（拓友模式）

消费返利（静态+动态释放）

分享购（乐分享共富模式）

2+1链动奖励（美丽天天秒）

全民秒购模式（太爱速M模式）

众筹互助模式（泰山众筹）

全民拼购模式美业应用功能

跨境电商应用功能

云客服应用功能

众筹应用功能

第三方订单分成应用功能

微官/网应用功能

商城应用功能

小程序直播应用

大礼包应用功能

积分商城应用功能

拼团应用功能

支付有礼应用功能

供应链选品应用功能

刮刮卡应用功能

砸金蛋

砍价

投票应用功能

大转盘

团队奖励应用功能

门店自提应用功能

短视频应用

会务应用功能

活码应用功能

限时秒/杀应用功能

财务宝应用功能

云店应用功能

公众号导购应用功能

话费充值

供应商应用功能

拼商抽奖拼团应用功能

PC商城应用功能

商品专区

CPS资源

会员卡券

小程序广告应用功能

淘客分润

封装app

红包拼购应用功能

预售拼购应用功能

微商代理商应用模式

异业联盟应用功能

充值码应用功能

商务号应用功能

联盟卡应用

会员卡应用

拍卖应用

视频号营销矩阵应用

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构 已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便

捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021

年推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广

告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，微三云实行"模式咨询+生态方案+软件定制化+落地型项目平台"四维的电商企业信息化服务模式，期望成为广大电商平台客户新零售 IT 运营支持的专家伙伴。通过与客户分别建立项目的新零售软件技术供应/软件系统研发的战略合作的伙伴关系，微三云不仅仅为客户提供个性化企业新零售管理系统的开发和维护、实体电商化方案经验，还为企业规划符合战略目标的绿色新零售 IT 发展战略和管理信息化咨询服务。

微三云系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。

